

2013-2017年中国手机游戏 投资分析及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国手机游戏投资分析及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/49327102F7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

手机游戏是指在手机上运行的游戏类应用程序，其需要具备一定的硬件环境和一定系统级程序作为运行基础。常见的智能手机系统：MTK（Nucleus OS）、WindowsPhone、安卓、IOS、塞班系统。随着手机智能化的快速发展，中国手机游戏产业面临良好的趋势预测。

博思数据发布的《2013-2017年中国手机游戏投资分析及趋势预测研究报告》共七章。首先介绍了中国手机游戏行业的概念，接着分析了中国手机游戏行业发展环境，然后对中国手机游戏行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国手机游戏行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国手机游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机游戏相关概述

第一节 手机游戏定义及分类

一、手机游戏定义

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏的种类走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、主要手机游戏平台介绍

二、手机游戏的推动力量

第二章 2011-2012年中国手机游戏产业发展现状分析

第一节 国外手机游戏产业概况

一、2010年世界手机游戏发展简况

二、2012年世界手机游戏发展概况

三、全球软件巨头争相开发手机游戏

四、2012年美国手机游戏市场规模分析

五、日韩手机游戏业务发展迅速

六、日本手机社区游戏火爆

七、欧洲手机游戏发展路径分析

第二节 2011-2012年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、手机游戏暗树竞争门槛

三、中国手机游戏企业联盟成立

四、中国手机游戏行业生命周期分析

第三节 中国手机游戏业务收费模式分析

一、手机游戏产业链及收费模式

二、手机游戏收费模式效果分析

三、手机网络游戏收费模式分析

四、中国手机游戏盈利模式逐步成熟

第四节 中国手机游戏产业存在的问题

一、中国手机游戏存在的四大问题

二、制约手机游戏发展的主要因素

三、手机游戏发展面临的三道难关

第五节 中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展需要更好的产业环境

二、手机游戏发展需要规范的产业定位

三、手机游戏发展需要建立法律法规制度

四、中国手机游戏产业发展的建议

第三章 2011-2012年中国手机游戏市场现状分析

第一节 2011-2012年中国手机游戏市场概况

一、2012年中国手机游戏市场规模分析

二、2012年中国手机游戏用户规模分析

三、中国手机游戏市场发展特征分析

四、2012年中国手机游戏网站竞争格局分析

五、我国手机游戏业务投放渠道浅析 57

六、国内手机游戏市场的盈利模式

七、中国手机游戏开发人才需求热

八、手机游戏培训市场异军突起

第二节 中国手机游戏市场发展动态分析

一、手机游戏市场版权纠纷

- 二、中国手机游戏市场格局
- 三、中国手机游戏企业积极开发国际市场
- 四、中国中国手机游戏“金游奖”结果分析
- 五、中国手机游戏市场成熟度分析
- 第三节 2011-2012年手机游戏市场的瓶颈及发展对策
 - 一、2012年中国手机游戏市场发展的影响因素分析
 - 二、国内手机游戏品质成市场发展瓶颈
 - 三、手机游戏市场的监管引导不能缺位
 - 四、2012年国内手机游戏市场如何做大
- 第四章 2012年中国手机游戏用户调研分析
 - 第一节 2012年中国手机游戏用户基本属性分析
 - 一、用户性别分布
 - 二、用户年龄分布
 - 三、用户所在区域分布
 - 四、用户教育程度
 - 五、用户个人月收入分布
 - 六、用户职业分布
 - 第二节 2012年中国手机游戏用户参与游戏的属性分析
 - 一、用户活跃程度及流失原因
 - 二、用户使用的手机品牌分布
 - 三、用户每月的手机上网花费
 - 四、用户参与手机游戏的时间分析
 - 五、用户参与手机游戏的场所分析
 - 六、用户黏性分析
 - 第三节 2012年中国手机单机游戏用户使用行为分析
 - 一、用户偏好的游戏类型分布
 - 二、用户付费情况对比
 - 三、用户半年付费游戏数量
 - 四、用户月均消费
 - 五、用户单个游戏付费情况
 - 六、用户支付方式
 - 七、用户未来可以接受的单款游戏费用

