

2013-2017年中国城市园林 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国城市园林行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1303/M46510XF97.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国城市园林行业市场深度调研与投资前景研究报告》共二十一章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国社科院、国家发改委、国家林业局、中国花卉园艺和园林绿化行业协会、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2013-2017年中国城市园林行业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

如今发展绿色经济、推广绿色生活方式已成为每个城市发展的首要选择。园林绿化市场主要包括市政园林和地产园林两大主要部分，可以促进社会效益、经济效益和生态效益的协调发展。首先城市化进程和消费升级，将在未来长期内持续推动我国景观园林需求的快速增长。我国城市化率不断提高，快速增长的城镇人口将进一步推动国内城市基础设施和住宅建设，对城市园林绿化将产生巨大需求。根据前期国家林业局公布的《全国造林绿化规划纲要2011-2020》中提出，到2020年，城市建成区绿化覆盖率要达到39.5%，人均公园绿地面积达到11.7平方米，中西部地区城市化将加速。未来，将成为园林绿化的重要市场。其次，地产园林也是园林绿化行业的新的增长点。由于2011年全年房地产施工面积达到51亿平方米，同比增长25%。受惯性以及刚需影响，未来地产园林需求量仍有保障。目前各地积极鼓励和引导节约型城市园林绿化，坚持“以最少的用地、最少的用水、最少的财政拨款、选择对周围生态环境最少干扰的绿化模式”，走出一条提升人居环境、改善城市面貌的可持续发展道路。立体绿化的经济效益也相当可观。以北京、上海等城市为例，老城区实施地面绿化，征地拆迁成本巨大，每平方米绿化造价接近10万元，而屋顶绿化、墙体绿化每平方米造价仅200多元。环境保护的深入，我国对城市园林建设的政策辅助将会在“十二五”期间出台，政策又将带来怎样的经济效益？

随着立体绿化的承压、防渗、植物选种等技术条件的不断成熟，我国许多城市都在积极推动。新疆库尔勒、石河子、奎屯等城市，积极探索发展乡土树种应用，使昔日荒漠中的城市变成了西部地区的绿洲。库尔勒市城市绿化中立柳、小叶白腊等乡土树种苗木70%以上，大量抗旱、耐盐碱、节水型园林绿化植物在城市绿化中成为主栽树种。园林景观是一个兼具社会、自然、艺术多元功能的综合体，既要满足生态、环保、休闲和美化城市的社会功能，又

要符合植物学特性的自然规律，同时在艺术上还要体现创作哲理和个性风格。单纯、极端地追逐其中一项功能，都可能是不完整的。在园林中，当家的永远是绿荫、草地、花卉乃至水体，同样是树木花草，又有不同的设计构思，创作出千变万化的画图，这些是永恒的。世俗化、潮流化都将成为来去匆匆的过客。随着城市人口的日益膨胀，高楼林立增多的工厂车辆等形成了交通拥挤以及环境污染。由于人类活动产生大量的固体和气体废物水质与空气被污染噪音、光热及视觉污染、给人类的生活带来了严重危机。随着生态学的不断发展，人们逐渐意识到要以生态学原理与实践为依据，建设生态园林将是城市园林发展的趋势。生态园林是继承和发展传统园林的经验遵循生态学的原理建设多层次、多结构、多功能科学的植物群落建立人类、动物、植物相联系的新秩序达到生态美、科学美、文化美和艺术美。应用生态化工程发展园林使生态、社会和经济效益同步发展实现良性循环为人类创造清洁、优美、文明的生态环境。人与自然和谐发展在城市园林发展中得到怎样的改变？

