

2013-2017年中国陶瓷市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1301/E647753GT4.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》共十八章。介绍了陶瓷行业相关概述、中国陶瓷产业运行环境、分析了中国陶瓷行业的现状、中国陶瓷行业竞争格局、对中国陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷产业有个系统的了解或者想投资陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、陶瓷业概述

第一节、陶瓷与陶瓷产业

- 一、陶瓷的介绍
- 二、陶瓷工业定义
- 三、陶瓷生产简介

第二节、陶瓷的分类

- 一、按颜色划分
- 二、按用途划分
- 三、按工艺划分

第三节、陶瓷业的发展史

- 一、陶文化的发展
- 二、中国陶瓷业的发展历程
- 三、历代陶瓷的特点分析

第二章、世界陶瓷制造业

第一节、世界陶瓷行业概述

- 一、世界各国陶瓷市场分析
- 二、世界陶瓷市场发展的特点
- 三、发达国家先进陶瓷业发展分析
- 四、部分国家陶瓷市场需求特点分析
- 五、国外先进陶瓷技术研究状况

第二节、美国

- 一、美国陶瓷市场简析
- 二、先进陶瓷美国市场发展放缓

三、美国陶瓷砖市场概述

第三节、西班牙

- 一、西班牙陶瓷业发展回顾
- 二、西班牙陶瓷工业迅速崛起
- 三、出口驱动西班牙陶瓷行业回暖
- 四、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 五、西班牙陶瓷品牌在中国发展潜力大

第四节、意大利

- 一、意大利陶瓷行业发展简史
- 二、意大利陶瓷砖发展概述
- 三、意大利陶瓷出口市场复苏

第五节、日本陶瓷

- 一、日本高技术陶瓷的发展
- 二、日本陶瓷经营理念分析
- 三、日本陶瓷科技现状探析
- 四、日本陶瓷生产技术开发动向及展望

第六节、其它国家的陶瓷产业

- 一、韩国
- 二、葡萄牙
- 三、英国
- 四、越南
- 五、泰国
- 六、印尼

第三章、中国陶瓷制造业

第一节、中国陶瓷行业发展环境

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、房产新政对陶瓷业的影响
- 四、2011年中国陶瓷行业相关政策解读
- 五、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节、中国陶瓷行业发展总况

- 一、我国发展陶瓷工业的比较优势
- 二、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 三、我国陶瓷行业状况分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节、2008-2011年中国陶瓷行业发展综述

- 一、2008年我国陶瓷业发展三大特点
- 二、2008年中国陶瓷进出口状况详析
- 三、2009年国内陶瓷行业发展变化
- 四、2009年国内陶瓷行业销售市场分析
- 五、2010年我国陶瓷业运行特点剖析
- 六、2010年中国陶瓷行业大事记
- 七、2011年中国陶瓷行业发展态势分析

第四节、农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点对象
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈
- 五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第五节、中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第六节、中国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足
- 三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患
- 四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈
- 五、中国陶瓷行业发展中的矛盾
- 六、中国陶瓷业存在的战略问题
- 七、中国陶瓷业面临的四大问题

第七节、中国陶瓷产业的发展对策

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
- 三、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 六、陶瓷出口企业转型策略

第四章、中国陶瓷制品制造行业财务状况

第一节、中国陶瓷制品制造行业经济规模

- 一、2007-2011年陶瓷制品制造业销售规模
- 二、2007-2011年陶瓷制品制造业利润规模
- 三、2007-2011年陶瓷制品制造业资产规模

第二节、中国陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年陶瓷制品制造业亏损面
- 二、2007-2011年陶瓷制品制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年陶瓷制品制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年陶瓷制品制造业销售利润率

第三节、中国陶瓷制品制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年陶瓷制品制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年陶瓷制品制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年陶瓷制品制造业总资产周转率

第四节、中国陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年陶瓷制品制造业资产负债率
- 二、2009-2011年陶瓷制品制造业利息保障倍数

第五节、中国陶瓷制品制造行业财务状况综合评价

- 一、陶瓷制品制造业财务状况综合评价
- 二、影响陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国陶瓷产量分析

