

2013-2017年中国航空客运 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国航空客运市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1309/C44775DY4R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国航空客运市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了航空客运行业相关概述、中国航空客运产业运行环境、分析了中国航空客运行业的现状、中国航空客运行业竞争格局、对中国航空客运行业做了重点企业经营状况分析及中国航空客运产业发展前景与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章：中国航空客运行业的发展综述19

1.1航空客运行业的相关概述19

1.1.1航空客运行业的定义19

1.1.2航空客运业务的分类19

1.1.3航空客运行业垄断性分析19

1.2航空客运行业2011年回顾21

1.2.1民航旅客运输量及其增长情况21

1.2.2民航运输机场完成旅客吞吐量22

1.2.3机场服务能力及航线变化情况23

1.2.4民航固定资产投资及增长情况24

1.3航空客运行业投资特性分析24

1.3.1航空客运行业进入壁垒分析24

1.3.2航空客运行业盈利模式分析25

1.3.3航空客运行业盈利因素分析27

第2章：中国航空客运行业的发展环境28

2.1航空客运行业政策环境分析28

2.1.1航空客运行业监管部门28

2.1.2航空客运行业监管体制28

2.1.3航空空域管理体制29

2.1.4航空客运票价改革动向30

2.1.5航空客运行业发展规划31

2.2航空客运行业经济背景分析32

2.2.1国际宏观经济环境分析32

- (1) 美国宏观经济环境分析32
- (2) 欧洲宏观经济环境分析35
- (3) 日本宏观经济环境分析37
- (4) 新兴国家经济环境分析38

2.2.2国内宏观经济环境分析43

- (1) GDP增长情况分析43
- (2) 工业经济增长分析44
- (3) 固定资产投资情况45
- (4) 社会消费品零售总额46
- (5) 进出口总额及其增长47
- (6) 货币供应量及其贷款48
- (7) 制造业采购经理指数49

2.3航空客运行业需求环境分析52

2.3.1航空客运票价指数走势分析52

2.3.2航空煤油出厂价格调整情况52

2.3.3燃油附加费调整情况分析53

2.3.4黄金周航空客运需求分析54

第3章：中国航空客运行业的发展状况58

3.1航空客运行业运营状况分析58

3.1.1航空客运行业发展概况分析58

3.1.2航空旅客运输量及增长情况59

3.1.3航空客运行业运力供给分析61

3.1.4航空客运行业运营效率分析63

3.1.5航空客运行业运营效益分析64

3.1.6航空客运行业面临挑战分析64

3.1.7民航应对高铁调整策略分析65

3.2支线航空客运市场发展分析69

3.2.1支线航空客运市场发展概况69

3.2.2支线航空客运市场地位分析70

3.2.3支线航空客运机队规模分析71

3.2.4支线航空客运市场潜力分析71

- 3.2.5 支线航空客运市场最新动向73
- 3.2.6 支线航空客运市场发展建议74
- 3.3 航空客运价格形成机制及定价策略76
 - 3.3.1 航空客运价格管理制度76
 - 3.3.2 航空客运定价影响因素77
 - 3.3.3 航空客运定价基本方法78
 - 3.3.4 航空客运价格形成机制80
 - 3.3.5 航空客运定价策略分析80

第4章：中国航空客运代理行业发展分析82

- 4.1 航空客运代理行业的发展概况82
 - 4.1.1 航空客运代理行业市场规模分析82
 - 4.1.2 航空客运代理行业收入来源分析82
 - 4.1.3 航空客运代理行业技术特点分析85
 - 4.1.4 航空客运代理行业经营特点分析86
 - 4.1.5 航空客运代理行业的周期性分析87
 - 4.1.6 航空客运代理行业的季节性分析87
 - 4.1.7 行业竞争格局和市场化程度分析88
 - 4.1.8 航空客运代理行业进入壁垒分析89
- 4.2 航空客运代理行业的经营模式91
 - 4.2.1 航空客运代理按销售渠道分类91
 - (1) 电子商务模式91
 - (2) 门店模式91
 - (3) 合作销售模式92
 - 4.2.2 航空客运代理按业务内容分类92
 - (1) 单一服务模式92
 - (2) 综合商旅服务模式92
 - 4.2.3 航空客运代理按服务对象分类93
 - (1) 航空客运直销模式分析93
 - 1) 航空客运直销比例分析93
 - 2) 航空公司直销渠道建设动向93
 - (2) 航空客运分销模式分析94

