

2013-2017年中国园林绿化 苗木市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国园林绿化苗木市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1305/Z75104LC65.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国园林绿化苗木市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界绿化苗木行业整体运营状况、中国园林绿化苗木产业运行环境等，接着分析了中国园林绿化苗木产业整体运行的现状，然后介绍了中国绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对中国绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿化苗木产业发展前景与投资预测。您若想对园林绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资园林绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国园林绿化苗木市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年，全国城市建成区绿地率达到35.3%。全年新增公路绿化里程15.8万公里。截至2012年底，累计绿化公路220.2万公里，公路绿化率60.9%，其中，国道绿化率91.3%、省道绿化率86.4%、农村公路绿化率57.3%。全年绿化湖库区4000公顷、江河沿岸5600公里。截至2012年底，累计绿化湖库区11.1万公顷、江河沿岸6.2万公里。

近些年来园林绿化苗木生产规模扩大非常迅速，有些地方甚至是以几何基数增长的。新建的苗圃集中在以下三类地区：大、中城市周边；著名园林绿化苗木之乡附近；启动“林业六大工程”带动的西部省区。近年来我国园林绿化苗木种植面积呈现逐年递增的趋势。据农业部统计数据显示，据农业部统计数据显示，2001—2012年，我国绿化苗木种植面积（盆栽植物、观赏苗木）由14.94万公顷增加到69.75万公顷（其中盆栽9.74万公顷，观赏苗木60.01万公顷）。

目前我国园林绿化苗木生产面积较大的省份有河南、浙江、江苏、四川、湖南、河北、山东、广东等，浙江的萧山、金华，江苏的沭阳、武进、如皋，河南的都陵，湖南的浏阳，山东的济宁等地区是闻名全国的园林绿化苗木之乡，其生产经营状况一定程度上代表着全国园林绿化苗木业的发展水平。有关专家按这些主产区的区位分布和主要市场把我国的园林绿化苗木产业分为三个大的产销中心：一是以长江三角洲地区为主要市场的江浙地区；二是以京津为主要市场的豫冀鲁三省；三是以珠江三角洲为主要市场的两广地区。截至2012年，我国园林企业数量总计已超过16000家（其中一级资质企业216家，二级资质2000余，三级众多），园林规划设计院和设计公司1200余家。另据住建部公布资料统计：2006年全国具有园林绿化一级资质的企业只有71家；截至2012年，具备风景园林工程专项设计甲级资质的企业全国

有161家，园林绿化一级资质企业达到了700家，6年中一级资质企业数量增速迅猛。全国园林

园林绿化一级资质企业数量	年份	数量（家）	2006年	71	
2007年	144	2008年	216	2009年	372
2010年	533	2011年	634	2012年	700

数据来源：中国花卉行业协会

2006年，同时具备原建设部城市园林绿化一级资质和住建部颁发的风景园林工程设计专项甲级资质企业国内只有7家，2009年底，具有“双甲”资质的有15家，截至到2011年12月31日，这一数据增加到27家。

随着我国对产业结构的不断调整和对生态环境的高度重视，园林绿化苗木生产主体格局发生了实质性转变。经营主体由过去的以国营林场、国营苗圃为主，转向国有、集体、个体共同参与的多元化格局，私有苗圃产能已成为主导。据农业部统计情况，2012年，全国私有苗圃（外资、合资、私人）、集体苗圃、国有苗圃产苗量分别占全国苗木总量的75%、9%和16%。

近年来，随着各地城乡绿化美化工程建设的快速推进，绿化苗木生产得到了迅猛发展，并成为一些地区农业增效、农民增收的重要项目之一。当前，随着国家重大建设工程的拉动，城市化进程的助推，绿化苗木产业潜力巨大，将迎来下一步发展的“黄金时代”。