第一节、2008年-2010年全国及主要省份日用陶瓷产量分析

- 一、2008年1-12月全国及主要省份日用陶瓷产量分析

- 二、2009年1-12月全国及主要省份日用陶瓷制品产量分析
- 三、2010年1-12月全国及主要省份日用陶瓷制品产量分析
- 第二节、2010年-2012年3月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 一、2010年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 二、2011年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 三、2012年1-3月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
- 第三节、2010年-2012年3月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 一、2010年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 二、2011年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 三、2011年1-3月全国及主要省份陶质砖产量分析
- 第四节、2010年-2012年3月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 一、2010年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 二、2011年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 三、2012年1-3月全国及主要省份瓷质砖产量分析

第六章、建筑陶瓷

- 第一节、中国建筑陶瓷业发展概况
 - 一、我国建筑陶瓷的发展变迁
 - 二、中国建筑陶瓷行业发展历程
 - 三、建筑陶瓷市场的发展状况
 - 四、中国建筑陶瓷产业发展特点
 - 五、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅
- 第二节、2007-2011年中国建筑陶瓷行业发展综述
 - 一、2007年中国建陶行业发展概述
 - 二、2008年建筑陶瓷行业的发展
 - 三、2009年我国建筑陶瓷生产状况
 - 四、2010年中国建陶行业的变化
 - 五、2010年我国建筑陶瓷行业运行特点
 - 六、2011年中国建陶行业新标准实施
- 第三节、建筑陶瓷行业的可持续发展
 - 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统
 - 二、建陶产业可持续发展的因果关系

三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题

四、建筑陶瓷可持续发展战略

第四节、建筑陶瓷行业存在问题

一、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈

二、中国建筑陶瓷行业四大问题

三、建陶产业快速发展带来的隐患

四、中国建筑陶瓷业转型升级迫在眉睫

第五节、建筑陶瓷行业发展对策

一、建筑陶瓷产业应依法发展

二、建筑陶瓷行业的过冬策略

三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第六节、建筑陶瓷的发展前景趋势

一、中国建陶行业的发展空间广阔

二、国外企业与中国企业具有广泛合作前景

三、2012年我国建筑陶瓷市场预测

四、“十二五”中国建筑陶瓷行业展望

五、中国建筑陶瓷行业的三大趋势

六、建筑陶瓷市场需求趋势

第七章、卫浴陶瓷

第一节、全球卫浴陶瓷市场分析

一、世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场

二、全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热

三、欧洲卫生陶瓷行业加强新技术工艺开发与创新

四、全球卫生陶瓷市场品牌排行

第二节、卫浴陶瓷行业发展概况

一、我国卫生陶瓷行业发展概况

二、中国卫生陶瓷行业日益成熟

三、我国卫生陶瓷行业发展快速

四、中国卫生陶瓷行业盈利稳步增长

五、我国鼓励发展高端卫浴陶瓷

第三节、卫浴陶瓷市场

- 一、国内卫浴陶瓷产品市场基本特点
- 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
- 三、我国卫浴陶瓷市场供大于求
- 四、2011楼市新政对陶瓷卫浴市场的影响探析

第四节、2008-2011年中国卫生陶瓷行业解析

- 一、2008年我国卫生陶瓷行业总析
- 二、2008年中国卫生陶瓷进出口状况
- 三、2009年我国卫生陶瓷行业综合分析
- 四、2010年中国卫生陶瓷行业总体态势良好
- 五、2010年中国卫生陶瓷行业大事记
- 六、2011年中国卫生陶瓷行业差异化明显

第五节、卫浴陶瓷业技术发展

- 一、高端陶瓷卫浴引领科技创新
- 二、卫生洁具新品开发的特点
- 三、中国卫生陶瓷业工艺技术的变化
- 四、卫生陶瓷抗菌技术的应用及发展
- 五、我国卫浴陶瓷企业技术创新分析

第六节、中国卫陶业面临的挑战及对策

- 一、部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用
- 二、我国卫生陶瓷业发展面临的问题
- 三、我国卫浴陶瓷陷入“三低”困境
- 四、我国陶瓷卫浴市场面临巨大压力
- 五、中国卫浴陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 六、我国卫生陶瓷业发展对策

