

# 2013-2017年中国核桃种植 深加工市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国核桃种植深加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1303/N51984TOUL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国核桃种植深加工市场分析与投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、云南省核桃产业协会、中国食品工业协会、博思数据库、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2013-2017年中国核桃种植深加工市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国是核桃的原产地之一和传统出口国家，在国际贸易市场上占有重要地位，出口居世界第2位。目前核桃已经成为主产区农村经济的支柱产业，在推进农业结构调整、增加农民收入以及促进出口创汇等方面发挥着重要作用。20世纪末到21世纪初，国内核桃市场一片繁荣，中国核桃业迎来了前所未有的发展机遇，各地发展核桃的热情有增无减。近年来，我国对核桃产业发展日益重视，核桃产量稳步增长，果品质量不断提高，栽培区域逐步集中，品种结构有所改善，产业化水平不断提高，国内售价连年攀升。随着经济发展和人民生活水平提高，国内外市场对核桃的需求量日益增长。我国现有核桃属植物8个种，其中作为广泛栽培的主要是普通核桃和铁核桃。普通核桃主要分布在北方地区，据《中国果树志-核桃卷》记载的无性系品种及优良品系179个、实生农家品种514个、优良单株124个。铁核桃主要分布在云南、贵州、四川等省区。目前，全世界核桃结果面积228.36公顷，坚果总产量135.16万吨；其中，中国核桃结果树面积66.7万公顷，有2亿多株实生树，品种（系）200余个，实生农家品种160余个。年产核桃50.0万吨，分别占世界的29.22%和25.4%，居世界首位。

核桃面积在中国主要坚果类果树中居第一位，而产量在板栗之后居第二位。市场上核桃的需求量年年增长，直接推动了核桃种子的需求。需求是影响市场价格变动的主要因素，供给和需求两个力合在一起形成自己的价格。事实上，不只是核桃饼，所有用核桃作为主料的食品价格过去几年都出现了大幅攀升。导致这一现象的主要原因是，中国消费者对核桃的需求大增。我国目前有3亿多株核桃树，其中结果树近10000万株左右，如果把未结果的约2亿株的高接改优良种，那么到2013年，以株产2kg计算，而现结果的10000万株。以株产4kg计算，产量就可达80万t。说明我国核桃量提高潜力是巨大的。核桃是我国西南地区能在国际市场上站稳的少数农副产品之一，特别是核桃油可达8-5美元/公斤，加之，核桃生产成本低，投入与

产出比是1：5，核桃果加工成仁能增值0.25倍，加工成油能增值2.5倍，加工成饲料能增值8倍，且收获期长达80多年，产量稳定。所以，核桃具有广阔的发展前景，是山区、半山区人民群众奔小康的骨干产业之一。

## 报告目录

### 第一章 2011-2012年世界核桃市场发展概况分析

#### 第一节 2011-2012年世界核桃产业运行概况分析

##### 一、世界核桃分布和种植情况

##### 二、全球核桃市场格局分析

##### 三、世界核桃深加工产品市场分析

#### 第二节 2011-2012年世界核桃发展形势分析

##### 一、国外核桃生产概况

##### 二、国外核桃进出口贸易分析

##### 三、世界核桃深加工市场分析

#### 第三节 2013-2017年世界核桃产业发展前景预测分析

### 第二章 2011-2012年世界生产核桃主要国家发展形势分析

#### 第一节 美国

##### 一、种植面积

##### 二、2011-2012年产量统计分析

#### 第二节 法国

##### 一、种植面积

##### 二、2011-2012年产量统计分析

### 第三章 2011-2012年中国核桃行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国核桃行业政策环境分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产业发展标准分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2011-2012年中国核桃行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2011-2012年中国核桃行业技术环境分析

