

# 2013-2017年中国香猪养殖 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国香猪养殖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1302/U25104XPBF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国香猪养殖市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国香猪行业的概念，接着分析了中国香猪行业发展环境，然后对中国香猪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香猪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香猪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国香猪养殖市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

香猪是我国稀有的遗传基因高度纯合的优良微型地方猪种，属于国家二级保护畜种，它具有体型矮小、肉质香嫩、皮薄骨细、玲珑美观和精灵逗人等特点，是我国百余种宝贵猪种资源中的一颗耀眼明珠。饲养香猪，不仅是加工制作色、香、味俱全的高档肉产品的优质原料，同时也是科学研究极为珍贵的实验动物，更始宠物市场的新秀，所以具有极其宝贵的开发应用价值。

## 第一章 2012年全球香猪行业市场运行形势综述

### 第一节 2012年全球香猪产品市场动态研究

- 一、全球香猪产品市场特征分析
- 二、全球香猪产品市场供需监测研究
- 三、全球香猪产品价格走势分析

### 第二节 2012年全球主要国家香猪市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

### 第三节 2013-2017年全球香猪产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2012年中国香猪行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国香猪行业政策环境分析

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度

##### 三、香猪市场国家宏观发展规划调控方向

#### 第三节 2012年中国香猪行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2012年中国香猪行业技术环境分析

### 第三章 2012年中国香猪行业运行状况与存在问题探讨

#### 第一节 2012年中国香猪行业发展概述

#### 第二节 2012年中国香猪行业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2012年中国香猪行业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国香猪行业存在的问题

##### 二、规范香猪行业发展的措施

##### 三、香猪行业发展的建议

### 第四章 2012年中国香猪行业总体发展状况剖析

#### 第一节 2012年中国香猪行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 2012年中国香猪行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

## 二、行业销售情况分析

## 三、行业产销情况分析

### 第三节2012年中国香猪行业财务能力分析

## 第五章2007-2012年中国香猪产品行业关键数据指标参考

### 第一节2007-2012年中国香猪行业主要数据监测分析

#### 一、2007-2012年中国香猪行业规模分析

#### 二、2012年中国香猪行业结构分析

#### 三、2007-2012年中国香猪行业产值分析

#### 四、2007-2012年中国香猪行业成本费用分析

#### 五、2007-2012年中国香猪行业盈利能力分析

### 第二节 2007-2012年中国香猪产量数据统计分析

#### 一、2007-2011年中国香猪产量数据分析

#### 二、2012年中国香猪产量数据分析

#### 三、2012年中国香猪产量增长性分析

### 第三节 2006-2012年中国香猪进出口数据监测分析

#### 一、香猪进出口数量分析

#### 二、香猪进出口金额分析

#### 三、香猪进出口国家及地区分析

## 第六章 2012年中国香猪行业市场竞争力研究

### 第一节2012年中国香猪行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节2012年中国香猪市场竞争现状分析

#### 一、香猪市场竞争态势

#### 二、出口转内销对企业竞争影响

#### 三、本土香猪企业面临压力分析

#### 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节2012年中国香猪行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节2012年中国香猪行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 2012年中国香猪企业竞争策略分析

### 第一节2012年中国香猪行业竞争策略分析

#### 一、香猪中小企业竞争形势

#### 二、香猪中国企业竞争策略

#### 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节2012年中国香猪市场竞争策略分析

#### 一、香猪主要潜力品种分析

#### 二、现有香猪产品竞争策略分析

#### 三、潜力香猪品种竞争策略选择

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 香猪企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对香猪行业竞争格局的影响

#### 二、2013-2017年我国香猪市场竞争趋势

#### 三、2013-2017年香猪企业竞争策略分析

## 第八章2012年中国香猪行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

#### 一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 B企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 C企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2012-2016年中国香猪及其主要上下游产品市场预测

### 第一节 2012年中国香猪上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 2012-2016年中国香猪行业产业链研究分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 2013-2017年中国香猪行业发展前景展望预测

### 第一节 2013-2017年中国香猪行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、香猪下游需求行业发展展望

#### 三、香猪行业产能预测分析

#### 四、进出口形势展望

### 第二节 2013-2017年中国香猪行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第五节 2013-2017年中国香猪行业整体发展展望分析

#### 一、香猪行业国际展望

#### 二、国内香猪行业发展展望

## 第十一章 2013-2017年香猪行业投资机会与风险规避研究

### 第一节 2013-2017年中国香猪投资环境的分析与对策

### 第二节 2013-2017年中国香猪投资机遇分析

### 第三节 2013-2017年中国香猪投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险



三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2013-2017年中国香猪投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2013-2017年中国香猪行业投融资研究分析

第一节 中国香猪行业企业所有制状况

第二节 中国香猪行业外资进入状况

第三节 中国香猪行业合作与并购

第四节 中国香猪行业投资体制分析

第五节 中国香猪行业资本市场融资分析

第十三章 2013-2017年香猪行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外香猪行业投资现状及经营模式分析

一、境外香猪行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国香猪行业商业模式探讨

第三节 我国香猪行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国香猪行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国香猪行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国香猪行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国香猪行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国香猪行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国香猪行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国香猪行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国香猪行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国香猪行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国香猪产量变化图 单位：

图表：2009-2012年我国香猪重点省市产量对比图 单位：

图表：2012年我国香猪产量和2010年同期对比图 单位：

图表：2012-2012年我国香猪产量前5位省市对比图 单位：

图表：2012-2012年我国香猪前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国香猪重点省市产量及增长率统计表 单位：

图表：2012-2012年我国香猪产量增长率排名前5位省市对比图 单位：

图表：2012-2012年我国香猪主要省份产量比重统计表 单位：

图表：2012-2012年我国香猪市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2012年中国香猪进出口数量统计

图表：2006-2012年中国香猪进出口金额数据

图表：2006-2012年中国香猪进出口平均单价走势

图表：2006-2012年中国香猪进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2013-2017年中国香猪下游需求行业发展趋势图

图表：2013-2017年中国香猪行业产能预测数据

图表：2013-2017年中国香猪进出口形势展望预测表

图表：2013-2017年中国香猪市场消费需求状况预测走势图

图表：2013-2017年中国经济效益预测趋势图

图表：2013-2017年中国香猪行业发展趋势预测表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1302/U25104XPBF.html>