第七节、卫浴陶瓷发展趋势

- 一、陶瓷卫生洁具业的发展趋势
- 二、卫浴陶瓷制品向多元化发展
- 三、卫生陶瓷行业未来展望
- 四、卫生陶瓷营销趋势

第八章、日用陶瓷

第一节、日用陶瓷概述

- 一、中国日用陶瓷发展历程
- 二、科技进步发展进展
- 三、科技人材与教育
- 四、技术引进与消化吸收
- 五、材质利用与品种开发
- 六、现有国内外技术之间的差距

第二节、日用陶瓷业发展概况

- 一、国内外日用陶瓷产品市场需求变化概述
- 二、影响国内日用陶瓷业发展的因素
- 三、我国日用陶瓷行业竞争格局
- 四、我国日用陶瓷市场发展简况
- 五、我国进出口日用陶瓷质量检验分析

第三节、中国日用陶瓷主要地区市场状况分析

- 一、2010年福建日用陶瓷出口市场创新高
- 二、2010年淄博日用陶瓷出口态势良好
- 三、2011年淄博日用陶瓷出口平稳增长
- 四、2011年厦门日用陶瓷出口量价齐增
- 五、2011年山西日用陶瓷企业出口创新高

第四节、对中国日用陶瓷品牌发展的思考

- 一、国际日用陶瓷市场的转移
- 二、中国日用陶瓷竞争能力的缺陷
- 三、中国日用陶瓷业应加强品牌培育
- 四、对日用陶瓷品牌发展的建议

第五节、日用陶瓷发展面临的挑战及对策

- 一、国内市场日用瓷与进口瓷差距分析
- 二、国内日用陶瓷企业面临市场多重压力
- 三、中国日用陶瓷业的发展措施分析
- 四、中国日用陶瓷市场开发策略
- 五、我国日用陶瓷出口发展对策

第六节、中国日用陶瓷发展前景分析

- 一、中国日用陶瓷仍有发展潜力
- 二、中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔

第九章、特种陶瓷

第一节、特种陶瓷相关概述

- 一、特种陶瓷的定义
- 二、特种陶瓷的分类
- 三、特种陶瓷的制作工艺分析

第二节、中国特种陶瓷的发展综述

- 一、我国特种陶瓷市场基本特点解析
- 二、中国特种陶瓷业发展概况
- 三、中国特种陶瓷研发现状
- 四、国内特种陶瓷市场需求极大
- 五、中国特种陶瓷技术的研究
- 六、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

第三节、中国主要地区特种陶瓷发展概况

- 一、佛山特种陶瓷发展浅析
- 二、新化特种陶瓷业迅速崛起
- 三、泉州将重点发展特种陶瓷

第四节、特种陶瓷的应用

- 一、特种陶瓷在汽车上的运用分析
- 二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

第五节、特种陶瓷发展面临的挑战及对策

- 一、我国特种陶瓷发展面临的挑战
- 二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题
- 三、我国特种陶瓷发展对策
- 四、中国特种陶瓷发展的策略

第六节、特种陶瓷发展的前景趋势

- 一、我国特种陶瓷发展潜力大
- 二、中国特种陶瓷发展方向分析
- 三、特种陶瓷产业发展前景看好
- 四、特种陶瓷生产技术的新发展

第十章、其它种类陶瓷

第一节、艺术陶瓷

- 一、中国艺术陶瓷消费成为市场主流
- 二、艺术陶瓷市场价格走势分析
- 三、国内当代艺术陶瓷市场特征概述
- 四、当代艺术陶瓷市场发展解析
- 五、我国艺术陶瓷发展面临的问题
- 六、现当代艺术陶瓷的发展之路
- 七、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第二节、新型陶瓷产品

- 一、新型陶瓷
- 二、世界智能陶瓷发展状况
- 三、陶瓷纤维发展的现状与趋势
- 四、新型电子陶瓷材料发展动向
- 五、我国新型透明陶瓷材料研制与应用取得进展
- 六、新型陶瓷的发展前景广阔

第十一章、陶瓷制造主要省份分析

第一节、广东省

- 一、广东陶瓷产业的地位和分布状况
- 二、广东省陶瓷行业发展成绩突出
- 三、2011年佛山陶瓷产品出口贸易简析
- 四、2011年潮州陶瓷出口持续较快增长
- 五、广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析
- 六、培育广东陶瓷产业的实施战略
- 七、“十二五”广东陶瓷产业节能减排迫在眉睫

