

# 2013-2017年中国包装行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国包装行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1301/C44775DBFR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国包装行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国包装行业的概念，接着分析了中国包装行业发展环境，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国包装行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

包装行业作为一个独立的行业体系，首次被列为国家发展规划中，“十二五”规划中的“改造提升制造业”中提出：“包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品。根据中国包装业协会数据显示，全世界每年包装销售额为5000~6000亿美元左右，占国民生产总值的1.5%~2.2%。通常发达国家的包装工业在其国内属于第九或第十大产业，发展中国家的包装工业和产品的年增长率达10%以上。到2014年，全球包装市场规模将从2009年的4290亿美元增至5300亿美元，其增长速度将明显高于全球经济增速。

中国包装行业发展迅速，包装产业总产值从2003年的2500亿元，发展到2010年约12000亿元，年复合增长率为21%。由于全球包装行业向亚洲转移，特别向中国转移，预计未来三到五年中国包装总产值增长将加速，年增长率大于21%，将继续保持仅次于美国的世界第二大包装产品生产国，甚至有望超越美国。

对包装市场这份大蛋糕，2012年我国包装企业在企业转型过程中似乎并没有展示出多少优势。造成这样的结果有以下几个因数：首先印刷业的盲目转型，让包装业的市场失衡。包装和印刷是分不开的。但是近年来，由于印刷业所出现的发展矛盾，造成印刷业转型包装业的“热潮”愈来愈烈，特别是近两年，更是如风行雨。这给包装业的发展造成了一定的压力。同时，有些印刷企业在转型的过程中，完全是盲目的，没有可依行和可发展性，只是跟着“转型风”之后晃悠。其次，包装的个性化发展，2012年包装供应商会更加关注个性化包装、跟踪和交易要求以及最新的标签和编码技术，而包装买家则关注消费者利益和新的包装材料。材料成本是促进人们开发创新包装解决方案的主要因素。毫无疑问，包装的个性化发展已经是当今包装发展的趋势之一。再次，包装市场的萎靡和国家对包装印刷“绿化”的要求使得部分包装企业出现“自我危机”。在2012年，不管是印刷业还是包装业，它们的市场一直都很萎靡，这和国内经济增速放缓以及世界经济下行风

险加大 脱不了关系。2012年6月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨2.2%，同比涨幅创29个月以来最低。从环比来看，6月CPI环比下降 0.6%。上半年，CPI比2011同期上涨3.3%。6月份全国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.1%，PPI连续4个月出现同比负增长，折射出经济降温压力较大。

## 报告目录

### 第一章 包装产业相关概述

#### 第一节 包装概述

- 一、包装的定义与作用
- 二、包装的分类
- 三、包装的特性与功能

#### 第二节 包装的发展史

- 一、包装的历史
- 二、世界主要包装市场发展史
- 三、中国包装行业30年发展的历史回顾

### 第二章 包装设计与技术发展趋势分析

#### 第一节 包装设计概述

- 一、包装设计概念
- 二、包装设计的三大构成要素
- 三、包装设计的色彩运用
- 四、包装设计的立体知识运用
- 五、绿色包装设计应注意的六项
- 六、绿色包装设计的技术要素
- 七、包装设计的六大理念

