

2013-2017年中国英语培训 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国英语培训市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1301/B33827CGHP.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国英语培训市场监测及投资前景研究报告》共九章。介绍了英语培训行业相关概述、中国英语培训产业运行环境、分析了中国英语培训行业的现状、中国英语培训行业竞争格局、对中国英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改革开放以来，我国的英语培训产业取得了很大的进展。无论从学习英语的人数，还是从培训的水平、质量、测试等方面来讲，英语培训已经成为我国的一大产业。加入WTO,又给中国英语培训经济的进一步发展注入了新的活力,申奥的成功,更是激发了中国人新一轮学英语的高潮,使得英语培训市场也异常火暴竞争激烈。

现今的英语培训业可谓泥沙俱下，处于一种无序竞争状态。而大浪淘沙，最终优秀的英语培训学校会脱颖而出。要想使培训学校更好地发展下去必须拥有强大的实力和行之有效的教学管理办法，合理的规模和教学体制就是竞争力，英语培训产业也必将从粗放型转向精品型。而从品牌的角度来看，一个成功的品牌有其鲜明的特色和核心价值，可以大胆地进行品牌延伸，赢得更多的市场占有率，增强核心品牌的形象。努力创建培训产业品牌将增强其竞争力，同时激发加盟热情创办连锁经营。

从市场需求出发，稳步发展是当前英语培训行业应该做的重要工作。培训机构应在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面都以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在突出地位。一个好的英语培训机构应该能为每个学员量身制订学习计划，随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。我国英语培训产业是一个有着巨大需求但又是正在起步的幼稚产业，只有在适应市场需求的基础上深化改革，注重提高学员的实际应用能力，并适当依靠政府的扶持来实现其在全国的地域扩张，才能切实增强其竞争力。

英语培训产业必然会给我国的培训产业带来空前的经济效益。我们要加强学习，研究对策，以积极进取、大胆开拓的精神，努力工作，与时俱进，迈出培训改革的新步伐，促进产业的新发展，努力开创我国培训产业发展的新局面。

随着市场的细分程度逐渐增强，那些品牌认知度、美誉度高，个性特点鲜明，教学品质高，学习效果好，管理科学规范，服务优异以及不断创新的培训机构最终将会成为行业的翘楚。而那些被动前进、培训领域单一的外语培训机构的生存空间将逐步缩小，最终必将被市场淘汰。

事实上，在培训市场尤其是外语培训市场里，竞争正日益加剧，能够整合资源并根据市场

需求及时应变的培训机构才能在中站稳脚跟，很多外语培训负责人都表示，经过一段时间的市场调整，最后整个英语培训行业会逐步向少数大品牌集中。

第一章、中国培训行业的发展

第一节、培训市场的相关概述

- 一、培训市场的形成条件
- 二、培训市场的概念与本质
- 三、培训的分类形式
- 四、培训机构的主要形式及差异解析

第二节、培训行业总体发展情况

- 一、中国教育培训业发展进程分析
- 二、中国培训行业的基本发展情况
- 三、我国培训业步入快速发展轨道
- 四、中国培训市场的主要特点剖析
- 五、教育培训市场进入品牌经营时代

第三节、中国培训产业化发展透析

- 一、推动培训产业化的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

第四节、中国培训行业发展的问题与对策

- 一、教育培训市场存在的主要弊病
- 二、中国培训行业发展的深层次隐忧
- 三、国内培训业面临的突出问题
- 四、中国培训机构的突围之策
- 五、中国培训行业健康发展的策略

第二章、中国英语培训业的发展环境

第一节、政策环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、认证培训机构管理办法
- 三、民办教育收费管理暂行办法

四、教育培训机构上市政策分析

第二节、经济环境

- 一、2010年中国经济运行状况
- 二、2011年中国宏观经济发展状况
- 三、2012年第一季度国民经济运行简况
- 四、中国宏观经济未来发展趋势

第三节、社会环境

- 一、中国家庭教育支出情况
- 二、英语在国际社会的重要地位
- 三、全民学英语成为新时代要求
- 四、国民英语学习的演变进程
- 五、中国英语热现象的剖析

第四节、就业环境

- 一、2011-2012年中国就业形势分析
- 二、国内外语人才就业形势普遍看好
- 三、商务英语人才需求持续旺盛
- 四、IT领域英语人才供求严重失衡

第三章、中国英语培训业的发展

第一节、中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业发展的驱动力
- 三、国民英语学习热潮推动英语培训业发展
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节、中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、北京奥运催热中国英语培训业
- 三、2009年金融危机冲击英语培训市场
- 四、2010年我国英语培训市场的新动向
- 五、2011年我国英语培训市场开始复苏

第三节、中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训行业的竞争模型分析
 - 二、英语培训产业的竞争特征剖析
 - 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
 - 四、英语培训品牌激烈角逐高端市场
 - 五、2011年英语培训业竞争格局发生转变
- 第四节、中等城市英语培训市场的发展形势
- 一、中等城市英语培训市场运行态势
 - 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 第五节、中国英语培训业发展的问题
- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
 - 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
 - 三、国内英语培训市场的三大制约因素
 - 四、中国英语培训市场存在的不规范现象
- 第六节、中国英语培训业发展的策略
- 一、促进英语培训产业发展的对策
 - 二、推动英语培训市场健康运行的策略
 - 三、应加强英语培训市场的规范化管理