综上所述，中国苗木产业高速发展的外部条件已经基本成熟，将进入起跑和起飞阶段，估计今后5-10年，中国苗木产业将以25%至30%左右的年增长速度快速发展。

第一章 2012-2013年世界绿化苗木行业整体运营状况分析 1

第一节 2012-2013年世界绿化苗木行业市场格局 1

一、世界绿化苗木市场特征分析 1

二、世界绿化苗木品种综述 1

三、世界绿化苗木市场动态分析 2

第二节 2012-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析 2

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析 2

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展 3

三、实用技术 为以色列花卉业增添竞争力 3

第三节 2013-2017年世界绿化苗木行业发展趋势分析 6

第二章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境解析 8

第一节 国内宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	15
三、2013年中国经济发展预测分析	18
第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场政策环境分析	19
一、国家退耕还林政策	19
二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策	20
三、《云南省花卉产业发展条例(草案)》	21
四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》	27
第三节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场技术环境分析	28
一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系	28
二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功	37
第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场社会环境分析	38
第三章 2012-2013年中国绿化产业深度评估	43
第一节 中国绿化产业发展现状	43
一、我国城市建成区绿化覆盖面积	43
二、建成区绿化覆盖率	43
三、建成区绿地面积及建成区绿地率	43
四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积	44
五、城市市政公用设施建设固定资产投资中园林绿化占比	46
六、城市维护建设资金支出中园林绿化占比	47
第二节 风景名胜区建设情况	48
一、国家级风景名胜区统计	48
二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计	51
三、全年接待游入量统计	51
四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计	52
第三节 全国省市绿化产业排名	53
一、城市建成区绿地率	53
二、城市建成区绿化覆盖率	53
三、全国人均公园绿地面积	54
第四章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况分析	55
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	55
第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述	55

一、	区域特征明显，产品结构地区差异较大	55
二、	生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	56
三、	非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	57
第三节	2012-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析	58
第五章	2012-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况分析	60
第一节	2012-2013年中国园林绿化苗木种植现状	60
一、	中国园林绿化苗木种植规模	60
二、	中国园林绿化产业结构及所占比例	61
1、	国有种苗场圃	61
2、	非公有制苗圃已经成为绿化苗木产业主体	62
第二节	中国园林绿化苗木重点地区种植面积	63
一、	浙江	63
二、	江苏	63
三、	辽宁	64
四、	山西	65
第三节	2012-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨	65
第六章	2012-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析	73
第一节	2012-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析	73
一、	快速发展模式	73
二、	平稳发展模式	74
三、	动荡发展模式	76
四、	滞后发展模式	76
第二节	2012-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析	77
一、	家庭作坊式	77
二、	民营企业	78
三、	国营苗圃	78
四、	公司+农户	79
第七章	影响我国园林绿化苗木产业发展的因素	80
第一节	有利因素	80
一、	国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力	80
二、	重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间	81
三、	国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证	81

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器	81
五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机	82
六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展	82
七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场	82
八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展	83
第二节 不利因素	83
一、政府部门行政驱动力度太低	83
二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显	83
第八章 2012-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析	85
第一节 2011-2011年中国绿化苗木市场运行总况	85
一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩	85
二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象	85
三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺	85
第二节 2011-2011年中国绿化苗木市场供给情况分析	86
一、绿化苗木种植种况	86
二、山东省苗木总产量及增长情况	86
三、丽水苗木产量及增长情况	87
四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一	88
五、四川花卉产量下降	88
第三节 2012-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析	88
一、火爆苗木市场隐现严冬期 临饱和之忧	88
二、2012年山西省花卉苗木销售额达7.02亿元	90
三、价格一直坚挺的大规格苗木2013春热度下降	91
四、河南新野县：植树时节到 苗木市场迎来销售旺季	91
五、西南地区苗木市场持续疲软考验时刻到来	92
第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素	94
一、苗木的珍贵程度	94
二、苗木的树体特征	94
三、苗木自身的生长速度	94
五、苗木的生熟	94
六、绿化工程对苗木的特殊要求	95
第九章 2012-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题分析	96