- 1) 航空客运分销佣金总规模94
- 2) 航空客运分销佣金率分析95
- 3) 航空公司支付的分销佣金96
- 4) 机票分销商准入规定比较96
- 5) 主要城市机票分销商数量97
- 6) BSP机票分销业务流程关系98
 - (3) 航空客运直销与分销利弊分析99
- 4.3腾邦国际的机票销售模式分析100
 - 4.3.1腾邦国际的主要产品及服务100
 - 4.3.2腾邦国际的产品及服务流程103
 - 4.3.3腾邦国际的业务模式分析105
 - (1) 腾邦国际的采购模式分析105
 - (2) 腾邦国际的销售模式分析106
 - (3) 腾邦国际的盈利模式分析110
 - 4.3.4腾邦国际的扩张路径分析111
 - 4.3.5腾邦国际的战略延伸分析112
- 4.4航空客运代理行业发展前景展望113
 - 4.4.1航空客运代理市场供求状况分析113
 - (1) 航空客运量的增长推动行业发展113
 - (2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间114
 - (3) 航空公司直销对行业的影响分析116
 - (4) 影响代理市场供需变化原因分析117
 - 4.4.2航空客运代理行业的影响因素分析119
 - (1) 影响航空客运代理行业的有利因素119
 - (2) 影响航空客运代理行业的不利因素122
 - 4.4.3航空客运代理行业的发展趋势123
 - (1) 电子商务成为重要销售渠道123
 - (2) 行业市场集中度呈上升趋势123
 - (3) 行业竞争将呈现多样化特点123
 - (4) 行业服务的专业化和多元化124
 - (5) 旅客机票订购方式变化趋势124
 - 4.4.4航空客运代理行业发展前景展望125

- (1) 航空旅客运输量增长情况预测125
- (2) 航空客运销售代理发展前景展望126

第5章：中国航空客运关联行业运营分析127

5.1中国机场业运营状况分析127

5.1.1机场业成本及收入结构分析127

- (1) 机场业成本构成分析127
- (2) 机场业收入构成分析128
- (3) 机场非航业务发展分析129
- (4) 机场贵宾服务发展分析133

5.1.2机场行业运营情况分析141

- (1) 全国通航城市和机场分析141
- (2) 机场吞吐量以及增长分析141
- (3) 机场旅客吞吐量分布情况142

5.2中国旅游业运营状况分析143

5.2.1全球旅游市场发展分析143

- (1) 全球国际旅游人数分析143
- (2) 全球国际旅游收入分析144

5.2.2中国国内旅游市场分析145

- (1) 国内旅游人数及增长情况145
- (2) 国内旅游收入及增长情况146
- (3) 国内旅游的人均花费走势147
- (4) 国内旅游的发展特征分析147

5.2.3中国入境旅游市场分析149

- (1) 入境旅游接待人数149
- (2) 入境旅游外汇收入149
- (3) 入境旅游客源情况150
- (4) 入境旅游过夜游客数152
- (5) 入境旅游的主要特点153
- (6) 入境旅游市场发展预测154