第二节、山东省

- 一、山东陶瓷产业回顾
- 二、山东陶瓷产业发展现状
- 三、山东陶瓷产业发展的优劣势分析
- 四、山东陶瓷业发展面临的挑战
- 五、山东陶瓷行业构建国窑品牌措施

第三节、江西省

- 一、江西陶瓷业文化背景

- 二、江西陶瓷工业迅速崛起
- 三、江西陶瓷产业发展概况
- 四、2010年江西陶瓷行业全面解析
- 五、江西陶瓷行业转型发展分析
- 六、欧盟反倾销对江西陶瓷业的影响及应对
- 七、“十二五”江西省陶瓷工业展望

第四节、福建省

- 一、福建省陶瓷业简介
- 二、2010年福建省陶瓷出口状况
- 三、2011年福建陶瓷行业发展势头良好
- 四、福建强化陶瓷业节能减排概述
- 五、福建陶瓷企业发展面临的问题及对策

第十二章、陶瓷制造业相关材料及装备分析

第一节、陶瓷原料

- 一、陶瓷原料分类
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节、陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节、陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用
- 五、陶瓷釉料行业广告营销走向

第四节、陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

第十三章、影响陶瓷行业发展的相关因素

第一节、房地产市场

- 一、房地产与陶瓷互动发展
- 二、2009年中国房地产市场运行概述
- 三、2010年我国房地产业发展综述
- 四、2010年我国房地产市场运行分析
- 五、2011年中国房地产市场发展简析
- 六、“绿色住宅”是中国房地产建筑之路
- 七、二三线城市是中国房地产未来投资热点
- 八、“十二五”期间我国房地产市场预测

第二节、能源因素

- 一、陶瓷工业的能源选择和节约
- 二、全球能源形势及陶瓷工业的发展方向
- 三、中国建筑陶瓷能耗标准正式实施
- 四、中国能源结构调整亟待陶瓷业转型
- 五、我国陶瓷企业初探洁净能源领域
- 六、陶瓷企业的节能措施
- 七、技术创新推动陶瓷业节能

第三节、环保因素

- 一、我国陶瓷业在环保方面存在的主要问题
- 二、多项环保政策出台推动陶瓷业加速洗牌
- 三、陶瓷企业积极摸索环保和节约型“生产模式”
- 四、陶瓷材料科学与环境保护
- 五、陶瓷行业推广应用低碳环保技术刻不容缓
- 六、节能环保成陶瓷行业的发展主题
- 七、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

第十四章、陶瓷行业重点企业分析

第一节、唐山陶瓷

一、公司简介

二、2010年1-12月唐山陶瓷经营状况分析

三、2011年1-12月唐山陶瓷经营状况分析

四、2012年1-3月唐山陶瓷经营状况分析

第二节、四维控股

一、公司简介

二、2010年1-12月四维控股经营状况分析

三、2011年1-12月四维控股经营状况分析

四、2012年1-3月四维控股经营状况分析

第三节、高淳陶瓷

一、公司简介

二、2010年1-12月高淳陶瓷经营状况分析

三、2011年1-12月高淳瓷业经营状况分析

四、2012年1-3月高淳瓷业经营状况分析

第四节、江泉实业

一、公司简介

二、2010年1-12月江泉实业经营状况分析

三、2011年1-12月江泉实业经营状况分析

四、2012年1-3月江泉实业经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十五章、陶瓷业竞争状况

第一节、陶瓷业竞争概况

一、中国陶瓷业区域竞争激烈

二、中国陶瓷行业的竞争态势透析

三、湖南市场陶瓷品牌竞争形势分析

四、我国陶瓷行业竞争趋向浅析

第二节、建卫陶瓷竞争状况

- 一、建筑陶瓷行业的四种竞争模式
- 二、建陶业无序竞争引发恶性效应
- 三、竞争是陶瓷卫浴产业发展动力
- 四、江苏地级市场建卫陶瓷竞争格局分析
- 五、华东地区陶瓷卫浴市场竞争格局分析

第三节、中国陶瓷国际竞争力分析

- 一、中国陶瓷工业缺乏国际竞争力
- 二、本土陶瓷企业国际市场竞争面临严峻挑战
- 三、中国陶瓷行业国际化的核心软肋
- 四、“反倾销”下中国陶瓷业低成本竞争难以为继
- 五、国际陶瓷行业竞争的根源在于文化差异
- 六、陶瓷企业国际竞争力的提升策略探讨