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题	96
一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱	96
二、无序生产产品结构不合理	99
第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题	104
一、园林绿化苗木市场无序竞争	104
二、销售网络不健全	105
三、园林绿化苗木国际竞争能力差	106
第三节 2012-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注	107
一、植物的功能性日益受到关注	107
二、要深刻认识植物造景的功能和特性	107
三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标	108
第四节 2012-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究	108
一、培育全冠或半冠大规格苗木	108
二、适当培育一部分容器大苗	108
三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木	108
四、培育非常规树种、品种的苗木	109
五、苗木规格与培育密度要适合城市应用	109
六、外来品种苗木的培育要谨慎行事	110
第十章 2012-2013年中国苗木花卉市场营销剖析	112
第一节 2012-2013年中国木花卉市场流通现状	112
一、竹马“三招”催生花卉销售热	112
二、新需求促苗木流通方式重新排序	112
第二节 2012-2013年中国木花卉市场营销模式探析	114
一、花卉连锁经营模式的催生	114
二、种植+经营+绿化工程新模式	119
第三节 2012-2013年中山苗木产业启动营销案便分析	121
一、苗木超市展示“微观”产业链	121
二、“田间议价”转向市场竞价	121
三、与周边诸“列强”形成合力	122
第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘	122
第十一章 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析	124
第一节 2012-2013年中国绿化苗木行业竞争现状	124

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局 124
- 二、中国花卉国际竞争力透析 126
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱” 127
- 第二节 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局 129
 - 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场 129
 - 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势 130
- 第三节 2013-2017年中国绿化苗木行业竞争策略——差异化和特色化 131
- 第十二章 2012-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力分析 133
 - 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200） 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业盈利能力分析 136
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业运营能力分析 137
 - 六、企业成长能力分析 137
 - 第二节 佛山金葵子科技有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 140
 - 六、企业成长能力分析 140
 - 第三节 衢州醉根艺品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业偿债能力分析 143
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 143
 - 第四节 广州俊源园林绿化工程有限公司 144
 - 一、企业概况 144
 - 二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第十三章 2013-2017年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析	147
第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业前景预测分析	147
一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”	147
二、浅谈绿化苗木市场前景	148
三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好	149
四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好	150
第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业市场预测分析	151
一、绿化苗木市场供给情况预测分析	151
二、绿化苗木市场需求情况预测分析	152
三、绿化苗木进出口贸易预测分析	153
第三节 2013-2017年中国绿化苗木市场盈利预测分析	153
第四节 2013-2017年中国绿化苗木产业发展战略分析	154
一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业	154
二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构	154
三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设	155
四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能	155
五、完善销售流通体系加强信息体系建设	155
六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境	156
第十四章 2013-2017年中国园林绿化苗木产业趋势探析	157
第一节 社会分工明确化	157
一、产销分离	157
二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起	158
第二节 苗圃经营特色化	159
一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变	159
二、旅游休闲苗圃兴起	159
第三节 苗木生产标准化	160
一、行业标准制定渐趋完善	160
二、容器育苗逐步推广	162

第四节 产品类型多样化 162

一、野生资源的选育开发工作将受到重视 162

二、彩叶树种的应用前景广阔 163

三、大规格苗木持续紧俏 163

四、抗性树种供不应求 164

五、地被和藤本植物需求增加 164

六、水生植物市场紧缺 165

七、造型苗木逐渐发展 165

第五节 苗木市场规范化 166

第六节 销售渠道多元化 167

一、生产、设计、施工一体化 167

二、网上销售 167

三、花木经纪人 168

四、苗木交易会 and 花木城 168

第七节 产地、市场异地化 169

第十五章 2013-2017年中国绿化苗木行业投资前景预测分析 170

第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资机会分析 170

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会 170

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会 170

三、苗木产业投资热点分析 172

第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资风险预警 173

一、宏观调控政策风险 173

二、市场竞争风险 174

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1305/Z75104LC65.html>