

2013-2017年中国二手车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国二手车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/831984RA8E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国二手车市场监测及投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、北京汽车行业协会、北京汽车维修行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2013-2017年中国二手车市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年我国二手车交易量创出历年新高。2011年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达2108.8亿元，同比增长18.56%。交易额增长快于交易量增长，国内二手车成交单价增长明显。2012年上半年，在国内新车市场持续低迷的情况下，二手车却迎来了快速增长。今年上半年，国内二手车的交易量和交易额均有较大幅度的增长。其中，交易量达231.29万辆，相比2011年同期增长18.48%；交易额为1129.18亿元，同比增长28.17%。2012年6月，除华北地区增长5.83%外，其他地区均出现不同程度的下降。其中，中南地区和华东地区占全国交易量比重最大，分别达到11.03万辆和11.20万辆。《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》指出，“十二五”期间汽车销量持续增长，2015年二手车交易量将超过1000万辆，比“十一五”末翻一番，年均增长15%左右。作为第十二届北京国际汽车展览会的新增服务板块，品牌二手车展区也将跻身于寸土寸金的中国国际展览中心，成为整车主展区的有益补充。可见二手车作为汽车行业的重要一环一直备受瞩目。对于2012年1月1日起实施的新车船税办法，据调查车船税的大幅度调整，对大排量二手车冲击最大，尤其是3.0排量以上的二手车，二手车的交易价格都出现了不同程度的下滑。预测：2012年二手车交易量将会达到650万辆，增长率约在20%左右，到2016年将达到1000万辆，预计销售收入超过800亿元。

报告目录

第一章 中国二手车产品概述

第一节 二手车产品定义

第二节 二手车产品特点

第三节 二手车产品用途分析

第四节 二手车行业发展历程

第二章 2010-2016年中国二手车行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、股权债券融资政策

第三节 行业相关政策、法规、标准

- 一、行业相关政策分析
- 二、国外相关政策标准

第四节 汽车产业政策

- 一、汽车产业政策解读
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划
- 三、汽车产业集群

第五节 汽车产业趋势

- 一、汽车产业固定资产投资
- 二、规模化发展
- 三、新形势下的汽车产业发展路线

第六节 汽车产业发展新规划

第七节 汽车金融

- 一、汽车金融概述
- 二、汽车金融基本途径
- 三、汽车金融服务发展
- 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析
- 五、中国商业银行汽车金融服务分析

第三章 二手车行业国外市场发展现状

第一节 全球二手车市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、韩国二手车市场

二、日本二手车市场

三、印度二手车市场

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国二手车市场

二、法国二手车市场

三、瑞士、意大利二手车市场

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球二手车市场发展趋势

第四章 二手车行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 二手车行业SWOT分析

一、二手车行业优势

二、二手车行业劣势

三、二手车行业机会

四、二手车行业风险

第三节 二手车行业波特五力模型分析

第五章 中国二手车行业供需分析

第一节 中国二手车市场现状分析

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、2011年我国二手车市场销量

二、2012年上半年我国二手车市场销量

三、2012年我国二手车市场销量预测

第四节 中国二手车消费状况分析

一、全国二手车销量红火

二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起

三、二手车源更充足，车型更丰富

第五节 中国二手车价格趋势分析

第六章 中国二手车行业进出口分析

第一节 2008-2011年二手车行业进口分析

第二节 2008-2011年二手车行业出口分析

第七章 中国二手车行业运行经济指标分析

第一节 全国二手车行业规模分析

第二节 中国二手车行业产销分析

第三节 中国二手车行业盈利能力分析

第四节 中国二手车行业偿债能力分析

第五节 中国二手车行业营运能力分析

第六节 中国汽车产业数据分析

第八章 国内主要二手车企业分析

第一节 上海安悦二手车交易市场

第二节 北京亚运村汽车交易市场

一、企业介绍

二、企业经营业务

第三节 恒发二手车贸易有限公司

一、企业介绍

二、企业荣誉及发展情况

第四节 云南融联二手车交易市场

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

第五节 兴隆二手车交易公司

一、企业介绍

二、企业主营业务

第九章 二手车行业投资建议分析

第一节 二手车行业投资环境分析

一、全球二手车行业投资环境分析

二、中国二手车行业投资环境分析

第二节 二手车行业投资风险分析

一、厂商和经销商合作风险分析

二、政策投资风险分析预测

第三节 二手车行业投资建议

第十章 中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来二手车行业发展趋势分析

一、未来二手车行业发展分析

二、二手车市场发展趋势

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2017年二手车行业运行状况预测

一、2013-2017年二手车行业工业总产值预测

二、2013-2017年二手车行业销售收入预测

三、2013-2017年二手车行业总资产预测

第十一章 中国二手车行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、欧债危机的影响与分析

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

附录

附录：汽车“十二五”目标

图表目录

图表：GDP历史变动轨迹

图表：固定资产投资历史变动轨迹

图表：进出口贸易历史变动轨迹

图表：2010-2012年上半年我国二手车交易量走势

图表：2011年中国二手车市场盈利能力

图表：2011年中国二手车市场偿债能力

图表：2011年中国二手车市场运营能力

图表：2011年1-12月全国汽车产量

图表：2012年1-2月全国汽车产量

图表：2012年1-3月全国汽车产量

图表：2012年1-4月全国汽车产量

图表：2012年1-5月全国汽车产量

图表：2012年1-6月全国汽车产量

图表：伊朗汽车市场份额示意图

图表：2013-2017年二手车市场交易量增长趋势图

略……

本二手车行业报告，首先介绍二手车的定义、分类等，然后分析二手车行业的发展现状，接着分析二手车的发展情况。随后阐述二手车行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析二手车行业的发展前景与趋势，同时研究部对二手车行业进行全面的投资分析。本报告是二手车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/831984RA8E.html>