

2013-2017年中国足浴器市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1305/C44775DCAR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国足浴器行业发展环境，接着分析了中国足浴器行业规模及消费需求，然后对中国足浴器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足浴器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国足浴器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国足浴器市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着我国经济的持续发展，人们对健康投资理念的提升，越来越多的家庭开始购买保健养生按摩器材。目前市场上的按摩器材品牌琳琅满目，消费者在选购时颇费踌躇，一些低劣的按摩产品不仅对身体无益，甚至还成为严重的安全隐患。消费者因对此类产品认知的局限性，参考的客观因素少，在进行选购时很难做出准确的判断，其消费决策很大程度依赖于对企业品牌的信任，一般人群的消费心理是选择高知名度品牌进行购买。

第一章 足浴器产品概述

第一节 足浴器产品定义

第二节 足浴器产品特性

第三节 足浴器产品发展历程

第二章 中国足浴器行业发展环境分析

第一节 国内足浴器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国足浴器经济发展预测分析

第二节 中国足浴器行业政策环境分析

第三章 中国足浴器行业发展态势分析

第一节 2012年中国足浴器市场运行形势分析

一、我国人口亚健康状况分析

二、人们对足疗养生保健功能需求

第二节 2012年足浴器行业产业链运行市场分析

第四章 中国足浴器市场运营状况分析

第一节 2012年中国足浴器行业态势

一、种类繁多

二、发展空间客观

第二节 2012年中国足浴器行业销售模式分析

一、自助式销售模式

二、网络销售

三、门店销售

第三节 2012年中国足浴器市场动态分析

一、足浴器市场销售情况

二、品版足浴器价格分析

三、影响消费的因素分析

第五章 中国足浴器竞争格局分析

第一节 2012年中国足浴器竞争对手分析

一、足浴器品牌企业竞争力分析

二、足浴器与传统枕头竞争分析

三、中国足浴器竞争优劣势分析

第二节 2012年中国足浴器业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国足浴器市场竞争趋势分析

第六章 中国足浴器产品价格分析

第一节 2010-2012年中国足浴器价格回顾

第二节 2013年中国足浴器价格预测

第三节 中国足浴器价格影响因素分析

第七章 足浴器重点企业调研分析

第一节 上海泰昌健身器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节 宁波皇威健康科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节 上海朗新特电子有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节 深圳祥利电器制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 深圳兆福源科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节 宁波美妙电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第七节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国足浴器行业发展预测分析

第一节 2013-2018年中国足浴器产业宏观经济预测

第二节 2013-2018年中国足浴器市场形势分析

一、2013-2018年中国足浴器生产形势分析预测

二、影响中国足浴器市场运行的因素分析

第三节 2013-2018年中国足浴器市场趋势分析

第九章 2013-2018年中国足浴器行业投资战略研究分析

第一节 2013-2018年足浴器行业投资环境分析

第二节 2013-2018年足浴器行业投资机会分析

第二节 2013-2018年足浴器行业投资风险分析

第二节 2013-2018年足浴器行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1305/C44775DCAR.html>