5.2.4中国出境旅游市场分析154

- (1) 中国出境旅游概况154

- (2) 出境游目的地概况155
- (3) 网民出境旅游意向调查156
- (4) 出境旅游市场发展预测166
- 5.2.5中国黄金周旅游市场分析166
 - (1) 十一黄金周旅游人数166
 - (2) 十一黄金周旅游收入167
 - (3) 春节黄金周旅游人数168
 - (4) 春节黄金周旅游收入169
- 5.2.6中国旅游电子商务发展分析170
 - (1) 旅游电子商务的市场环境170
 - (2) 旅游电子商务企业发展动态170
 - (3) 旅游网络营销的最新动态173
- 5.2.7中国旅游业发展前景展望174
- 5.3中国酒店业运营状况分析176
 - 5.3.1星级饭店发展状况分析176
 - (1) 星级饭店规模及其构成176
 - (2) 星级饭店总体经营状况177
 - (3) 不同星级饭店经营状况178
 - (4) 重点城市酒店经营情况180
 - 5.3.2经济型连锁酒店发展分析182
 - (1) 经济型酒店数量规模分析182
 - (2) 经济型酒店市场规模分析182
 - (3) 经济型酒店区域分布情况183
 - (4) 经济型酒店价格结构分析184
 - (5) 经济型酒店市场份额排名185
 - (6) 经济型酒店客户营销模式186
 - 5.3.3酒店行业的发展趋势分析188

第6章：重点城市航空客运行业发展分析190

6.1北京航空客运行业发展分析190

6.1.1北京航空客运行业运输现状190

6.1.2首都机场容量及其发展规划190

6.1.3北京旅游业发展现状及规划	191
6.1.4北京航空客运行业发展前景	194
6.2广州航空客运行业发展分析	195
6.2.1广州航空客运行业运输现状	195
6.2.2白云机场容量及其发展规划	195
6.2.3广州旅游业发展现状及规划	196
6.2.4广州航空客运行业发展前景	197
6.3上海航空客运行业发展分析	197
6.3.1上海航空客运行业运输现状	197
6.3.2上海机场容量及其发展规划	198
(1) 浦东机场容量及发展规划	198
(2) 虹桥机场容量及发展规划	199
6.3.3上海旅游业发展现状及规划	199
6.3.4上海航空客运行业发展前景	200
6.4深圳航空客运行业发展分析	200
6.4.1深圳航空客运行业运输现状	200
6.4.2宝安机场容量及其发展规划	201
6.4.3深圳旅游业发展现状及规划	201
6.4.4深圳航空客运行业发展前景	202
6.5成都航空客运行业发展分析	203
6.5.1成都航空客运行业运输现状	203
6.5.2双流机场容量及其发展规划	203
6.5.3成都旅游业发展现状及规划	204
6.5.4成都航空客运行业发展前景	205
6.6昆明航空客运行业发展分析	205
6.6.1昆明航空客运行业运输现状	205
6.6.2巫家坝机场容量及发展规划	206
6.6.3昆明旅游业发展现状及规划	207
6.6.4昆明航空客运行业发展前景	207
6.7西安航空客运行业发展分析	208
6.7.1西安航空客运行业运输现状	208
6.7.2咸阳机场容量及其发展规划	208

6.7.3西安旅游业发展现状及规划	209
6.7.4西安航空客运行业发展前景	210
6.8杭州航空客运行业发展分析	210
6.8.1杭州航空客运行业运输现状	210
6.8.2萧山机场容量及其发展规划	211
6.8.3杭州旅游业发展现状及规划	211
6.8.4杭州航空客运行业发展前景	212
6.9重庆航空客运行业发展分析	212
6.9.1重庆航空客运行业运输现状	212
6.9.2江北机场容量及其发展规划	212
6.9.3重庆旅游业发展现状及规划	213
6.9.4重庆航空客运行业发展前景	214
6.10厦门航空客运行业发展分析	214
6.10.1厦门航空客运行业运输现状	214
6.10.2高崎机场容量及其发展规划	215
6.10.3厦门旅游业发展现状及规划	215
6.10.4厦门航空客运行业发展前景	216