第四章、少儿英语培训市场

- 第一节、少儿英语培训市场发展概述
- 一、我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 二、少儿英语培训市场的分类
 - 三、中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 四、我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 五、中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 第二节、少儿英语培训市场的主要品牌
- 一、剑桥少儿英语
 - 二、盖伦少儿英语
 - 三、戴尔少儿英语
 - 四、新东方泡泡少儿教育
 - 五、瑞思学科英语

六、山姆大叔少儿英语

第三节、少儿英语培训市场的竞争概况

- 一、我国少儿英语培训市场的竞争态势
- 二、四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 三、中国少儿英语培训市场的并购案例
- 四、2011年中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 五、中小学英语培训市场竞争形势透析

第四节、少儿英语培训市场的问题及对策

- 一、少儿英语培训市场消费者满意度低
- 二、少儿英语培训机构的操作要点
- 三、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对
- 四、中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章、其他细分市场

第一节、高端英语培训市场

- 一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面
- 二、高端英语培训市场主打个性化服务
- 三、高端英语培训市场的新变化分析
- 四、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
- 五、高端英语培训市场的常见问题总结

第二节、商务英语培训市场

- 一、商务英语培训的发展现状
- 二、商务英语培训发展的基本动因
- 三、商务英语培训市场悄然升温
- 四、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
- 五、商务英语培训市场的定位选择

第三节、在线英语培训市场

- 一、在线英语培训产业链的解构
- 二、中国在线英语培训市场的发展特征
- 三、在线英语培训的优劣势透析
- 四、在线英语培训市场渐入佳境
- 五、在线英语培训发展前景光明

六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节、成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征
- 三、成人英语培训消费市场状况

第六章、英语培训市场分区域状况

第一节、华北地区

- 一、北京英语培训市场发展综述
- 二、太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 三、西安成人英语培训的发展特色
- 四、大连英语培训市场竞争激烈
- 五、哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第二节、华东地区

- 一、2011年底济南英语培训市场提价
- 二、2012年上海商务英语培训市场格局分析
- 三、南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 四、杭州幼儿英语培训市场亟待完善

第三节、中南地区

- 一、武汉英语培训市场追逐高端风潮
- 二、福州高端英语培训行业发展现状
- 三、深圳行业英语培训渐成规模
- 四、江门英语培训市场品牌竞争格局

第四节、西南地区

- 一、成都英语培训市场发展分析
- 二、成都英语培训市场竞争格局
- 三、重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 四、重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 五、南宁英语培训市场发展态势分析

第七章、英语培训市场的营销分析

第一节、现代营销理论在英语培训行业的运用

一、英语培训机构品牌竞争力的形成

二、体验营销与关系营销

三、定制营销与制度营销

四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节、英语培训市场的营销挑战及对策研究

一、教育培训行业需要引入整合营销策略

二、4C理论在英语培训行业的应用分析

三、成人英语培训行业的营销挑战

四、成人英语培训行业的营销思路探索

第三节、商务英语培训市场的营销战略探析

一、商务英语培训市场趋冷的原因

二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析

三、探究商务英语培训市场的营销方略

四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章、重点英语培训机构

第一节、培生教育集团

一、企业简介

二、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

三、2011年培生集团成功收购环球雅思

第二节、EF英孚教育集团

一、企业简介

二、EF英孚教育加大教学体系研发力度

三、英孚教育成人培训积极拓展二线城市

四、2012年英孚教育推出青少年英语课程

第三节、新东方教育科技集团

一、企业简介

二、新东方教育科技集团经营状况

三、2012年新东方发力早教人才培训

四、新东方的发展战略解析

第四节、昂立教育

一、企业简介

二、昂立教育打造终生教育产业链

三、昂立教育以加盟方式发展壮大

第五节、韦博国际英语

一、企业简介

二、韦博国际的英语培训特点

三、韦博创新成人英语培训模式

四、韦博进军中国少儿英语培训市场

第九章、英语培训业投资及前景分析

第一节、中国英语培训行业的SWOT分析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunities）

四、威胁（threats）

第二节、中国英语培训行业的潜力及风险

一、社会资本加速进入外语培训行业

二、国内语言培训领域凸显投资价值

三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

四、英语培训行业的投资风险剖析

第三节、中国英语培训行业的前景展望

一、我国教育培训行业未来发展方向

二、中国英语培训市场的发展趋势分析

三、连锁经营成为英语培训业的必然趋势

四、未来英语培训业的发展前景广阔

图表目录：

图表1 2011-2012年3月国内生产总值同比增长速度

图表2 2011-2012年3月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2011-2012年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表4 2011-2012年3月社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表5 2011-2012年3月工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表6 1990年-2010年中国经济增长率的波动

- 图表7 英语培训行业细分市场
- 图表8 在线英语培训的产业价值链
- 图表9 成都市主要外语培训机构竞争形势
- 图表10 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式
- 图表11 2008-2010财年新东方综合损益表
- 图表12 2010财年末新东方不同城市拥有学校、学校中心及书店数量
- 图表13 2009-2010财年新东方不同部门收入和成本费用情况
- 图表14 外语培训行业部分投资案例
- 图表15 外语培训上市公司吸引投资情况
- 图表16 英语培训行业并购概况（按被并购方）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1301/B33827CGHP.html>