### 第四章 2011-2012年中国核桃产业发展动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国核桃产业发展状况分析

##### 一、中国核桃种植面积分析

##### 二、中国核桃行业发展规模分析

##### 三、中国核桃产业贸易状况分析

#### 第二节 2011-2012年中国核桃加工产业技术发展分析

##### 一、中国核桃加工技术现状分析

##### 二、中国核桃粉加工工艺分析

##### 三、中国核桃仁加工工艺分析

##### 四、中国核桃罐头加工工艺分析

#### 第三节 2011-2012年中国核桃产业发展的思考

### 第五章 2011-2012年中国核桃市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国核桃生产局势分析

##### 一、国内核桃产量分析

##### 二、中国核桃区域布局分析

##### 三、国内核桃品种结构分析

#### 第二节 2011-2012年中国核桃市场流通现况分析

##### 一、核桃市场流通体制分析

##### 二、潜力巨大

#### 第三节 2011-2012年中国核桃市场消费变化趋势分析

### 第六章 2011-2012年中国核桃加工产业发展规模分析

## 第一节 2011-2012年中国核桃加工产业技术发展分析

### 一、2011-2012年中国核桃加工技术现状分析

### 二、2011-2012年中国核桃粉加工工艺分析

### 三、2011-2012年中国核桃仁加工工艺分析

### 四、2011-2012年中国核桃罐头加工工艺分析

## 第二节 2011-2012年中国核桃加工产品品种介绍

## 第三节 2011-2012年中国新开工核桃加工产业项目分析

## 第七章 2011-2012年中国核桃以及核桃加工产业市场运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国核桃以及核桃生加工产品市场销售状况分析

#### 一、2011-2012年中国核桃国内销售市场现状分析

#### 二、2011-2012年国内核桃批发市场现状分析

#### 三、2011-2012年国内核桃零售市场发展现状分析

### 第二节 2011-2012年中国核桃以及核桃深加工产品价格走势分析

#### 一、不同品种

#### 二、不同区域

#### 三、渠道拓展分析

#### 四、核桃深加工市场渠道分析

#### 五、鲜果与深加工品

### 第三节 2011-2012年中国核桃以及核桃深加工产品消费状况统计分析

#### 一、不同区域消费情况分析

#### 二、城市消费情况分析

#### 三、农村消费情况分析

## 第八章 2011-2012年中国核桃深加工细分产品市场需求状况分析

### 第一节 核桃仁产品

#### 一、总体市场概述

#### 二、产品价格分析

#### 三、消费渠道分析

### 第二节 核桃露产品

#### 一、总体市场概述

#### 二、消费渠道分析

### 第三节 核桃油产品

#### 一、总体市场概述

#### 二、产品价格分析

#### 三、消费渠道分析

### 第四节 核桃粉产品

#### 一、总体市场概述

#### 二、消费渠道分析

## 第九章 2006-2010年中国未去壳核桃进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国未去壳核桃进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国未去壳核桃出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国未去壳核桃进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2006-2010年中国去壳核桃进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国去壳核桃进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国去壳核桃出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国去壳核桃进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2011-2012年中国核桃产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国核桃产业总体竞争力分析

一、2011-2012年中国核桃产业竞争模式分析

二、2011-2012年中国核桃产品竞争力分析

三、2011-2012年中国核桃品牌竞争力分析

第二节 2011-2012年中国核桃市场区域格局分析

一、阳泉核桃产业发展势头良好

二、船山优质核桃产业发展迅速

三、南江县四条措施抓好核桃产业发展

四、玉龙县大力发展核桃产业

五、商洛打造全国最大的绿色核桃生产基地

第三节 2011-2012年中国核桃产业竞争策略分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、核桃品种与产量统计分析

三、核桃加工及销售渠道分析

四、核桃竞争力分析

第十二章 2011-2012年中国核桃种植基地发展情况分析

第一节 重庆市核桃种植基地

第二节 四川核桃种植基地分析

第三节 云南省核桃种植基地

第四节 山西省核桃种植基地

第五节 陕西省核桃种植基地

第六节 河北省核桃种植基地

第七节 河南省核桃种植基地

第八节 安徽省核桃种植基地

第十三章 2011-2012年中国核桃深加工产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 山西特达土畜产有限公司

一、企业概况

二、运营能力分析

三、企业发展及产销

四、企业发展规划

第二节 石家庄丸京干果有限公司



## 一、企业概况

## 二、公司发展情况

### 第三节 汾阳市裕源土特产品贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展情况

### 第四节 山西晋西核桃食品有限公司

### 第五节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展规划与荣誉

### 第六节 杭州深宝绿色食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展情况

### 第七节 杭州临安新东林食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司产品及产销地

#### 三、公司发展规划

### 第八节 吉林天龙食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售市场分布

#### 三、公司发展战略

### 第九节 河北晶品果业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主营业务

#### 三、经营模式

#### 四、公司产品产销

### 第十节 富华食品有限公司

## 第十四章 2011-2012年中国核桃产业链发展局势分析

### 第一节 2011-2012年中国核桃上游产业链发展动态分析

### 第二节 2011-2012年中国核桃下游产业链发展动态分析

### 第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析

## 第十五章 2013-2017年中国核桃产业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国核桃产业发展趋势分析

- 一、规模预测分析
- 二、产业盈利模式预测分析
- 三、核桃产业发展的前景和市场预测

### 第二节 2013-2017年中国核桃行业市场发展前景预测分析

- 一、核桃供给预测分析
- 二、核桃需求预测分析
- 三、核桃进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2017年中国核桃产业发展前景趋势分析

### 第四节 2013-2017年中国核桃行业者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的任务
- 二、市场补缺者的策略
- 三、应对竞争风险的策略

## 第十六章 2013-2017年中国核桃产业投资现状及投资价值分析

### 第一节 2011-2012年中国核桃产业总体投资情况分析

- 一、2011-2012年外商投资中国核桃产业情况分析
- 二、2011-2012年中国企业投资核桃产业情况分析
- 三、2011-2012年中国核桃产业投资效益分析

### 第二节 2013-2017年中国核桃产业投资趋势预测分析

### 第三节 2013-2017年中国核桃产业投资价值与机会分析

- 一、国家政策对种业行业及企业的发展分析
- 二、国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见

### 第四节 2013-2017年中国核桃产业投资风险及防范措施

- 一、政策风险分析
- 二、财务风险分析
- 三、经营风险分析

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：2012年国内主要核桃批发市场价格走势分析  
图表：不同核桃产品批发市场报价分析  
图表：不同地区核桃产品报价分析  
图表：不同区域市场产量及市场份额统计分析  
图表：2012年不同产区核桃仁价格分析  
图表：2006-2010年我国未去壳核桃进口量及其增长图  
图表：2006-2010年我国未去壳核桃进口金额  
图表：2006-2010年我国未去壳核桃出口量及其增长图  
图表：2006-2010年我国未去壳核桃出口金额  
图表：2006-2010年我国去壳核桃进口量及其增长图  
图表：2006-2010年我国去壳核桃进口金额  
图表：2006-2010年我国去壳核桃出口量及其增长图  
图表：2006-2010年我国去壳核桃出口金额  
图表：2013-2017年我国核桃产量趋势图  
略&hellip;&hellip;

本核桃行业报告，首先介绍核桃的定义、分类等，然后分析核桃行业的发展现状，接着深度研究核桃行业供需及市场发展形势。随后阐述核桃行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析核桃行业的发展前景与趋势，同时对核桃行业进行全面的投资分析。本报告是

核桃行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1303/N51984TOUL.html>