

# 2013-2017年中国果汁饮料 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国果汁饮料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/l09165EHJN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国果汁饮料市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了果汁饮料相关概述、中国果汁饮料市场运行环境等，接着分析了中国果汁饮料市场发展的现状，然后介绍了中国果汁饮料市场竞争格局。随后，报告对中国果汁饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁饮料行业发展趋势及投资前景。您若想对果汁饮料产业有个系统的了解或者想投资果汁饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国果汁饮料市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

## 第一章 果汁饮料行业概述

### 第一节 果汁饮料的概述

#### 一、果汁饮料的定义

#### 二、果汁饮料的分类

#### 三、果汁饮料生产要求

### 第二节 果汁饮料市场特征

#### 一、果汁饮料产品市场特征

#### 二、果汁饮料品牌发展历程

#### 三、果汁饮料市场进入门槛

## 第二章 果汁饮料行业全球市场分析

### 第一节 2012年全球果汁饮料行业市场概况

### 第二节 2012年全球主要国家果汁饮料行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球果汁饮料行业市场趋势预测

第三章 中国果汁饮料行业发展环境分析

第一节 国内果汁饮料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国果汁饮料经济发展预测分析

第二节 中国果汁饮料行业政策环境分析

第四章 中国果汁饮料行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国果汁饮料市场分析

一、2010年果汁饮料市场形势回顾

二、2011年果汁饮料市场形势分析

第二节 中国果汁饮料行业市场产品价格走势分析

一、中国果汁饮料行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国果汁饮料行业市场价格走势分析

第三节 中国果汁饮料行业市场发展的主要策略

一、发展国内果汁饮料业的相关建议与对策

二、中国果汁饮料产业的发展建议

第五章 中国果汁饮料行业市场供需分析

第一节 果汁饮料行业市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国果汁饮料行业总产值分析

二、2013-2017年我国果汁饮料行业总产值预测

第二节 果汁饮料产品产量分析及预测

一、2009-2011年我国果汁饮料行业产量分析

二、2013-2017年我国果汁饮料行业产量预测

第三节 果汁饮料市场需求分析及预测

一、2009-2011年我国果汁饮料行业市场需求分析

## 二、2013-2017年我国果汁饮料行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国果汁饮料行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国果汁饮料行业总体数据分析

#### 一、2009年中国果汁饮料行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国果汁饮料行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国果汁饮料行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国果汁饮料行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国果汁饮料行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国果汁饮料行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国果汁饮料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国果汁饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国果汁饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国果汁饮料行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国果汁饮料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国果汁饮料市场竞争格局透析

### 第一节 中国果汁饮料行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、果汁饮料产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国果汁饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国果汁饮料行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国果汁饮料行业竞争趋势分析

## 第八章 中国果汁饮料行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 汇源集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节 统一集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节 北京统一饮品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 昆山统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 成都统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 武汉统一企业食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 康师傅控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 杭州顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 西安顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 福建顶津食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第九章 2013-2017年中国果汁饮料行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2013-2017年中国果汁饮料行业发展前景分析

## 第二节 2013-2017年中国果汁饮料行业发展趋势分析

### 一、果汁饮料产业发展趋势分析

### 二、果汁饮料市场供需及价格发展趋势分析

### 三、果汁饮料产品自身发展趋势分析

## 第三节 2013-2017年中国果汁饮料行业市场预测分析

### 一、果汁饮料行业市场供给预测分析

### 二、果汁饮料行业市场销量预测分析

## 第四节 2013-2017年中国果汁饮料市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国果汁饮料行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/I09165EHJN.html>