第四节、中国陶瓷制造业竞争策略

- 一、价值链协同是提高陶瓷制造业竞争力的可行方案
- 二、市场经济下陶瓷企业竞争应抓住三大要点
- 三、国内陶企应以创新思维应对市场竞争
- 四、陶瓷行业核心竞争力的塑造在于品牌突围
- 五、跨界合作提升陶瓷行业市场竞争力

第十六章、陶瓷业营销分析

第一节、中国陶瓷营销现状分析

- 一、中国陶瓷业营销的时代特征分析
- 二、“4R”营销理论快速渗入陶瓷行业
- 三、2009年陶瓷企业营销动向
- 四、2010年我国陶瓷品牌营销案例解析
- 五、2011年我国陶瓷品牌营销案例解析

第二节、陶瓷营销渠道分析

- 一、经销商与陶瓷厂商的关系评析
- 二、陶瓷市场主流营销渠道的生存现状
- 三、建陶行业面临三方面渠道困境

- 四、国内建陶行业渠道整合势在必行
- 五、建陶产品的终端销售通路发展对策

第三节、陶瓷营销策略探讨

- 一、陶瓷企业的终端营销策略
- 二、陶瓷企业的品牌营销市场制胜策略
- 三、陶瓷行业市场突围对策分析
- 四、中国陶瓷行业多样化营销策略
- 五、陶瓷零售业应有针对性地开展促销组合
- 六、网络时代建筑陶瓷应积极推广网络营销
- 七、公关+广告营销方案给陶瓷行业的启示

第十七章、陶瓷行业投资分析

第一节、投资前景

- 一、节能、环保是中国陶企的投资方向
- 二、我国看好陶瓷业三大增长点
- 三、中国建陶投资前景广阔
- 四、陶瓷高端市场投资潜力大

第二节、投资机会

- 一、我国陶瓷行业机遇与挑战并存
- 二、建材下乡启动将拉动我国陶瓷行业发展
- 三、抗菌陶瓷成为投资热点
- 四、首饰制造成陶瓷行业发展的新商机
- 五、西部大开发新十年战略给陶瓷行业带来新契机
- 六、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- 七、纳米技术给陶瓷业带来新商机

第三节、投资特点

- 一、2008年陶瓷行业投资高歌猛进
- 二、2009年陶瓷行业投资趋于理性
- 三、2010年陶瓷行业投资继续升温
- 四、2011年陶瓷市场投资面临隐忧

第四节、投资风险

- 一、陶瓷行业投资应谨慎

- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性
- 三、国家土地限制政策对建陶行业的影响
- 四、陶瓷业投资面临的能源供应风险
- 五、“十二五”我国陶瓷业成本压力将加大

第五节、投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

第十八章、陶瓷行业发展预测

第一节、中国陶瓷业发展趋势

- 一、2013-2017年中国陶瓷制品制造行业预测分析
- 二、未来中国陶瓷产业格局探析
- 三、未来中国陶瓷业发展趋势分析
- 四、中国陶瓷产业经营走向分析
- 五、未来陶瓷行业发展方向透析

第二节、陶瓷技术发展趋势

- 一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展
- 二、高技术陶瓷前景看好
- 三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好
- 四、发光陶瓷技术应用前景广阔
- 五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料
- 六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势

附录

附录一：国家陶瓷行业标准

附录二：建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

附录三：出口陶瓷检验管理规定

图表目录：

图表 日本先进陶瓷工业市场情况

图表 美国陶瓷市场销售额

图表 美国陶瓷市场分额

图表 2009年全国陶瓷产品渠道销售排行

图表 2009年全国陶瓷行业整体热销品牌排行

图表 2009年全国主要城市陶瓷品牌销量排行

图表 2009年全国陶瓷产品畅销价格区间对比

图表 2009年全国陶瓷产品材质销量排行

图表 2009年全国主要城市陶瓷产品畅销价格排行

图表 2007-2011年陶瓷制品制造业销售收入

图表 2007-2010年陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月陶瓷制品制造业利润总额

图表 2007-2010年陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月陶瓷制品制造业资产总额

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月陶瓷制品制造业亏损面

图表 2007-2011年12月陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月陶瓷制品制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2008年1-12月全国日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月广东省日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月湖南省日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月广西壮族自治区日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月江西省日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月山东省日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月河南省日用陶瓷产量数据

