

# 2013-2017年中国胶原蛋白 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国胶原蛋白市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/493271F6A7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国胶原蛋白市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国胶原蛋白市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球胶原蛋白行业发展分析

#### 第一节 国际护肤品市场发展分析

##### 一、全球护肤品市场概述

##### 二、2011年全球护肤品需求分析

##### 三、2012年全球护肤品消费格局

#### 第二节 世界胶原蛋白行业市场情况

##### 一、2011年世界胶原蛋白产业发展现状

##### 二、2011年国际胶原蛋白产业市场需求

##### 三、2012年国际胶原蛋白行业研发动态

##### 四、2012年全球鱼胶原蛋白的市场需求

#### 第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

##### 一、2011年美国胶原蛋白行业发展分析

##### 二、2011年欧洲胶原蛋白行业发展分析

三、2011年日本胶原蛋白行业发展分析

四、2011年台湾胶原蛋白行业发展分析

## 第二章 我国胶原蛋白行业发展现状

### 第一节 中国胶原蛋白行业发展概述

一、中国胶原蛋白行业发展历程

二、中国胶原蛋白行业发展面临问题

三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国胶原蛋白行业发展状况

一、2011年胶原蛋白行业发展情况分析

二、2011年我国胶原蛋白市场特点分析

三、2011年胶原蛋白食品美容市场分析

四、2011年类人胶原蛋白研究情况分析

### 第三节 中国胶原蛋白行业供需分析

一、2011年中国胶原蛋白市场需求分析

二、2011年中国胶原蛋白政策需求分析

三、2011年我国胶原蛋白的需求量分析

四、2011年我国胶原蛋白的消费量分析

### 第四节 2011年国内鱼胶原蛋白制品市场研究

一、2011年鱼胶原蛋白保健品市场现状

二、2011年鱼胶原蛋白保健品市场品牌

三、2011年鱼胶原蛋白保健品包装形态

四、2011年鱼胶原蛋白保健品产品结构

五、2011年鱼胶原蛋白保健品保健功效

六、2011年鱼胶原蛋白所面向消费群体

## 第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析

### 第一节 2011年胶原蛋白行业运行情况分析

一、2011年胶原蛋白行业经济指标分析

二、2011年胶原蛋白行业收入前十家企业

### 第二节 胶原蛋白市场销售情况

一、2011年胶原蛋白市场销售总额

二、2011年胶原蛋白市场销售总额

三、2013-2017年胶原蛋白销售预测

第三节 2011年胶原蛋白行业进出口分析

一、2011年胶原蛋白行业出口总量及价格

二、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格

三、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格统计

四、2011年明胶、鱼胶等进出口数据统计

第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011年消费者收入水平

三、2011-2012年消费者信心指数分析

第二节 胶原蛋白消费者调查

一、胶原蛋白消费者的认知

二、胶原蛋白消费者的调查

三、胶原蛋白消费需求调查

第三节 胶原蛋白营销策略分析

一、我国胶原蛋白销售渠道

二、胶原蛋白网络营销策略

三、一线品牌营销策略分析

第四节 中国保健品消费市场分析

一、保健品消费特点

二、保健品消费者调查

三、2011年保健品消费行为调查

四、女性保健品消费市场分析

第五章 中国胶原蛋白中的重点应用市场分析

第一节 保健食品行业应用分析

一、胶原蛋白保健食品概述

二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

三、2011年食品业经济运行情况分析

四、2011年我国保健品市场竞争分析

五、2011年我国保健品的进出口分析

六、未来功能性食品发展趋势预测

## 第二节 美容护肤行业应用分析

一、胶原蛋白的护肤作用

二、胶原蛋白在美容行业的应用

三、化妆品行业展望与现状思考

四、2011年化妆品行业年销售额

五、2013-2017年医疗美容行业预测

六、2013-2017年专业美容行业方向

## 第三节 生物医药行业应用分析

一、胶原蛋白在医疗上的应用

二、2011年在医学中的应用研究

三、2011年中国医药产业运行总结

四、2011年我国医药产业发展特点

五、2011年医药行业产量及进出口

六、2020年我国医药发展趋势预测

## 第四节 畜牧饲料行业应用分析

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

二、30年来我国饲料工业发展分析

三、2011年饲料产量及进出口分析

四、2011年我国饲料行业发展回顾

五、2012年饲料工业发展趋势展望

# 第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析

## 第一节 2011年胶原蛋白行业投资情况分析

一、2011年胶原蛋白行业投资情况分析

二、2011年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

## 第二节 胶原蛋白行业投资机会分析

一、2011年胶原蛋白市场商机分析

二、2011年胶原蛋白市场投资机会分析

三、2013-2017年胶原蛋白投资形势分析

### 第三节 胶原蛋白行业发展前景分析

#### 一、胶原蛋白行业发展前景分析

#### 二、胶原的性质和应用前景分析

#### 三、2013-2017年胶原蛋白市场前景

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析

#### 第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析

##### 一、2011年胶原蛋白行业竞争格局分析

##### 二、2011年胶原蛋白行业竞争形势分析

##### 三、2011年中国胶原蛋白行业的竞争力

#### 第三节 胶原蛋白市场主要企业竞争动向

##### 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场

##### 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向

##### 三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力

#### 第四节 我国胶原蛋白市场竞争趋势分析

##### 一、市场需求多样化趋势

##### 二、胶原蛋白将转化为日常消费

##### 三、优质品牌产品占据市场主导地位

##### 四、专业销售服务终端将迅猛发展

### 第八章 2011年中国胶原蛋白行业发展形势分析

#### 第一节 胶原蛋白行业发展概况

##### 一、胶原蛋白行业概述

##### 二、胶原蛋白的应用分析

##### 三、胶原蛋白行业总产值分析

#### 四、胶原蛋白行业技术发展分析

##### 第二节 2011年胶原蛋白行业市场情况分析

###### 一、胶原蛋白市场规模分析

###### 二、胶原蛋白市场相关政策分析

##### 第三节 2011年中国胶原蛋白行业存在的问题

###### 一、产品质量问题分析

###### 二、产品认知问题分析

###### 三、生产成本问题分析

###### 四、商家信誉问题分析

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