报告目录

第一章 园林绿化与城市发展概述

第一节 园林绿化业构成及特征

一、园林的产生及定义

二、园林概念不断扩大

三、园林绿化工程的内容及特征

四、城市园林的十七大特点

五、城市园林绿化产业内部结构组成

第二节 园林绿化对城市建设发挥的作用

一、改善生态环境

二、美化人居环境

三、适应精神生活增长的需要

四、引导农民调整农业结构

五、防灾避灾的场所

六、具有可持续利用功能

第三节 现代园林建设与城市发展的关联性

一、园林城市设计是城市文明不断发展的结果

二、构造园林城市是城市设计的根本目标

三、城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章 城市园林绿化行业发展建设概述

第一节 园林体系相关概述

一、行业涵盖领域

二、行业效益分析

1、生态效益分析

2、社会效益分析

三、世界三大园林体系

四、中国三大园林体系

第二节 城市园林绿化行业发展综述

一、城市园林绿化行业发展阶段

二、城市园林绿化行业总体特征

三、城市园林绿化行业影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

四、城市园林绿化行业发展规模

1、城市园林绿地规模分析

2、城市人均公园绿地面积

3、城市绿化覆盖率增长情况

第三节 城市园林绿化行业经营模式

一、业务承接

二、组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第四节 城市园林绿化行业周期性分析

第三章 中国城市园林绿化发展环境综合分析

第一节 经济环境

一、全球进入知识经济的时代

二、欧美经济危机及影响

三、人民币汇率变动

四、中国宏观经济增幅放缓

第二节 社会环境

- 一、城市化程度进一步提高
- 二、基础设施建设拉动
- 三、旅游及休闲度假产业崛起
- 四、居民环境保护意识提高

第三节 消费环境

- 一、国民收入水平提高
- 二、发展民族文化特色需要
- 三、我国进入老龄化社会
- 四、休闲娱乐需求增加

第四节 政策环境

一、主要行业法规

- 1、城市规划法规
- 2、城市绿化法规
- 3、风景名胜区法规
- 4、工程建设法规
- 5、合同法规
- 6、城市市政公用事业法规
- 7、森林法规

二、政策标准逐步提高

三、全国造林绿化规划出台

第五节 产业环境

- 一、招投标政策
- 二、资质管理制度
- 三、标准体系建设
- 四、质量管理
- 五、检查验收
- 六、项目策划

第四章 环境保护是全球性课题

第一节 世界环境保护

- 一、全球注重环境与生态保护
- 二、世界环保产业发展综述

三、环保产业规模持续增长

四、环境保护产业发展特点

五、世界工业的绿色发展趋势

第二节 环境保护问题分析

一、当今环保是世界性话题

二、环保面临的压力

三、环保存在的问题

四、环保方面的问题解析

第三节 国内环境保护行业

一、中国环保产业格局分布

二、循环经济成环保产业发展模式

三、我国环保发展主要不足解析

四、环保发展存在的弊端分析

五、环保业主要推动发展对策

六、环保产业发展战略

第四节 中国环保产业政策

一、现有法律法规体系

二、相关财税支持政策

三、“十一五”期间出台的政策

四、政府集采力度应加大

五、产业政策措施需完善

第五节 中国环保产业投资及前景

一、环保产业主要盈利领域

二、“十一五”投资情况

三、“十二五”投资机会

四、“十二五”发展展望

五、产业发展趋势及重点领域

第五章 中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化行业产业链简介

第二节 城市园林苗木种植业分析

一、园林苗木企业采购、

二、园林苗木行业具有高投入高产出特性

三、城市园林苗木种植行业发展特性分析

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向

五、花卉行业技术创新分析

1、花卉行业技术创新模式

2、技术创新与花卉行业发展

3、科研与花卉行业发展的关系

4、花卉企业发展需要技术创新支撑

六、花卉科研院所的技术创新

1、花卉行业发展对技术创新的需求

2、产学研合作机制创新策略

七、花卉认证形式分析

1、MPS认证

2、有机花卉认证

3、EUREP-GAP

八、花卉认证的意义与机遇

1、开展花卉认证的意义

2、花卉认证发展的机遇

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计业务流程

二、城市园林景观设计业竞争分析

三、城市园林景观设计业存在的不足

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

1、城市园林工程是多学科的综合产物

