

2013-2017年中国电影市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国电影市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1305/D571988DZ2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电影市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国电影行业的概念，接着分析了中国电影行业发展环境，然后对中国电影行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电影市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2012年，中国电影市场产出票房170.73亿，同比涨幅高达30.18%，预计电影产业规模将超过250亿，亦是大踏步前进，但相比文化产业总产值突破4万亿，电影产业所占比重非常微薄，这也是不争的事实。

影院和银幕日趋丰足，2012年全国电影市场放映将近2000万场，激增65%以上，另一方面，全年观影总人次为4.6亿人次，涨幅只有24%。电影放映越来越多，但观影人次并未等速增长，简单说就是影院的平均上座率下降，2011年场均人次约为32，但2012年场均人次已降至23，上座率下降必然会增加影院终端的运营压力，而解决这个困境主要依靠上游制片行业制作出更多观众喜闻乐见的影片，其次依靠影院提升营销水平和服务水平。

第一章 电影产业概述 15

1.1 电影产业链相关分析 15

1.1.1 大电影产业链 15

1.1.2 中国的电影产业链 15

1.1.3 电影产业主要环节 19

1.2 电影产业的特征 25

1.2.1 电影行业的季节性 25

1.2.2 电影行业的区域性 25

1.2.3 电影行业的周期性 26

1.3 电影相关概念 26

1.3.1 数字电影 26

1.3.2 3D银幕 27

1.3.3 IMAX银幕 29

1.3.4 电影广告 29

1.4 电影行业监管体系 31

1.4.1 行业主管部门 31

1.4.2 行业监管政策 32

第二章 2012年世界电影产业发展现状分析 35

2.1 2011年世界电影产业的发展概况 35

2.1.1 2011年全球电影票房收入概况 35

2.1.2 2011年主要国家电影银幕数对比分析 37

2.2 2012年北美电影产业发展现状分析 38

2.2.1 2011年北美电影产业发展概况 38

2.2.2 2011年北美影片票房排名及公司业绩 40

2.2.3 美国好莱坞商业电影主要元素分析 41

2.2.4 2011年美国电影票房收入分析 41

2.3 2012年亚洲电影产业发展现状分析 44

2.3.1 2011年日本电影产业发展概况 44

2.3.2 2012年日本本土电影市场竞争力分析 46

2.3.3 2012年韩国电影产业发展概况 47

2.3.4 印度电影业进入快速发展时期 48

2.4 2011年欧洲电影产业发展现状分析 52

2.4.1 2012年法国电影业发展领先 52

2.4.2 2011年英国本土电影竞争力分析 54

2.4.3 2011年德国电影市场分析 55

2.5 2012年非洲电影产业发展现状分析 56

2.5.1 2011年肯尼亚政策激励电影业发展 56

2.5.2 2012年尼日利亚“瑙莱坞”兴起 57

2.5.3 南非电影业逐渐在世界崛起 57

第三章 2012年中国电影产业发展环境分析 60

3.1 2012年中国经济运行概况 60

3.1.1 国民经济运行情况GDP 60

3.1.2 消费价格指数CPI、PPI 63

| | |
|----------------------------------|-----|
| 3.1.3 全国居民收入情况 | 69 |
| 3.1.4 恩格尔系数 | 75 |
| 3.1.5 工业发展形势 | 79 |
| 3.1.6 固定资产投资情况 | 84 |
| 3.1.7 财政收支状况 | 98 |
| 3.1.8 中国汇率调整 | 105 |
| 3.1.9 存贷款基准利率调整情况 | 106 |
| 3.1.10 存款准备金率调整情况 | 109 |
| 3.1.11 社会消费品零售总额 | 110 |
| 3.1.12 对外贸易&进出口 | 114 |
| 3.2 2012年中国电影产业发展的社会环境分析 | 115 |
| 3.2.1 近年中国居民文化消费正在升级 | 115 |
| 3.2.2 2011年《文化产业振兴规划》解读 | 119 |
| 3.2.3 2012年金融支持文化产业发展相关政策出台 | 121 |
| 3.2.4 2012年三网融合对传媒行业的带动作用分析 | 122 |
| 3.3 2012年中国电影产业发展的政策环境分析 | 128 |
| 3.3.1 历年中国电影产业政策汇总 | 128 |
| 3.3.2 2011年广电总局推动数字电影院线建设 | 129 |
| 3.3.3 2012年《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》出台 | 131 |
| 3.3.4 2012年上海提出促进电影产业发展措施 | 131 |
| 3.3.5 2012年《电影产业促进法》立法进展分析 | 132 |