#### 第二节 包装设计发展趋势

- 一、发展趋势
- 二、包装设计系列化表现的特点

#### 第三节 包装技术概述及其发展趋势分析

- 一、现代包装技术
- 二、技术发展趋势
- 三、产业化发展

### 第三章 国际包装行业发展现状分析

#### 第一节 全球包装行业发展概述

##### 一、2011年包装印刷行业市场回顾

##### 二、全球包装行业详情

##### 三、世界纸业包装发展现状

##### 四、世界塑料包装行业发展现状

#### 第二节 绿色包装产业的发展分析

##### 一、绿色包装简述

##### 二、绿色包装的意义和必要性

##### 三、绿色包装的发展历程

##### 四、绿色包装的分级

##### 五、我国未来大力发展绿色包装印刷势在必行

#### 第三节 中国印刷包装业信息化分析

##### 一、印刷企业信息化定义、内容和特点

##### 二、推进印刷企业信息化的重要意义

##### 三、如何搞好印刷企业信息化

#### 第四节 中国包装行业存在的问题与差距

##### 一、我国包装行业存在的问题

##### 二、中国包装机械与国际的差距

##### 三、中国包装设计与欧洲差距的分析

##### 四、国内外包装新技术差距有多大

#### 第五节 中国包装业的发展对策与建议

##### 一、中国包装业发展战略

##### 二、中国包装产业的发展建议

##### 三、中国包装产业的改革必须走持续发展

##### 四、我国包装产业快速发展中的“弊端”

### 第四章 中国包装分行业现状及发展趋势

#### 第一节 国内包装行业现状及其特点

##### 一、中国饮料包装行业现状分析

##### 二、中国食品包装行业现状分析

##### 三、中国塑料包装行业现状分析

#### 四、中国纸包装行业现状分析

#### 五、中国金属包装行业现状分析

### 第二节 中国包装行业发展趋势

#### 一、中国包装行业材料发展趋势

#### 二、中国包装行业技术发展趋势

## 第五章 中国包装机械业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年国际包装机械行业分析

#### 一、国际包装机械业发展现状

#### 二、世界包装机械业的技术现状和发展

### 第二节 世界食品包装机械的发展现状分析

#### 一、我国食品包装机械行业的发展现状

#### 二、世界食品包装机械的发展现状

#### 三、我国与世界强国的差距

#### 四、食品包装机械未来的需求

#### 五、我国食品和包装机械行业发展对策

### 第三节 中国包装机械行业分析

#### 一、中国包装机械现状分析

#### 二、掘金包装代工大市场

#### 三、世界包装产业中心建设正在我国积极推进

#### 四、包装机械营销新模式分析

## 第六章 包装行业不同产品的市场分析

### 第一节 医药包装市场需求分析

#### 一、国内外医药包装发展现状

#### 二、国内外医药包装市场规模及容量

#### 三、十二五医药包装规划重点研究分析

#### 四、医药包装企业如何在一轮竞争中突围

### 第二节 食品包装市场需求分析

#### 一、国内外食品包装发展现状分析

#### 二、国内外食品包装市场规模及容量

#### 三、食品包装技术发展趋势分析

## 四、食品包装材料发展趋势分析

### 第三节 烟草包装市场需求分析

#### 一、国内外烟草包装发展现状

#### 二、国内外烟草包装发展趋势

#### 三、烟草包装技术走向

### 第四节 化妆品包装市场需求分析

#### 一、化妆品包装材料

#### 二、化妆品包装设计发展趋势

#### 三、化妆品包装的市场分析

### 第五节 礼品包装市场需求分析

#### 一、国内礼品包装现状分析

#### 二、我国礼品包装市场未来发展前景分析

## 第七章 包装印刷业环境变化分析

### 第一节 包装印刷业政策环境变化分析

#### 一、盘点国家政策对印刷包装业的影响分析

#### 二、产业政策对印刷包装行业的影响

#### 三、当前经济政策环境下包装印刷行业转型分析

### 第二节 包装印刷业市场环境变化分析

#### 一、2012年我国经济环境变化分析

#### 二、包装印刷环境的变化趋势

#### 三、当前市场环境下包装印刷行业应对策略分析

## 第八章 2011-2012年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

### 第一节 包装装潢及其他印刷行业基本情况分析

#### 一、主要经济指标分析

#### 二、经济结构分析

#### 三、行业集中度分析

### 第二节 包装装潢及其他印刷行业比较

#### 一、相关行业比较分析

#### 二、行业地位变化分析

#### 三、包装装潢及其他印刷行业地位变化趋势

## 第九章 中国包装业市场竞争格局分析

### 第一节 包装行业企业竞争总体状况

- 一、包装行业内的人才竞争
- 二、包装企业之间的广告竞争
- 三、包装企业之间的顾客竞争
- 四、包装企业之间的信誉竞争
- 五、包装行业内企业之间的竞争
- 六、包装行业内企业之间产品的竞争
- 七、包装行业内企业产品流通领域的竞争
- 八、包装企业之间信息的竞争
- 九、包装企业之间的服务竞争

### 第二节 中国包装企业国际竞争力分析

- 一、中国包装企业国际竞争力现状
- 二、我国企业国际竞争力低下的原因分析
- 三、提高我国包装企业国际竞争力的途径
- 四、我国软包市场竞争状况及趋势

### 第三节 国际包装市场竞争分析

- 一、国际包装市场竞争特点
- 二、包装企业国际化竞争策略与创新

### 第四节 国内包装企业提高国际竞争力分析

- 一、突破文化技术壁垒提高企业国际竞争力
- 二、借助政策红利提升企业竞争力分析
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、以信息化提升产业核心竞争力的对策和建议
- 五、包装色彩的个性体现在以下几个方面

## 第十章 中国包装重点企业竞争分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2012年黄山永新主要财务指标
- 三、黄山永新主营收入构成

### 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司



## 一、企业概况

## 二、2010-2012年上海紫金主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2010-2012年海润光伏主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2010-2012年上海界龙实业集团主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第五节 珠海中富实业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2010-2012年珠海中富主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第六节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2010-2012年深圳劲嘉主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第七节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2010-2012年合兴包装主要财务指标

## 三、主要收入构成

### 第八节 广东金盛卢氏集团有限公司

### 第九节 上峰集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、集团产业

## 三、纸箱厂

### 第十节 东经控股有限公司

## 一、企业简介

## 二、发展历程

## 第十一章 国际著名包装企业经营分析

### 第一节 瑞典利乐公司

#### 一、瑞典利乐公司简介

#### 二、瑞典利乐公司在中国经营战略分析

### 第二节 SIG康美包公司

#### 一、SIG康美包公司简介

#### 二、康美包在中国的发展分析

## 第十二章 包装行业规模现状分析

### 第一节 我国包装行业的现状分析

#### 一、我国包装行业发展现状

#### 二、我国包装行业发展趋势

#### 三、包装行业集中度将逐步提升

### 第二节 包装行业投资可行性分析

#### 一、包装行业发展前景分析

#### 二、包装行业投资方向分析

#### 三、包装产业链投资策略分析

## 第十三章 包装行业投资与风险

### 第一节 包装行业风险因素分析

#### 一、塑料包装风险因素分析

#### 二、饮料包装风险因素分析

#### 三、中国食品机械企业风险因素分析

### 第二节 食品包装风险分析及策略

#### 一、食品包装的风险分析

#### 二、食品包装的风险防范

#### 三、食品塑料包装材料潜在安全风险分析

### 第三节 企业投资风险控制管理研究

#### 一、企业项目开发中投资风险的成因

#### 二、企业项目开发中投资风险控制对策

## 第十四章 中国包装印刷企业投资策略分析

## 第一节 2012年包装印刷企业投资分析

### 一、2012年包装印刷市场投资行情分析

### 二、2012年包装印刷投资策略分析

## 第二节 塑料包装投资策略分析

### 一、塑料包装市场行情投资分析

### 二、塑料包装投资策略分析

## 第三节 2012年下半年轻工包装行业投资策略

### 一、轻工包装行业投资分析

### 二、轻工包装行业未来十年展望

### 三、各子行业发展趋势分析

### 四、轻工包装行业投资策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1301/C44775DBFR.html>