第7章：高铁对航空客运行业的影响分析217

7.1三大客运方式比较分析	217
7.1.1三大客运方式特点比较	217
7.1.2三大客运方式运距比较	217
7.1.3三大客运方式运量比较	218
7.2航空与高铁竞争力分析	219
7.2.12020年中国高速铁路网规划	219
7.2.2“四纵四横”客运专线建设规划	220
7.2.3民航与高铁的经济特性对比	222
7.2.4高铁相对于航空的市场变化	225
7.2.5高铁对航空业的替代性分析	227
7.2.6高铁和航空客运功能整合分析	228
7.2.7中国高铁影响航空的案例分析	231
7.2.8日本高铁影响航空的经验借鉴	235

- 7.3 高铁对航空客运业影响的分析 237
- 7.3.1 国外高铁对民航的影响分析 237
- 7.3.2 中国高铁对民航的影响分析 238
- 7.3.3 中国高铁对民航的量化分析 241
- 7.3.4 民航应对高铁调整策略分析 245

第8章：中国航空客运行业主要企业运营分析 249

- 8.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析 249
 - 8.1.1 企业发展简况分析 249
 - 8.1.2 企业航线分布情况 250
 - 8.1.3 企业运力规模分析 250
 - 8.1.4 企业载运规模分析 251
 - 8.1.5 主要经济指标分析 251
 - 8.1.6 企业盈利能力分析 252
 - 8.1.7 企业运营能力分析 253
 - 8.1.8 企业偿债能力分析 254
 - 8.1.9 企业发展能力分析 254
 - 8.1.10 企业经营优劣势分析 255
 - 8.1.11 企业最新发展动向分析 256
- 8.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析 257
 - 8.2.1 企业发展简况分析 257
 - 8.2.2 企业航线分布情况 258
 - 8.2.3 企业运力规模分析 258
 - 8.2.4 企业载运规模分析 259
 - 8.2.5 企业经济指标分析 259
 - 8.2.6 企业盈利能力分析 260
 - 8.2.7 企业运营能力分析 261
 - 8.2.8 企业偿债能力分析 262
 - 8.2.9 企业发展能力分析 263
 - 8.2.10 企业经营优劣势分析 263
 - 8.2.11 企业发展战略分析 264
 - 8.2.12 企业最新发展动向 264