2、城市园林工程项目地域特点显著

3、城市园林工程项目受季节

二、城市园林工程施工业务流程分析

三、城市园林工程施工领域竞争分析

四、城市园林工程施工企业区域分布

第五节 城市园林养护业分析

一、城市园林养护业业务流程

二、城市园林养护业存在问题

三、城市园林养护业发展措施

第六章 中国城市园林绿化行业细分市场分析

第一节 城市市政园林工程市场分析

一、市政园林工程发展现状

1、市政园林绿化发展现状

2、市政园林工程市场容量

3、市政园林工程重点项目

二、市政园林工程细分市场分析

1、城区改造市场分析

2、城区建设市场分析

3、河道两岸景观市场分析

4、交通绿化市场分析

三、市政园林工程发展方向

1、市政园林工程发展存在的问题

2、市政园林工程发展问题解决

3、市政园林工程发展方向

第二节 城市地产景观工程市场分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、中国房地产开发资金来源

四、中国商品房建筑面积

五、中国商品房销售情况

六、地产景观工程市场规模

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

1、休闲度假产业发展现状

2、酒店行业发展现状分析

3、度假景观工程项目建设

二、度假景观工程细分市场分析

1、主题公园园林市场分析

2、高尔夫球场市场分析

3、度假酒店绿化景观市场分析

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地面积总量规模

二、生态湿地面积变化趋势

三、生态湿地工程重点项目

四、矿山修复市场分析

第五节 园林绿化生态修复市场分析

一、生态修复与园林绿化对比

二、生态修复行业涵盖领域

三、生态修复行业竞争现状

四、生态修复行业进入障碍

五、生态修复行业经营模式

六、生态修复行业成长性分析

七、生态修复行业风险性分析

第七章 公园总图

第一节 公园项目总图布置

一、平面布置

二、竖向布置

1、场区地形条件

2、竖向布置方案

3、场地标高及土石方工程量

三、总平面布置图

四、总平面布置主要指标表

第二节 公园项目场内外运输

一、场外运输量及运输方式

二、场内运输量及运输方式

三、场内运输设施及设备

第三节 公园项目公用辅助工程

一、公园项目给排水工程

1、给水工程，用水负荷、

- 2、排水工程，排水总量、
- 二、公园项目供电工程
 - 1、供电负荷（年用电量、
 - 2、供电回路及电压等级的确定
 - 3、电源选择
 - 4、场内供电输变电方式及设备设施
- 三、公园项目通信设施
 - 1、通信方式
 - 2、通信线路及设施
- 四、公园项目供热设施
- 五、公园项目空分、
- 六、公园项目维修设施
- 七、公园项目仓储设施

第八章 中国城市园林绿化业发展综合分析

第一节 中国城市园林绿化发展总体状况

- 一、产业发展阶段特征
- 二、行业发展状况回顾
- 三、国家层面关注度不断上升
- 四、“十一五”成就斐然
- 五、各层面蓬勃发展
- 六、景观设计学科兴起

第二节 国家园林城市的创建状况

- 一、创建标准
- 二、国家园林级城市（区）
- 三、国家园林城市、

第三节 园林业发展存在问题分析

- 一、产业体系缺失
- 二、十个突出问题解析
- 三、城市园林经济发展缓慢
- 四、产业发展不平衡
- 五、园林设计存在问题

第四节 中国古典园林发展解析

- 一、行业发展断层
- 二、传统教育缺失
- 三、缺乏文化内涵
- 四、西化中迷失自我

第五节 中国园林业发展对策

- 一、科学发展战略对策
- 二、创新改革对策
- 三、管理养护措施
- 四、可持续发展思路

第六节 中国园林行业电子商务发展

- 一、园林电子商务发展态势
- 二、电子商务模式发展方向
- 三、细分化是必然趋势

第九章 中国市政园林行业背景及现状分析

第一节 市政园林发展规模及投资预测

- 一、市政园林进入黄金发展期
- 二、发展驱动因素解析
- 三、投资规模及增速分析
- 四、市政园林市场规模预测

第二节 城镇化对市政园林的影响深入分析

- 一、城市化进程是市政园林发展契机
- 二、全国城市、
- 三、城镇化拉动二三线城市园林需求
- 四、中国存在半城市化特征
- 五、我国城市化仍将持续

第三节 绿地指标制定对市政园林的影响

- 一、我国城市绿地分类
- 二、居住区绿地的定额指标
- 三、我国园林绿地变化情况
- 四、中国城市人均拥有公园绿地面积

第四节 城市公园发展分析

- 一、国内外城市公园定义
- 二、我国城市公园分类
- 三、城市公园经营管理问题分析
- 四、中小城市公园发展中的问题及对策
- 五、城市公园开发模式解析
- 六、城市公园未来发展趋势
- 七、国内城市公园经营案例分析