图表 2008年1-12月山西省日用陶瓷产量数据

图表 2009年1-12月全国日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月湖南省日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月广东省日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月江西省日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月广西壮族自治区日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月河南省日用陶瓷制品产量数据

图表 2009年1-12月山西省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月全国日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月湖南省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月广东省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月江西省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月广西壮族自治区日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月河南省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月山西省日用陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月山东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-3月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2010年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月陕西省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月贵州省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月全国陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月陕西省陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表 2011年1-12月贵州省陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月全国陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月四川省陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月福建省陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月广东省陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月山东省陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月重庆市陶质砖产量数据
图表 2012年1-3月贵州省陶质砖产量数据
图表 2010年1-12月全国瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月广东省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月山东省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月福建省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月江西省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月四川省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月全国瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月广东省瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月江西省瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月四川省瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月河南省瓷质砖产量数据
图表 2011年1-12月广西壮族自治区瓷质砖产量数据
图表 2012年1-3月全国瓷质砖产量数据
图表 2012年1-3月广东省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月山东省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月福建省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月辽宁省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月江西省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月湖北省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月四川省瓷质砖产量数据

图表 我国卫生陶瓷制品行业销售收入

图表 中国卫生陶瓷制品行业利润总额

图表 中国卫生陶瓷制品行业盈利能力

图表 各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表 各省市卫生陶瓷出口额所占比例

图表 中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表 中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表 四季度中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表 中国卫生陶瓷进出口量

图表 中国卫生陶瓷进出口额

图表 中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表 中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表 中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

图表 居室卫生洁具等物品表面细菌总数

图表 居室卫生洁具等物品表面大肠杆菌污染情况

图表 城乡居室环境大肠杆菌污染状况

图表 中国日用陶瓷生产方式变化比较

图表 中国日用陶瓷发展两阶段代表性年份出口依存度变化对比

图表 特种陶瓷成形方法、结合剂种类和用量

图表 典型电子陶瓷材料重大发现历程表

图表 2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主要财务数据

图表 2010年1-12月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2008年-2010年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主要财务数据

图表 2011年1-12月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年唐山陶瓷主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月唐山陶瓷主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月四维控股主要财务数据

图表 2010年1-12月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年四维控股主要会计数据

图表 2008年-2010年四维控股主要财务指标

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月四维控股主要财务数据

图表 2011年1-12月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年四维控股主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月四维控股主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月国创主要财务数据

图表 2010年1-12月国创非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年国创主要会计数据

图表 2008年-2010年国创主要财务指标

图表 2010年1-12月国创主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月国创主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月国创主要财务数据

图表 2011年1-12月国创非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年国创主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月国创主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月国创主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月国创主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月国创非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月高淳陶瓷主要财务数据

图表 2010年1-12月高淳陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年高淳陶瓷主要会计数据

图表 2008年-2010年高淳陶瓷主要财务指标

图表 2010年1-12月高淳陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月高淳陶瓷主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月高淳陶瓷主要财务数据

图表 2011年1-12月高淳陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年高淳陶瓷主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月高淳陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月高淳陶瓷主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月高淳陶瓷主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月高淳陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月江泉实业主要财务数据

图表 2010年1-12月江泉实业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年江泉实业主要会计数据

图表 2008年-2010年江泉实业主要财务指标

图表 2010年1-12月江泉实业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月江泉实业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月江泉实业主要财务数据

图表 2011年1-12月江泉实业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年江泉实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月江泉实业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月江泉实业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月江泉实业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月江泉实业非经常性损益项目及金额

图表 2012年一季度陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年一季度陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

- 图表 2011年陶瓷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2010年陶瓷行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2012年一季度陶瓷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2011年陶瓷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2010年陶瓷行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2012年一季度陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2011年陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2010年陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2013-2017年中国陶瓷制品制造行业产品销售收入预测
- 图表 2013-2017年中国陶瓷制品制造行业卫生陶瓷制品产量预测
- 图表 G干压陶瓷砖相关标准1
- 图表 G干压陶瓷砖相关标准2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1301/E647753GT4.html>