

# 2013-2017年中国手机支付 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1303/P74380GDIT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国手机支付行业的概念，接着分析了中国手机支付行业发展环境，然后对中国手机支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国手机支付市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

移动用户普及率高为手机支付提供基础。全球来看，手机是随身携带、普及率极高的消费品。随着移动互联网的快速发展，电子交易规模呈现快速增长。以手机作为小额支付不仅便利，结算成本较信用卡低，市场应用有较广阔的空间。日本、韩国全面的手机支付应用已经铺开，受到广泛的认可和接受，欧美等国家也在推广手机支付。

据预测，2013年，全球手机移动支付额将达6000亿美元。3G发展推动下，移动运营商逐步从管道竞争转向增值服务、产业生态竞争。随着电子交易规模的快速增长，电子支付的市场潜力不容忽视，互联网支付运营商财富通、支付宝的快速发展给行业发展提供借鉴案例。作为拥有庞大移动用户规模的运营商，开发增值业务、开拓移动支付新蓝海市场，为移动用户创造价值、提升用户忠诚度进而实现运营商自身价值的最大化。

国内移动支付市场开始起步并且呈现快速增长，2010年，我国移动支付市场整体规模达到202.5亿元，同比增长31.1%，2012年手机支付交易规模有望超过1000亿元。随着电信运营商、银联和第三方支付企业加快在手机支付市场推出创新型服务，以及智能终端比例的上升、网络质量的提高、应用服务的逐步多样性，手机支付即将迎来加速发展的时代。

## 报告目录

### 第一章 手机支付的相关概述

#### 第一节 手机支付的概念阐释

##### 一、手机支付的定义

##### 二、手机支付的原理

##### 三、手机支付的功能

## 四、手机支付的主要产品

### 第二节 手机支付的方式

#### 一、手机话费支付方式

#### 二、指定绑定银行支付

#### 三、银联快捷支付

### 第三节 手机支付的主要技术方案

#### 一、NFC ( near field communication )

#### 二、SIMPASS

#### 三、RF-SIM ( Radio Frequency SIM )

### 第四节 手机支付的系统、流程及安全

#### 一、手机支付系统

#### 二、手机支付的流程

#### 三、手机支付的安全

## 第二章 中国手机支付行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 需求市场

#### 一、中国人口规模现状

#### 二、中国手机普及现状

#### 三、中国手机网民规模现状

#### 四、3G时代手机用户移动应用需求大增

### 第三节 政策法规

#### 一、中国即将制定统一的移动支付标准

#### 二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业

#### 三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

#### 四、《十二五电子信息产业规划》

## 第三章 全球手机支付市场的概况

### 第一节 全球手机支付市场发展状况综述

- 一、全球手机支付市场快速增长
- 二、全球手机支付用户规模现状
- 三、全球手机支付产业发展动态
- 四、全球运营商积极拓展手机支付市场
- 五、国外手机支付产业发展的经验

## 第二节 国外手机支付的发展模式分析

- 一、手机现场支付发展模式
- 二、手机金融发展模式
- 三、移动支付发展模式

## 第三节 欧美国家手机支付市场概述

- 一、欧美手机支付市场尚处于试验期
- 二、美国手机支付业务逐渐受青睐
- 三、英国手机支付市场空间广阔
- 四、德国手机支付市场发展概况

## 第四节 日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

- 一、日本手机支付市场的发展
- 二、韩国手机支付市场的发展
- 三、日韩手机支付业务发展的经验
- 四、日韩手机支付经验对中国的启示

# 第四章 中国手机支付市场的发展概况

## 第一节 中国手机支付的发展和应用概况

- 一、中国手机支付业务发展历程回顾
- 二、中国手机支付产业逐步进入成熟期
- 三、中国手机支付业务应用概况
- 四、中国手机支付产业链日趋完善
- 五、我国手机实名制为手机支付发展助力

## 第二节 2010-2011年中国手机支付市场的发展

- 一、2010年中国手机支付用户规模
- 二、2010年中国手机支付交易规模
- 三、2011年中国手机支付市场整体规模
- 四、2011年中国手机支付市场发展特征

### 第三节 手机支付在城市一卡通的应用分析

- 一、城市一卡通的发展概况
- 二、手机支付在城市一卡通领域的应用模式
- 三、住建部规范管理引导行业可持续发展
- 四、城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