第五节 其他公共休闲场所绿化

- 一、广场
- 二、街道
- 三、屋顶
- 四、地下空间

第十章 中国地产园林发展现状及案例剖析

第一节 中国房地产业发展

- 一、中国房地产发展历程
- 二、中国房地产发展特征
- 三、中国房地产发展现状
- 四、房地产面临调控拐点

第二节 房地产业直接拉动地产园林发展

- 一、地产园林的规模和增速预测
- 二、消费升级刺激房地产园林发展
- 三、房地产带动园林业集中化发展
- 四、房产居住区景观园林市场持续增长

第三节 房地产调控下的地产园林

- 一、房地产调控对园林业的影响实质分析
- 二、城镇化仍将继续拉动房地产园林发展
- 三、地产园林宏观走势预测
- 四、地产调控对地方政府收入的影响

第四节 房产新政下园林业发展风险分析

- 一、地产园林风险性加大

二、房产园林主要风险因素分布

第五节 地产景观园林设计及发展

一、房地产市场带动地产景观快速发展

二、园林设计在房地产项目中的作用

三、房地产园林景观工程经营

四、房地产景观设计业存在的问题

五、问题产生的原因及解决方法

第六节 地产项目经典园林布局案例分析

一、东南亚风格经典案例

二、泛欧风格经典案例

三、现代派风格经典案例

四、中式风格经典案例

第十一章 中国绿化苗木行业整体发展分析

第一节 国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、国内绿化观赏苗木产销状况

三、我国绿化苗木行业发展特征

四、绿化苗木产业区域分布特点

五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

一、产品经营模式

二、企业经营模式

三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木产业发展思路探索

二、绿化苗木发展思路及模式需调整

三、苗木产销层面挑战分析

四、企业经营管理对策

五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第十二章 中国花卉行业细分产品市场分析

第一节 花卉行业产品供需结构分析

一、花卉行业产品供应变化

二、花卉行业产品需求增加

三、2013-2017年花卉行业产品供需结构趋势分析

第二节 鲜切花市场分析

一、鲜切花市场概况

二、鲜切花种植面积

三、鲜切花市场需求增加

四、鲜切花进口市场分析

五、鲜切花出口市场分析

六、鲜切花产品市场分析

七、鲜切花市场价格行情

八、鲜切花市场需求趋势明显

第三节 盆栽植物类花卉市场分析

一、盆栽植物类花卉市场概况

二、盆栽植物类花卉种植面积

三、盆栽植物类花卉市场需求分析

四、盆栽植物类花卉出口市场分析

五、盆栽植物类花卉产品市场分析

六、盆栽植物类花卉市场价格行情

第四节 观赏苗木市场分析

一、观赏苗木市场概况

二、观赏苗木市场需求增多

三、观赏苗木进出口市场分析

四、观赏苗木市场需求趋势

第五节 食用与药用花卉市场分析

一、食用与药用花卉市场概况

二、食用与药用花卉市场需求分析

三、食用与药用花卉进出口市场分析

四、食用与药用花卉市场需求趋势

第六节 工业及其他用途花卉市场分析

一、工业及其他用途花卉市场概况

二、工业及其他用途花卉种植面积

第七节 花卉草坪市场分析

一、花卉草坪市场概况

二、花卉草坪市场需求趋势

第八节 种子用花卉市场分析

一、种子用花卉市场概况

二、种子用花卉市场需求趋势

第九节 种苗用花卉市场分析

一、种苗用花卉市场概况

二、种苗用花卉市场需求趋势

第十节 其他花卉市场分析