第四节 2011 年中国手机网络游戏用户使用行为分析

- 一、用户不选择手机网络游戏的原因分析
- 二、用户偏好的游戏风格和题材
- 三、用户获知手机网络游戏的渠道
- 四、用户付费对比
- 五、用户月均消费
- 六、用户未来可以接受的单款手机网络游戏费用
- 七、用户的支付方式
- 八、用户每天参与游戏的时间段分布
- 九、用户单个游戏周期
- 十、用户态度对比分析
- 十一、用户最期望的手机网络游戏功能
- 十二、用户期望的手机网络游戏附属功能
- 十三、用户在线活动研究
- 十四、用户所最看重的3G对于手机网游带来的影响

第五章 2011-2012年中国手机游戏运营商及政策影响分析

第一节 中国移动

- 一、中国移动JAVA手机游戏商业模式分析
- 二、中国移动开放手机游戏收费接口
- 三、中国移动推出手机游戏二维码
- 四、中移动打造精品网游平台
- 五、中移动暂停计费对手机网游的影响分析

第二节 中国联通

- 一、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
- 二、中国联通JAVA手机游戏商业模式分析
- 三、中国联通BREW的商业模式分析
- 四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 相关政策对手机游戏产业的影响

- 一、中国数据业务资费政策简况
- 二、3G资费政策对手机游戏的影响
- 三、中国移动对手游的新政策

四、电信运营商政策对游戏运营商的影响

第六章 2012年中国手机游戏重点企业介绍

第一节 掌中米格

一、公司介绍

二、掌中米格手机游戏产品介绍

三、掌中米格手机游戏业务规模分析

四、掌中米格SWOT分析

第二节 随手互动

一、公司概况

二、随手互动手机游戏产品介绍

三、随手互动手机游戏业务规模分析

四、随手互动SWOT分析

第三节 拉阔游戏

一、公司介绍

二、拉阔游戏手机游戏业务规模分析

三、拉阔游戏SWOT分析

第四节 空中网

一、空中网介绍

二、天津猛犸科技有限公司简介

三、空中网手机游戏产品介绍

四、空中网手机游戏业务现状分析

五、空中网SWOT分析

第五节 北京摩卡世界科技有限公司（嘯傲）

一、企业介绍

二、摩卡世界技术优势

三、摩卡世界主要产品介绍

四、摩卡世界SWOT分析

五、摩卡世界获日本风险投资

第六节 广州盈正信息技术有限公司

一、企业介绍

二、广州盈正公司优势

三、广州盈正主要产品介绍

四、广州盈正SWOT分析

第七节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

一、企业介绍

二、魔龙公司优势

三、魔龙主要产品介绍

四、魔龙SWOT分析

第八节 北京数位红软件应用技术有限公司

一、企业介绍

二、数位红主要手机游戏介绍

三、盛大数位红背靠图谋无线游戏

第九节 上海岩浆数码技术有限公司

一、企业介绍

二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式

四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

第十节 扬讯科技

一、企业介绍

二、扬讯科技SWOT分析

第十一节 上海乐游信息科技有限公司

一、企业介绍

二、产品介绍

三、乐游SWOT分析

第十二节 其他手机游戏企业介绍

一、雅讯天地

二、道隆科技

三、联合众志发展历程及失败因素分析

第七章 2013-2017年手机游戏投资分析及发展预测

第一节 手机游戏投资分析

一、手机网游成风投热点

二、手机游戏存在的投资前景分析

三、手机游戏具有良好的投资价值

第二节 手机游戏产业的发展预测

- 一、 未来全球手机游戏市场规模将加大
- 二、 中国手机游戏产业发展潜力分析
- 三、 2013-2017年国内手机游戏市场规模预测
- 四、 中国在线手机游戏发展趋势分析

图表目录

- 图表：手机游戏在移动互联网发展中的地位
- 图表：手机游戏按不同标准进行分类
- 图表：手机游戏按接入方式分类
- 图表：手机游戏按内容主要分类
- 图表：国外知名手机公司采用的手机游戏平台介绍
- 图表：全球手机游戏市场规模增长趋势图
- 图表：中国手机游戏行业生命周期

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/49327102F7.html>