### 第四节 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

- 一、RFID简介
- 二、基于RFID的非接触式移动支付技术
- 三、我国手机支付的主流技术性能比较
- 四、手机支付商业模式

### 第五节 中国手机支付发展存在的问题

- 一、手机支付业务发展的关键问题
- 二、手机支付在技术和运营模式的问题
- 三、手机支付产业链的协调和融合问题
- 四、信用制度的落后阻碍手机支付的发展

### 第六节 中国手机支付市场发展的对策

- 一、扩大消费者对手机支付的接触面
- 二、技术上不断完善
- 三、消除消费者对安全性的顾虑
- 四、制定统一、合理的手续费
- 五、法律完善

## 第五章 中国手机近距支付（现场支付）分析

### 第一节 手机近距支付概述

- 一、手机近距支付的概念
- 二、手机近距支付的实现流程
- 三、手机近距支付的主要环节
- 四、手机近距支付的主要产品

### 第二节 中国手机近距支付业务发展概况

- 一、中国手机近距支付业务发展历程
- 二、中国手机近距支付处于发展初期
- 三、中国手机近距支付发展的影响要素

## 四、中国手机近距离支付业务产业链分析

### 第三节 手机近距离支付业务盈利模式分析

#### 一、前向用户服务费

#### 二、结算手续费

#### 三、后向商户服务费

#### 四、我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索

### 第四节 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析

#### 一、技术标准

#### 二、推广资源

#### 三、商业模式

#### 四、用户积极性

### 第五节 中国手机近距离支付产业的发展趋势

#### 一、商户领域

#### 二、服务提供商

#### 三、市场收入

#### 四、发展模式

## 第六章 手机支付市场运营模式分析

### 第一节 手机支付产业运营模式总述

#### 一、手机支付运营产业链概述

#### 二、手机支付产业主要运营模式

#### 三、中国手机支付产业链各环节分工

#### 四、中国手机支付商业模式合作特征

### 第二节 手机支付产业运营模式分析

#### 一、手机支付产业银联及银行主导模式分析

#### 二、手机支付产业电信运营商主导模式分析

#### 三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

#### 四、手机支付产业终端厂商主导模式分析

#### 五、手机支付产业联合主导模式分析

### 第三节 国外手机支付市场典型运营模式分析

#### 一、欧洲

#### 二、日本

### 三、韩国

### 四、瑞典

## 第四节 中国手机支付市场运营模式发展趋势

### 一、合作模式多元化趋势

### 二、三足鼎立

### 三、平台整合

### 四、商业融合

## 第五节 手机支付服务提供商布局产业链的建议

### 一、重视手机支付业务平台安全建设

### 二、建立完善的产业生态圈

### 三、整合各自优势资源进行优势互补

### 四、做好用户市场营销

## 第七章 中国电信运营商手机支付业务的发展

### 第一节 国内运营商手机支付发展的态势

#### 一、国内运营商手机支付发展面临挑战

#### 二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

#### 三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

#### 四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

### 第二节 中国移动

#### 一、中国移动大力开发手机支付业务

#### 二、中国移动手机支付用户规模现状

#### 三、2011年移动手机支付发展方向转变

#### 四、2012年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

### 第三节 中国联通

#### 一、2009-2010年联通手机支付业务发展动态

#### 二、2011年底联通携手兴业银行进军手机支付市场

#### 三、2012年联通成立新公司发展手机支付

#### 四、联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

### 第四节 中国电信

#### 一、2010年中国电信正式推出手机支付业务

#### 二、2011年中国电信全面布局手机支付市场



三、2012年电信成立子公司业务涵盖手机支付

四、2012年中国电信在广东正式商用手机支付产品

## 第五节 国内运营商手机支付发展策略建议

一、和谐共生

二、统一标准

三、细分用户

## 第八章 中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

### 第一节 支付宝

一、2009年支付宝首推手机支付业务

二、支付宝大力推进手机支付业务发展

三、2011年支付宝手机支付业务完成纵横布局

四、2012年支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

### 第二节 财付通

一、2009年财付通推出手机支付业务

二、财付通全力构建手机支付生活

三、手机支付是财付通未来核心战略之一

四、财付通手机支付业务的发展策略

### 第三节 中国银联

一、银联手机支付简介

二、中国银联手机支付业务构成

三、中国银联手机支付应用领域

四、2011年中国银联全面布局手机支付领域

### 第四节 商业银行

一、中国银行

二、工商银行

三、建设银行

四、交通银行

五、浦发银行

## 第九章 中国手机支付相关企业运营状况

### 第一节 深圳市证通电子股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 东信和平智能卡股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 拓维信息系统股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 南天电子信息产业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 恒宝股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 北京高阳金信信息技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2013-2017年中国手机支付市场的前景趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国手机支付市场前景展望

- 一、中国手机支付市场发展前景广阔
- 二、中国手机支付市场潜力巨大
- 三、未来我国手机支付市场将迅猛发展
- 四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

## 第二节 2013-2017年中国手机支付的发展趋势

- 一、趋于平衡发展
- 二、趋于专业化
- 三、完善相关配套法规
- 四、手机支付与网络营销相结合

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1303/P74380GDIT.html>