一、其他花卉市场概况

二、其他花卉市场需求趋势

三、其他花卉市场发展形势

第十三章 国内外城市园林绿化产业模式对比借鉴

第一节 国外城市园林发展

一、国外城市园林发展状况

二、国外部分

三、国内外园林产业发展对比

四、国内外城市园林绿化差距及改进建议

第二节 世界三种经典园林体系观摩

一、欧洲园林体系

二、伊斯兰园林体系

三、中国园林体系

第三节 美国园林绿化管理经验借鉴

第四节 日本城市园林绿化模式解析

一、日本部分

二、绿色东京十年计划

三、日本主要绿化技术应用

四、日本绿化建设规划目标分析

五、日本城市绿化建设经验借鉴

第十四章 国内城市园林绿化竞争分析

第一节 主要竞争主体商业布局

一、企业区域分布

二、企业资质等级划分

三、企业发展背景及业务定位

四、企业营业收入分布

第二节 园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、区域内竞争激烈

三、市场进入门槛不高

四、资金瓶颈难题困扰

第三节 园林企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析

一、东方园林竞争优劣势

二、棕榈园林竞争优劣势

三、铁汉生态竞争优劣势

第十五章 城市园林绿化分地区发展

第一节 北京园林绿化行业发展分析

- 一、北京国民经济发展现状分析
- 二、北京市房地产发展现状分析
- 三、北京园林绿化科技发展规划
 - 1、北京园林绿化科技发展现状
 - 2、北京园林绿化科技发展潜力
 - 3、北京园林绿化科技规划目标
 - 4、北京园林绿化科技战略重点
- 四、北京市园林绿化“十二五”目标
- 五、北京城市园林绿化现状分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

- 一、上海国民经济发展现状分析
- 二、上海市房地产发展现状分析
- 三、上海园林绿地发展现状分析
- 四、上海园林绿化体系研究分析

第三节 江苏园林绿化行业发展分析

- 一、江苏国民经济发展现状分析
- 二、江苏省房地产发展现状分析
- 三、江苏园林绿化行业配套政策
- 四、江苏园林绿地发展现状分析

第四节 广东园林绿化行业发展分析

第十六章 中国重点园林绿化企业经营情况分析

第一节 城市园林企业案例分析

- 一、成功案例
- 二、误区分析
- 三、发展经验借鉴
- 四、危机转化方式

第二节 重点工程建设企业

- 一、北京东方园林股份有限公司
- 二、中外园林建设有限公司

- 三、深圳市万信达环境绿化建设有限公司
- 四、杭州天开市政园林工程有限公司
- 五、杭州市园林绿化工程有限公司
- 六、广州市花木公司
- 七、青岛新大地园林工程有限公司
- 八、苏州园林发展股份有限公司
- 九、深圳市北林地景园林工程有限公司
- 十、上海聚隆绿化发展有限公司
- 十一、北京市鑫地园林集团有限公司
- 十二、上海市园林工程有限公司
- 十三、河南黄河园林绿化工程有限公司
- 十四、南京市园林实业总公司
- 十五、南翰墨园林工程有限公司
- 十六、杭州萧山园林集团有限公司
- 十七、湖南南柏加建筑园林有限公司
- 十八、杭州天开市政园林工程有限公司
- 十九、宁波市园林工程有限公司
- 二十、上海金山园林工程有限公司
- 二十一、苏州工业园区景观绿化工程有限公司
- 二十二、重庆华宇园林工程有限公司
- 二十三、深圳市鹏森环境绿化工程有限公司
- 二十四、深圳市万信达环境绿化建设有限公司
- 二十五、武汉新绿地园林工程有限责任公司
- 二十六、河南翰墨园林工程有限公司
- 二十七、杭州神工景观工程有限公司