8.3中国东方航空股份有限公司经营情况分析265

8.3.1企业发展简况分析265

8.3.2企业航线分布情况266

8.3.3企业运力规模分析266

8.3.4企业载运规模分析267

8.3.5企业营收情况分析268

8.3.6企业盈利能力分析269

8.3.7企业运营能力分析269

8.3.8企业偿债能力分析270

8.3.9企业发展能力分析270

8.3.10企业经营优劣势分析271

8.3.11企业发展战略分析272

8.3.12企业最新发展动向272

8.4海南航空股份有限公司经营情况分析273

8.4.1企业发展简况分析273

8.4.2企业航线分布情况274

8.4.3企业运力规模分析275

8.4.4企业载运规模分析275

8.4.5企业营收情况分析275

8.4.6企业盈利能力分析276

8.4.7企业运营能力分析277

8.4.8企业偿债能力分析278

8.4.9企业发展能力分析278

8.4.10企业经营优劣势分析279

8.4.11企业最新发展动向279

8.5深圳航空有限责任公司经营情况分析280

8.5.1企业发展简况分析280

8.5.2企业组织架构分析280

8.5.3企业航线分布情况281

8.5.4企业运力规模分析281

8.5.5企业载运规模分析281

8.5.6企业经营优劣势分析281

8.5.7企业发展战略分析281

8.5.8企业最新发展动向分析282

第9章：中国航空客运行业投融资状况分析317

9.1航空客运行业发展风险分析317

9.1.1航空客运行业经济波动风险317

9.1.2航空客运行业政策风险分析318

9.1.3航空客运行业市场风险分析318

9.1.4航空客运行业汇率风险分析319

9.2航空客运行业投资状况分析320

9.2.1航空客运行业投资规模分析320

9.2.2航空客运行业最新投资动向321

9.2.3航空客运行业投资规模预测323

9.3航空客运行业融资状况分析324

9.3.1航空客运行业融资渠道分析324

9.3.2航空客运行业融资模式分析324

9.3.3航空客运行业最新融资动向327

9.3.4航空客运行业融资建议327

第10章：中国航空客运行业的发展前景预测329

10.1中高端客运市场前景预测329

10.1.1人均GDP增长趋势预测329

10.1.2中高端客运需求前景预测329

10.2航空公司运力增长前景预测330

10.2.1中国民航客机需求量预测330

(1) 客机运力预测330

(2) 机队构成预测331

(3) 现有飞机退役预测332

10.2.2三大航空公司运力增长预测332

(1) 中国国航新购运力增长预测332

(2) 中国南航新购运力增长预测333

(3) 东方航空新购运力增长预测333

10.3航空客运量增长前景预测	334
10.3.1国内航线客运量增长预测	334
10.3.2国际航线客运量增长预测	335
10.3.3三大航空公司客运量增长预测	336
(1) 中国国航客运量增长预测	336
(2) 中国南航客运量增长预测	336
(3) 东方航空客运量增长预测	337

图表目录

图表1：中国航空资源分配原则	19
图表2：美国航空市场竞争格局（单位：%）	20
图表3：中国航空市场竞争格局（单位：%）	20
图表4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）	21
图表5：2006-2011年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）	22
图表6：2006-2011年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）	22
图表7：2011年各地区运输机场数量（单位：个，%）	23
图表8：2011年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）	23
图表9：2006-2011年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）	24
图表10：航空客运行业经营模式分析	25
图表11：航空客运行业盈利驱动框架	26
图表12：“十二五”时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人）	32
图表13：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）	33
图表14：2007-2012年美国就业指数走势图（单位：%）	34
图表15：2008-2012年美国失业率走势图（单位：%）	34
图表16：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）	35
图表17：2004-2012年美国非农数据走势图（单位：千人）	35
图表18：2008-2012年欧元区PMI走势图（单位：%）	36
图表19：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）	36
图表20：1999-2012年欧元区基准利率走势图（单位：%）	37
图表21：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）	39
图表22：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）	39

