

# 2013-2017年中国果醋、果 酒市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/0575045HSI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了果醋、果酒相关概述、中国果醋、果酒市场运行环境等，接着分析了中国果醋、果酒市场发展的现状，然后介绍了中国果醋、果酒市场竞争格局。随后，报告对中国果醋、果酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国果醋、果酒行业发展趋势及投资前景。您若想对果醋、果酒产业有个系统的了解或者想投资果醋、果酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国果醋、果酒市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

果醋是以水果，包括苹果、山楂、葡萄、柿子、梨、杏、柑橘、猕猴桃、西瓜等或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。果酒是用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精，人们习惯上把葡萄以外的水果制成的酒统称为果酒。科学研究发现，果醋和果酒普遍具有促进新陈代谢、消除疲劳、抑制脂肪等功能。

果醋饮料“惊艳”面世之初，被称为继碳酸饮料、水饮料、茶饮料、果汁饮料和功能饮料之后的“第六代黄金饮品”。由于人们保健意识的不断增强，果醋作为一种公认的保健饮料，近年来发展较快，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国近70%的市场。

果酒生产和消费近年来也在快速增长，随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势。浙江宁波地区建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理，“宁夏红”等果酒品牌也在市场中大出风头。

由于目前果酒、果醋酿造工艺技术的成熟，导致产品品质不稳定。企业应加强与高校和其他研究机构的合作，选育专用酿造酵母，突破酿造工艺技术瓶颈，与研究单位联合培养专业人才，建设专业队伍。

果醋与果酒饮料行业都具有巨大的市场潜力。一旦果醋饮料国家标准出台，行业将走向规范化，必将产生飞跃式的发展。国家的酒业总体政策为“限制高度酒，鼓励发酵酒和低

度酒的发展，支持水果酒和非粮食原料酒的发展”；，这为果酒的发展带来契机。尽管果酒在酒类市场中仍属弱小品种，但果酒业正欣欣向荣地朝着健康的方向发展壮大。

## 第一章 果醋、果酒行业概述

### 第一节 果醋的概念及功能

#### 一、果醋的定义

#### 二、果醋的主要功能

#### 三、果醋的主要品种

#### 四、果醋的减肥原理解析

### 第二节 果酒的概念及功效

#### 一、果酒的定义

#### 二、果酒的分类

#### 三、果酒的质量鉴别

#### 四、果酒的健康功效

## 第二章 果醋、果酒行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球果醋、果酒行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家果醋、果酒行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球果醋、果酒行业市场趋势预测

## 第三章 中国果醋、果酒行业发展环境分析

### 第一节 国内果醋、果酒经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国果醋、果酒经济发展预测分析

### 第二节 中国果醋、果酒行业政策环境分析

## 第四章 中国果醋、果酒行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国果醋、果酒市场分析

#### 一、2011年果醋、果酒市场形势回顾

## 二、2012年果醋、果酒市场形势分析

### 第二节 中国果醋、果酒行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国果醋、果酒行业市场产品价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国果醋、果酒行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国果醋、果酒行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内果醋、果酒业的相关建议与对策

#### 二、中国果醋、果酒产业的发展建议

## 第五章 中国果醋、果酒行业市场供需分析

### 第一节 果醋、果酒行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业总产值预测

### 第二节 果醋、果酒产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业产量预测

### 第三节 果醋、果酒市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国果醋、果酒行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国果醋、果酒行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国果醋、果酒行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国果醋、果酒行业总体数据分析

#### 一、2010年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国果醋、果酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国果醋、果酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国果醋、果酒行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国果醋、果酒市场竞争格局透析

### 第一节 中国果醋、果酒行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、果醋、果酒产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国果醋、果酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国果醋、果酒行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国果醋、果酒行业竞争趋势分析

## 第八章 中国果醋、果酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 宁夏红枸杞产业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东帝浓酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东天地壹号饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 维嘉思食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 五粮液集团仙林果酒公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 承德红源果业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 西安市秦美食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 绍兴市果花香果酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波天宫庄园果汁果酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国果醋、果酒行业发展趋势分析

一、果醋、果酒产业发展趋势分析

二、果醋、果酒市场供需及价格发展趋势分析

三、果醋、果酒产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国果醋、果酒行业市场预测分析

一、果醋、果酒行业市场供给预测分析

二、果醋、果酒行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国果醋、果酒市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国果醋、果酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险



### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1303/0575045HSI.html>