第三节 重点景观规划设计企业

一、广东棕榈园林股份有限公司

1、公司概况

2、2012年公司经营评述

二、江苏东珠景观股份有限公司

1、公司简介

2、财务状况

3、主营业务概况

三、岭南园林股份有限公司

1、公司简介

2、公司主营业务

3、公司财务状况

四、广州普邦园林股份有限公司

1、公司简介

2、公司主要财务报表

五、山东省光合园林科技有限公司

六、杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

七、重庆大方园林景观设计工程有限公司

八、杭州新蓝天园林建设集团有限公司

九、深圳市森斯环境艺术工程有限公司

十、厦门路桥景观艺术有限公司

十一、广东铭锦城园林景观设计工程有限公司

十二、浙江良康园林绿化工程有限公司

第四节 重点苗木花卉企业

一、云南绿大地生物科技股份有限公司

1、公司简介

2、经营模式

二、深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、公司简介

2、公司的主要财务数据

三、浙江红叶园艺有限公司

1、公司简介

2、公司主营业务

四、浙江凯胜园林市政建设有限公司

五、深圳市四季青园林花卉有限公司

六、大连花卉苗木绿化工程总公司

七、青岛花林实业有限公司

八、上海普陀区园林建设综合开发有限公司

九、广州市云林绿化工程有限公司

十、胜利油田胜大园林工程有限公司

第十七章 城市园林行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 中国城市园林行业竞争格局综述

- 一、城市园林行业竞争概况
- 二、中国城市园林行业竞争力分析
 - 1、我国城市园林行业竞争力剖析
 - 2、中国主流企业规模迅速提升
 - 三、城市园林绿化成影响城市竞争力重要因素
 - 1、城市竞争力的内涵和表现形式
 - 2、城市园林绿化对城市竞争力的影响
 - 3、提升城市竞争力

第四节 行业国际竞争力比较

- 一、发展要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第五节 2010-2012年城市园林行业竞争格局分析

- 一、2010-2012年我国城市园林市场集中度分析
- 二、2011-2012年国内城市园林企业拟在建项目分析

第十八章 2013-2017年中国城市园林绿化发展前景及规划

第一节 2013-2017年中国园林绿化行业前景分析

- 一、园林业绿化“十二五”前景看好
- 二、园林绿化行业机遇与挑战并存
- 三、我国园林绿化行业未来发展的趋势

四、产业链一体化发展趋势

第二节 2013-2017年中国城市园林绿化发展趋势

一、景观设计的发展趋势

二、生态化园林是我城市园林的发展方向

三、我国生态园林发展方向

第三节 2013-2017年国际现代风景园林发展趋势

一、自然化

二、生态化

三、场地化

四、空间化

五、简约化

第四节 2013-2017年中国园林城市规划风险及建议

一、城市园林规划的理念

二、城市园林规划的指导原则

三、住建部对生态城规划将年检

第五节 城市园林绿化规划政策

一、全国造林绿化规划纲要（2011-2020年）

二、福建省风景园林“十二五”发展规划

三、温州市市政园林事业发展“十二五”规划

四、北京市园林绿化“十二五”规划

五、重庆生态园林“十二五”规划

六、江苏生态园林“十二五”规划

第十九章 中国重点省市园林绿化项目建设及投资分析

第一节 浙江

一、杭州主要园林公司规模

二、慈溪市园林绿化项目建设情况

三、宁波镇海园林绿化项目建设

四、浙江东阳建设国家园林城市

五、金华巨资打造国家园林城市

第二节 江苏

一、徐州创新公园绿地管理模式

二、盐城市区绿化公园项目建设情况

三、如皋创建国家园林城市

四、淮安园林绿化项目投资情况

五、常熟建设省级园林小城镇

第三节 广东

一、深圳打造国家生态园林城市

二、清远推创国家园林城市

三、蓬江巨资打造绿化园林

第四节 北京

一、北京城市公园建设现状

二、北京城市公园发展趋势

三、海淀区园林绿化建设状况

四、北京园博会项目建设情况

第五节 上海

一、上海节

二、杨浦区绿化建设情况

三、浦东区滨江森林公园二期建设情况

四、浦东巨资打造迪士尼项目

第二十章 2013-2017年中国城市园林绿化投资及风险分析

第一节 主要产业投资模式特性分析

一、投资共性分析

二、投资差异性分析

第二节 主要投资来源及特性

一、政府基础建设投资

二、环境污染治理投资

三、公共园林绿化

四、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 城市园林周边产业投资切入点解析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 2013-2017年中国城市园林绿化投资风险分析