第四章 2011-2012中国电影产业发展现状分析 133

| | |
|-------------------------|-----|
| 4.1 中国电影产业发展概况 | 133 |
| 4.1.1 中国电影产业发展历程分析 | 133 |
| 4.1.2 中国电影产业的全球地位分析 | 147 |
| 4.1.3 中国电影产业的市场化程度分析 | 147 |
| 4.2 2011年中国电影产业格局发展特征分析 | 149 |
| 4.2.1 中国电影行业市场竞争概况 | 149 |
| 4.2.2 国有电影制片厂的转企改制分析 | 153 |
| 4.2.3 华谊兄弟上市的影响分析 | 157 |
| 4.2.4 中国核心电影企业初具规模 | 158 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 4.3 2012年中国电影产业发展现状分析 | 159 |
| 4.3.1 2011年中国电影收入水平分析 | 159 |
| 4.3.2 2011年中国电影单片票房分析 | 159 |
| 4.3.3 2012年中国中小投资影片市场发展分析 | 160 |
| 4.3.4 2012年中国青年导演电影市场表现分析 | 160 |
| 4.4 2011年电影消费区域市场分析 | 162 |
| 4.4.1 电影消费集中在一线城市 | 162 |
| 4.4.2 农村电影市场新模式初显潜力 | 163 |
| 4.4.3 电影消费区域的扩大趋势分析 | 163 |
| 4.5 2012年中国电影产业区域发展现状分析 | 164 |
| 4.5.1 2011年北京电影产业规模分析 | 164 |
| 4.5.2 2011年上海电影产业规模分析 | 164 |
| 4.5.3 2011年广东电影产业规模分析 | 164 |
| 4.5.4 2012年武汉电影产业规模分析 | 165 |

第五章 2012年中国电影制片业发展现状分析 168

| | |
|--------------------------|-----|
| 5.1 2012年中国电影生产现状分析 | 168 |
| 5.1.1 2011年中国电影产量增长情况分析 | 168 |
| 5.1.2 2011年新的影片生产格局正在形成 | 168 |
| 5.1.3 2011年电影类型不断丰富 | 178 |
| 5.1.4 2012年中国电影生产及收入水平分析 | 180 |
| 5.2 2011年中国电影生产环节竞争格局分析 | 183 |
| 5.2.1 国产电影与进口电影的竞争分析 | 183 |
| 5.2.2 香港电影的影响力分析 | 184 |
| 5.2.3 国产动画电影市场兴起 | 188 |
| 5.2.4 中国方言电影成为时尚 | 189 |
| 5.2.5 中国电影面临3D技术挑战 | 192 |
| 5.2.6 中国“山寨电影”现象分析 | 193 |
| 5.3 中国电影摄制模式及现状分析 | 194 |
| 5.3.1 影片制片模式日渐明晰 | 194 |
| 5.3.2 联合摄制模式简介 | 195 |
| 5.3.3 电影拍摄组织形式 | 195 |

- 5.3.4 中外电影合拍片模式及流程分析 196
- 5.3.5 中国合拍片业务发展现状分析 198
- 5.4 2012年中国电影制片投资现状分析 200
 - 5.4.1 2011年中国电影制片业投融资分析 200
 - 5.4.2 电影行业投资体系逐渐形成 201
 - 5.4.3 电影行业逐渐得到银行认可 202
 - 5.4.4 电影制片投融资面临的挑战分析 204
 - 5.4.5 中国电影制片业的投资风险分析 205
 - 5.4.6 中国电影制片业投融资完善的建议 206

第六章 2012年中国电影发行及放映市场现状分析 209

- 6.1 中国电影发行业及院线制相关概述 209
 - 6.1.1 中国电影利润分成简介 209
 - 6.1.2 中国电影发行模式及方式 209
 - 6.1.3 中国院线制发展及分类 221
- 6.2 2011年中国电影发行市场特点分析 229
 - 6.2.1 电影发行公司的主要类型 229
 - 6.2.2 中国电影发行市场竞争格局分析 233
 - 6.2.3 发行行业市场地位在提高 234
 - 6.2.4 终端控制力作用凸显 237
- 6.3 2012年中国电影院线发展现状分析 237
 - 6.3.1 2011年中国城市电影院线增长情况 237
 - 6.3.2 中国院线影院市场竞争手段分析 238
- 6.4 2012年中国院线发展特点分析 241
 - 6.4.1 发展速度世界瞩目 241
 - 6.4.2 院线改革全面推进 242
 - 6.4.3 民营院线成增长点 244
 - 6.4.4 院线两级分化严重 246
- 6.5 2012年中国影院票房收入现状分析 250
 - 6.5.1 2011年中国影院票房分析 250
 - 6.5.2 2012年重点城市影院运营收益分析 251
- 6.6 2012年中国影院建设现状分析 252

