

# 2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1305/C44775DCAR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国足浴器行业发展环境，接着分析了中国足浴器行业规模及消费需求，然后对中国足浴器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足浴器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国足浴器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着我国经济的持续发展，人们对健康投资理念的提升，越来越多的家庭开始购买保健养生按摩器材。目前市场上的按摩器材品牌琳琅满目，消费者在选购时颇费踌躇，一些低劣的按摩产品不仅对身体无益，甚至还成为严重的安全隐患。消费者因对此类产品认知的局限性，参考的客观因素少，在进行选购时很难做出准确的判断，其消费决策很大程度依赖于对企业品牌的信任，一般人群的消费心理是选择高知名度品牌进行购买。

## 第一章 足浴器产品概述

### 第一节 足浴器产品定义

### 第二节 足浴器产品特性

### 第三节 足浴器产品发展历程

## 第二章 中国足浴器行业发展环境分析

### 第一节 国内足浴器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国足浴器经济发展预测分析

### 第二节 中国足浴器行业政策环境分析

## 第三章 中国足浴器行业发展态势分析

### 第一节 2012年中国足浴器市场运行形势分析

#### 一、我国人口亚健康状况分析

## 二、人们对足疗养生保健功能需求

### 第二节 2012年足浴器行业产业链运行市场分析

## 第四章 中国足浴器市场运营状况分析

### 第一节 2012年中国足浴器行业态势

#### 一、种类繁多

#### 二、发展空间客观

### 第二节 2012年中国足浴器行业销售模式分析

#### 一、自助式销售模式

#### 二、网络销售

#### 三、门店销售

### 第三节 2012年中国足浴器市场动态分析

#### 一、足浴器市场销售情况

#### 二、品版足浴器价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

## 第五章 中国足浴器竞争格局分析

### 第一节 2012年中国足浴器竞争对手分析

#### 一、足浴器品牌企业竞争力分析

#### 二、足浴器与传统枕头竞争分析

#### 三、中国足浴器竞争优劣势分析

### 第二节 2012年中国足浴器业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国足浴器市场竞争趋势分析

## 第六章 中国足浴器产品价格分析

### 第一节 2010-2012年中国足浴器价格回顾

### 第二节 2013年中国足浴器价格预测

### 第三节 中国足浴器价格影响因素分析

## 第七章 足浴器重点企业调研分析

## 第一节 上海泰昌健身器材有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第二节 宁波皇威健康科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第三节 上海朗新特电子有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第四节 深圳祥利电器制品有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第五节 深圳兆福源科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第六节 宁波美妙电器有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第七节 宁波奥森健身器材科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2013-2018年中国足浴器行业发展预测分析

### 第一节 2013-2018年中国足浴器产业宏观经济预测

### 第二节 2013-2018年中国足浴器市场形势分析

#### 一、2013-2018年中国足浴器生产形势分析预测

#### 二、影响中国足浴器市场运行的因素分析

### 第三节 2013-2018年中国足浴器市场趋势分析

## 第九章 2013-2018年中国足浴器行业投资战略研究分析

### 第一节 2013-2018年足浴器行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年足浴器行业投资机会分析

## 第二节 2013-2018年足浴器行业投资风险分析

## 第二节 2013-2018年足浴器行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1305/C44775DCAR.html>