一、自然灾害风险

二、经营和财务风险

三、经营管理风险

四、政策风险

五、技术风险

第五节 城市园林绿化行业其他投资风险

一、国家宏观政策调控风险

二、房地产市场波动风险

三、园林绿化市场竞争风险

第二十一章 中国城市园林绿化行业投资因素分析

第一节 城市园林绿化行业投资环境

一、国家政策环境

1、《城市绿地保护法》

2、《城市绿化条例》

二、经济发展环境

三、文化发展环境

第二节 园林业资金需求解析

一、产业环境动荡引发资金链问题

二、上市公司的资金需求分析

三、民间借贷愈演愈烈

第三节 城市园林绿化企业投资策略

图表：化工程分部、分项工程划分

图表：园路广场工程分部、分项工程划分

图表：园林灌溉及给排水工程分部、分项工程划分

图表：日本对环境衍生的产业规模及就业人数的预测

图表：2006-2008年我国环境污染治理投资情况

图表：公园总平面布置

图表：“十二五”重点任务与工程（1）

图表：“十二五”重点任务与工程（2）

图表：乡土树种驯化种植基地表

图表：北京市完善良种基地表

图表：北京市拟新建良种基地表

图表：保障性苗圃建设基地表（1）

图表：保障性苗圃建设基地表（2）

图表：彩色树种基地建设表

图表：林木种苗特色基地建设

图表：林木种苗规划投资估算表（1）

图表：林木种苗规划投资估算表（2）

图表：我国城市（区）县城、城镇授予情况

图表：我国森林城市、绿化模范城市（区）、县（市）授予情况

图表：我国历年城市环境基础设施建设中园林绿化投资情况

图表：我国历年城市环境基污染治理中园林绿化投资情况

图表：近年来，我国房地产建设投资情况

图表：近年来我国地产园林与公共园林投资对比

图表：园林绿化产业链情况

图表：园林三大种类的差别、经济特征（1）

图表：园林三大种类的差别、经济特征（2）

图表：城市园林绿化企业等级、资质划分

图表：2006-2007年园林绿化企业营业收入情况

图表：2006-2007年园林绿化企业工程项目产值分布情况

图表：2006-2007年园林绿化企业苗木项目产值分布情况

图表：2006-2007年园林绿化企业园林养护产值分布情况

图表：园林绿化企业一级资质企业分布情况

图表：园林绿化企业拥有外生分支机构情况

图表：国内主要大型的园林企业

图表：投标及中标后的保函及保证金资金的运用

图表：近年来主要地产商建设项目情况

图表：中国中西部、东部GDP增长变化

图表：中国各地区工资水平（元）及增速（%）

图表：园林企业经营环节

图表：联合国建议的城市绿地标准

图表：我国园林绿化水平发展变化情况（人均公共绿地面积）

图表：我国园林绿化水平发展变化情况（绿地率、绿化覆盖率）

图表：房地产发展的第一阶段（1）

图表：房地产发展的第一阶段（2）

图表：房地产发展的第一阶段（3）

图表：房地产发展的第四阶段

图表：房地产发展的第一阶段（4）

图表：房地产发展的第二阶段（1）

图表：房地产发展的第二阶段（2）

图表：房地产发展的第二阶段（3）

图表：房地产发展的第二阶段（4）

图表：房地产发展的第三阶段（1）

图表：房地产发展的第三阶段（2）

图表：房地产发展的第三阶段（3）

图表：房地产发展的第三阶段（4）

图表：房地产发展的第三阶段（5）

图表：房地产发展的第三阶段（6）

图表：房地产发展的第三阶段（7）

图表：房地产发展的第四阶段（1）

图表：房地产发展的第四阶段（2）

图表：房地产发展的第四阶段（3）

图表：中国房地产发展的时代变迁

图表：1999-2009年中国房地产和住宅开发投资及增长

图表：1999-2009年全国住宅施工及新开工面积及增长

图表：地产园林产业链模型

图表：2011年前4月部分

图表：1998-2007年我国园林绿化苗木种植面积、销售量和销售额的变化

图表：1998-2007年我国园林绿化苗木种植面积与销售量的变化

图表：2009年全国观赏苗木产量数据统计

图表：2010年全国观赏苗木产量数据统计

图表：2007年全国花卉市场前17

图表：2009年全国花卉市场前20

图表：2010年全国花卉市场前20

图表：2011年全国花卉市场前20

图表：1998-2001年全国林业育苗面积与产苗量变化曲线

图表：1998-2001年各类可出圃苗木变化曲线

图表：1998-2001年全国林业育苗生产经营主体变化曲线

图表：2011年全国花卉产业数据统计

图表：2009年三大地带花卉市场商品交易情况

图表：2010年三大地带花卉市场商品交易情况

图表：2010年主要城市花卉市场商品交易情况

图表：2011年各地区花卉市场商品交易情况

图表：2011年主要城市花卉市场商品交易情况