图表23：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）40

图表24：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）40

图表25：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）41

图表26：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）41

图表27：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）42

图表28：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）42

图表29：2010-2012年韩国进出口同比情况（单位：%）43

图表30：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）43

图表31：2006-2011年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）44

图表32：2006-2011年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）45

图表33：2006-2011年全国固定资产投资及增速（单位：%）46

图表34：2006-2011年中国社会消费品零售总额及增速（单位：%）47

图表35：2006-2011年中国货物进出口总额（单位：亿美元）48

图表36：2010-2011年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）49

图表37：2011-2012年中国制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）50

图表38：2012年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）51

图表39：2008-2012年国内外航线票价指数走势52

图表40：2011-2012年新定价机制实施以来油价及燃油附加变动（单位：元/吨）53

图表41：现阶段成人燃油附加情况（单位：公里，元）54

图表42：2008-2012年春节黄金周民航主要运营数据（单位：万人，万次，%）55

图表43：2002-2012年春节黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）55

图表44：2001-2011年国庆黄金周民航客运收入及增长变化（单位：亿元，%）56

图表45：2009-2011年国庆黄金周民航日均旅客量增长（单位：%）56

图表46：2011-2012年国内航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）59

图表47：2011-2012年港澳台航空旅客运输量及增速（单位：万人，%）60

图表48：2011-2012年民航国际旅客运输量及增速（单位：万人，%）61

图表49：2012年6月航空公司接收和退出飞机（单位：%）61

图表50：2012-2014年三大航空公司不含飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）62

图表51：2012-2014年三大航空公司考虑飞机退出的运力供给增速预测（单位：%）62

图表52：2011年民航正班客座率和正班载运率（单位：%）63

图表53：2011-2012年民航客座率与载运率变动情况（单位：%）64

图表54：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）71

图表55：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）72

图表56：国内航线的航班密度统计（单位：%）72

图表57：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）73

图表58：航空机票价格改革历程77

图表59：国内航空客运机票销售的三种主要途径84

图表60：中国航空客运销售代理企业区域分布图（单位：%）88

图表61：国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%）94

图表62：携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元）95

图表63：腾邦国际综合佣金率走势（单位：%）96

图表64：中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%）96

图表65：机票分销商准入规定比较97

图表66：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%）97

图表67：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系98

图表68：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析100

图表69：腾邦国际的机票系列101

图表70：腾邦国际的“机票+酒店”系列101

图表71：腾邦国际的商旅管家系列102

图表72：腾邦国际的网上交易平台服务102

图表73：腾邦国际的呼叫中心平台服务流程图103

图表74：腾邦国际的互联网平台服务流程图104

图表75：腾邦国际的网购平台服务流程图105

图表76：2011年腾邦国际各项业务营业收入占比情况（单位：%）106

图表77：腾邦国际“直接销售+合作销售”模式108

图表78：腾邦国际直接销售和合作销售对比（单位：亿元，%）108

图表79：腾邦国际后返佣金及所占比例（单位：百万，%）109

图表80：B2B和B2C模式的比较110

图表81：腾邦国际的战略延伸分析113

图表82：北美、欧洲和亚太地区网络订单占全部旅游订单的比例（单位：%）115

图表83：2003-2012年中国网上旅行预订市场规模（单位：亿元）116

图表84：2011年世界部分国家人均GDP排名（单位：美元）118

图表85：2010-2012年中国航空公司整体ASK增速（单位：%）119

图表86：2008-2012年中国网民规模和互联网普及率情况（单位：万人，%）120

图表87：2007-2012年中国手机上网网民规模及占网民比例（单位：万人，%）121

图表88：2011-2012年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）121

图表89：2011-2012年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）122

图表90：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势）124

图表91：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势）125

图表92：旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图（单位：%）125

图表93：2006-2015年中国航空旅客运输量及其预测（单位：亿人次，%）126

图表94：上市机场公司成本结构（单位：%）127

图表95：机场收入构成128

图表96：部分国际机场收入结构比（单位：%）129

图表97：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）130

图表98：2011年全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次，%）142

图表99：2011年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）143

图表100：2011年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）143

图表101：2010-2030年全球国际游客人数及预测（单位：亿人次）144

图表102：2006-2011年全球国际旅游收入（单位：亿美元）145

图表103：2000-2011年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）146

图表104：2000-2011年中国国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）146

图表105：1994-2010年中国国内旅游人均花费（单位：元/人）147

图表106：2010-2011年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）148

图表107：2006-2011年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）149

图表108：2011年入境旅游外汇收入及增长情况（单位：亿美元，%）150

图表109：2011年中国入境旅游客源结构（单位：%）150

图表110：2011年外国旅游者区域构成（单位：%）151

图表111：2011年外国旅游者目的构成（单位：%）151

图表112：2011年入境外国旅游者性别构成（单位：%）152

图表113：2011年入境旅游过夜游客数及增长情况（单位：万人次，%）153

图表114：2012年一季度组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区（单位：%）156

图表115：2012年是否有境外旅游的计划人数占比调查情况（单位：%）156

图表116：2011年与2012年有境外旅游的计划人数所占份额的对比情况（单位：%）157

图表117：2012年最青睐的境外游目的地调查情况（单位：%）158

图表118：2012年受访者出境旅游的主要目的调查情况（单位：%）159

图表119：2011年与2012年受访者出境旅游的主要目的对比（单位：%）159

图表120：受访者了解旅游信息的主要渠道情况（单位：%）160

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1309/C44775DY4R.html>