##### 第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析

###### 第一节 2009-2012年中国胶原蛋白行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

###### 第二节 2009-2012年中国胶原蛋白行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

###### 第三节 2009-2012年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析

###### 第一节 成本分析

###### 一、2009-2012年胶原蛋白原材料价格走势

###### 二、2009-2012年胶原蛋白行业人工成本分析

###### 第二节 产销运存分析

###### 一、2009-2012年胶原蛋白行业新产品产值

###### 二、2009-2012年胶原蛋白行业出口交货值

###### 第三节 盈利水平分析



- 一、2009-2012年胶原蛋白行业价格走势
- 二、2009-2012年胶原蛋白行业营业收入情况
- 三、2009-2012年胶原蛋白行业毛利率情况
- 四、2009-2012年胶原蛋白行业赢利能力
- 五、2013-2017年胶原蛋白行业赢利预测

## 第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2012年中国胶原蛋白行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2012年中国胶原蛋白行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2012年中国胶原蛋白行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析

### 第一节 FANCL (中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况
- 三、2011年新品研发

### 第二节 安利(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、安利胶原蛋白
- 三、2008-2011年经营状况

### 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势

### 三、主要成分

#### 第四节 伊乐瑞（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、企业文化

##### 三、胶原蛋白产品

#### 第五节 巨子（一线品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、公司自主研发的新产品介绍

##### 三、公司发展新形势

#### 第六节 达杰瑞（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、胶原蛋白产品

##### 三、产品工艺特点

#### 第七节 铭让生物（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、生产情况

##### 三、相关列项、认证及标准

#### 第八节 华研生物（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、原料供应

##### 三、公司人才战略

#### 第九节 海力生（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、公司发展实力

##### 三、公司发展状况分析

#### 第十节 恒寿堂（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、企业文化

##### 三、竞争优势

#### 第十一节 东方海洋

##### 一、企业概况

##### 二、公司胶原蛋白产品发展状况

### 三、2010年公司发展状况分析

### 四、公司科研开发状况

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析

#### 第一节 行业特性

##### 一、行业盈利性分析

##### 二、行业周期性分析

#### 第二节 胶原蛋白行业投资效益分析

##### 一、投资壁垒分析

##### 二、投资效益分析

##### 三、投资回报分析

#### 第三节 胶原蛋白行业投资策略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

### 第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警

#### 第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

##### 一、人民币升值

##### 二、劳动合同法

##### 三、环保法令

##### 四、企业所得税新制度

#### 第二节 2013-2017年胶原蛋白行业投资风险预警

##### 一、直销存在四大风险

##### 二、行业社会风险分析

##### 三、市场风险化解策略

##### 四、行业风险规避之道

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国胶原蛋白市场趋势分析

#### 一、未来胶原蛋白的发展趋势分析

#### 二、2013-2017年胶原蛋白应用前景及发展趋势

#### 三、2013-2017年胶原蛋白发展前景及研究方向

#### 四、2013-2017年口服胶原蛋白的发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国胶原蛋白行业发展预测

#### 一、2013-2017年胶原蛋白产业的发展趋势预测

#### 二、2013-2017年我国胶原蛋白的市场规模预测

#### 三、2013-2017年我国胶原蛋白市场的年需求量

#### 四、2013-2017年我国胶原蛋白的市场空间预测

### 第三节 2013-2017年我国胶原蛋白技术趋势分析

#### 一、2013-2017年绿色产品将成为消费市场宠儿

#### 二、2013-2017年胶原蛋白产品多样化趋势分析

#### 三、2013-2017年胶原蛋白产品智能化趋势分析

#### 四、2013-2017年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

### 第四节 2013-2017年保健品行业发展趋势预测

#### 一、2013-2017年中国保健品销售额预测

#### 二、2013-2017年中国保健品的市场潜力

#### 三、2013-2017年我国保健品总产值预测

#### 四、2013-2017年保健品市场潜力及商机

### 第五节 生物产业发展“十二五”规划

#### 一、机遇与挑战

#### 二、指导思想与发展目标

#### 三、主要任务与发展重点

#### 四、保障措施

## 第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、胶原蛋白价格策略分析

#### 二、胶原蛋白渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略

一、进行准确的市场定位

二、提高产品质量及加强品牌塑造

三、形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

### 第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考

一、胶原蛋白实施品牌战略意义

二、胶原蛋白品牌的特性和作用

三、胶原蛋白品牌价值战略研究

四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势

五、胶原蛋白企业品牌发展战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1301/493271F6A7.html>