图表：2009年花卉市场企业结构数据统计

图表：2010年花卉苗木市场企业结构数据分析

图表：2009年鲜切花产量分析

图表：2010年全国产量数据统计

图表：2011年鲜切花市场统计数据

图表：2009年全国花卉温室种植面积数据统计

图表：2010年全国花卉温室种植面积数据统计

图表：2009年全国盆栽植物产量数据统计

图表：2010年全国盆栽植物产量数据统计

图表：2010年全国盆栽植物产量数据统计

图表：2011年盆栽花卉市场统计数据

图表：2010年全国花卉苗木数据统计

图表：2011年观赏苗木市场统计数据

图表：2011年食用与药用花卉市场统计数据

图表：2011年工业及其它用花卉市场统计数据

图表：2011年草坪用花卉市场统计数据

图表：2009年全国草坪产量数据统计

图表：2010年全国草坪产量数据统计

图表：种子用花卉市场统计数据

图表：种球用苗木市场统计数据

图表：种苗用花卉市场统计数据

图表：世界城市森林覆盖率（平原地区）

图表：屋顶绿化作用

图表：城市园林规模以上企业区域分布图

图表：2011年城市园林绿化企业利润总额前10名

图表：2011年城市园林绿化企业50强营业收入

图表：2011年北京市生产总值

图表：2011年北京市居民价格消费月度同比涨跌幅

图表：2011年北京市居民价格消费主要指标项涨跌幅

图表：2010-2011年北京社会保障标准情况

图表：2011年规模以上工业主要行业增加值增长速度

图表：北京城市居住区绿地主要树种调查

图表：北京近郊四个区隔离片林绿地乔、灌、草坪占绿地总面积比例

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司每股指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司成长能力指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司运营能力指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司财务风险指标分析

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司利润表

图表：2011-2012年北京东方园林股份有限公司现金流量表

图表：棕榈园林股份有限公司总资产

图表：棕榈园林有限公司营业收入

图表：棕榈园林有限公司净利润

图表：江苏东珠景观有限公司资产负债表

图表：江苏东珠景观有限公司利润表

图表：江苏东珠景观有限公司现金流量表

图表：江苏东珠景观有限公司主要财务表

图表：园林绿化工程施工业务

图表：景观园林设计业务

图表：岭南园林股份有限公司按区域主营业务收入及占比情况

图表：岭南园林股份有限公司主营业务收入增长情况

图表：岭南园林股份有限公司资产负债表主要数据

图表：岭南园林股份有限公司利润表主要数据

图表：岭南园林股份有限公司现金流量表主要数据

图表：岭南园林股份有限公司主要的财务指标

图表：广州普邦园林股份有限公司按区域产品占比主营业务收入主要数据

图表：广州普邦园林股份有限公司利润分配表摘要

图表：广州普邦园林股份有限公司营业总收入

图表：广州普邦园林股份有限公司营业总成本

图表：广州普邦园林股份有限公司资产负债表摘要

图表：广州普邦园林股份有限公司现金流量表摘要

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司按产品地域所占比主营业务收入数据

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债表摘要

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表摘要

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司利润表摘要

本城市园林绿化行业报告，首先分析了国际国内城市园林行业的发展，接着对中国园林绿化的发展状况进行了细致的透析，然后对花卉苗木、城市绿化市场发展状况进行了重点分析。随后，报告对城市园林市场、国内市场运行及中国园林业相关政策体制改革的进展进行了概述，并对城市园林行业重点企业的经营状况、行业竞争格局、企业发展战略做了详细分析，最后对城市园林行业的投资状况进行了重点介绍，还对城市园林行业的未来发展前景做出了科学的预测。本报告是城市园林行业设计、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1303/M46510XF97.html>