- 6.6.1 2011年中国影院及银幕增长状况分析 252
- 6.6.2 2012年中国影院建设成投资热点 252
- 6.6.3 2012年中国3D银幕投资增长情况 254
- 6.6.4 2012年影院投资管理公司银幕数排名 254
- 6.6.5 2012年多家影院巨资投资IMAX 256

第七章 2012年中国电影衍生品市场发展现状分析 258

- 7.1 中国电影衍生产品市场概况 258
 - 7.1.1 电影衍生品的范畴 258
 - 7.1.2 国外电影衍生品市场发展概况 258
- 7.2 2012年中国电影衍生品市场分析 259
 - 7.2.1 中国电影衍生品开发现状分析 259
 - 7.2.2 2012年《阿凡达》衍生品中国市场分析 260
 - 7.2.3 中国电影衍生品开发的必要性分析 261
- 7.3 电影衍生产品的消费心理分析 262
 - 7.3.1 购买电影衍生产品的消费心理 262
 - 7.3.2 电影衍生产品与符号消费 264
- 7.4 中国电影衍生品市场存在的问题及开发策略 266

第八章 2012年中国电影产业重点企业发展现状分析 271

- 8.1 中国电影集团公司 271
 - 8.1.1 企业简介 271
 - 8.1.2 2011年中影集团影片制片分析 271
 - 8.1.3 2011年中影集团影片发行收入分析 272
 - 8.1.4 2012年中影集团积极筹备上市 272
- 8.2 华谊兄弟传媒集团 273
 - 8.2.1 企业简介 273
 - 8.2.2 2012年企业运营指标分析 274
 - 8.2.4 企业未来发展策略 278
- 8.3 浙江华策影视股份有限公司 279
 - 8.3.1 企业简介 279
 - 8.3.2 2011年企业经营情况 279

| | |
|--------------------------|-----|
| 8.3.3 2010-2012年公司发展规划 | 283 |
| 8.4 完美时空 | 284 |
| 8.4.1 企业简介 | 284 |
| 8.4.2 2011年完美时空电影业绩 | 284 |
| 8.5 星美国际集团有限公司 | 285 |
| 8.5.1 企业简介 | 285 |
| 8.5.2 2011年企业经营情况 | 285 |
| 8.6 北京保利博纳电影发行有限公司 | 286 |
| 8.6.1 公司简介 | 286 |
| 8.6.2 2012年公司上市进展分析 | 287 |
| 8.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司 | 289 |
| 8.7.1 公司简介 | 289 |
| 8.7.2 2012年橙天嘉禾内地影城拓展分析 | 289 |
| 8.8 万达院线 | 290 |
| 8.8.1 院线简介 | 290 |
| 8.8.2 2010-2012年万达院线分析 | 291 |
| 8.9 中影星美院线 | 291 |
| 8.9.1 院线简介 | 291 |
| 8.9.2 2011年中影星美院线票房收入分析 | 292 |
| 8.10 其它主要院线经营情况分析 | 292 |
| 8.10.1 2012年上海联合院线发展分析 | 292 |
| 8.10.2 2012年广州金逸珠江院线发展分析 | 292 |
| 8.10.3 2012年四川太平洋院线发展分析 | 294 |

第九章 2013-2017年中国电影发展前景及投资分析 295

| | |
|----------------------------|-----|
| 9.1 2013-2017年中国电影产业发展前景预测 | 295 |
| 9.1.1 2013-2017年全球电影票房收入预测 | 295 |
| 9.1.2 2013-2017年中国电影票房收入预测 | 295 |
| 9.2 2013-2017年中国电影产业投资风险分析 | 296 |
| 9.2.1 政策风险 | 296 |
| 9.2.2 经营风险 | 296 |
| 9.2.3 进入退出风险 | 297 |

9.3 2013-2017年中国电影产业投资趋势分析 297

9.3.1 融资渠道和投资环节的多元化 297

9.3.2 更多电影制片公司将上市 301

9.3.3 行业利润水平趋势 302

9.4 2013-2017年中国电影产业投资建议 302

9.4.1 品牌竞争策略 302

9.4.2 影院投资分析 311

图表目录

图表 1 电影产业价值链 20

图表 2 2009年中国电影档期收入比例分析 25

图表 3 2007-2011年中国3D银幕数量走势分析 27

图表 4 中国IMAX影厅城市分布现状 28

图表 5 2005-2011年全球电影市场票房收入分析 35

图表 6 2011年十国人均年观影人次对比分析 37

图表 7 2010年主要国家电影银幕数对比分析 37

图表 8 2011年度日本本土电影票房成绩Top10 44

图表 9 外国电影在日本公映票房成绩Top10 45

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1305/D571988DZ2.html>