

# 2013-2017年中国化妆品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国化妆品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/X516188YLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国化妆品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了化妆品相关概述、中国化妆品市场运行环境等，接着分析了中国化妆品市场发展的现状，然后介绍了中国化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国化妆品重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势及投资前景。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国化妆品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。化妆品企业如雨后春笋般越来越多，名目繁多的化妆品品牌层出不穷，市场竞争愈演愈烈。国内亦涌现出一批以美加净、六神、郁美净、隆力奇等为代表的优秀民族化妆品品牌。

“十一五”期间，中国化妆品行业得到了长足进步。2010年全国化妆品销售总额达到1530亿元，与2005年相比，每年平均增长近10%，五年来保持稳定增长。同时，化妆品行业逐渐融入世界范围的大市场，“中国制造”的化妆品已经出口到150多个国家和地区。2011年我国化妆品销售总额突破2000亿元，市场规模跻身全球第三。

2011年，我国持有效期生产许可证的化妆品企业三千多家，其中约有70%的企业分布在东部沿海地区的广东、浙江、江苏、上海、福建等五个省（市），其中广东省是生产企业最多的省份。在这些企业中有国有股份制、集体、民营企业，也有港澳台和外商独资和合资企业，其中民营企业居多，多元化投资、多种所有制经济结构共同发展新格局已形成。

我国在逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力，这无疑会给化妆品企业带来很多发展机会。

## 第一章 化妆品行业概述

### 第一节 化妆品的介绍

#### 一、化妆品的定义

二、化妆品的主要作用

三、化妆品的分类

第二节 中国化妆品行业的发展沿革

一、古代化妆品

二、现代化妆品

第三节 化妆品产业特性分析

一、化妆品的产品特性

二、中国化妆品的监督管理特性

第二章 化妆品行业全球市场分析

第一节 2013年全球化妆品行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家化妆品行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球化妆品行业市场趋势预测

第三章 中国化妆品行业发展环境分析

第一节 国内化妆品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国化妆品经济发展预测分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

第四章 中国化妆品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场分析

一、2011年化妆品市场形势回顾

二、2012年化妆品市场形势分析

第二节 中国化妆品行业市场产品价格走势分析

一、中国化妆品行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国化妆品行业市场价格走势分析

第三节 中国化妆品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内化妆品业的相关建议与对策
- 二、中国化妆品产业的发展建议

## 第五章 中国化妆品行业市场供需分析

### 第一节 化妆品行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业总产值预测

### 第二节 化妆品产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业产量分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业产量预测

### 第三节 化妆品市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国化妆品行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国化妆品行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国化妆品行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国化妆品行业总体数据分析

- 一、2010年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国化妆品市场竞争格局透析

### 第一节 中国化妆品行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、化妆品产品竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国化妆品行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国化妆品行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2017年中国化妆品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国化妆品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏隆力奇集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 联合利华（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 雅芳（中国）制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 霸王（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 湖北丝宝日化有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 苏州尚美国际化妆品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国化妆品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国化妆品行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国化妆品行业发展趋势分析

#### 一、化妆品产业发展趋势分析

#### 二、化妆品市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、化妆品产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国化妆品行业市场预测分析

#### 一、化妆品行业市场供给预测分析

#### 二、化妆品行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国化妆品市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国化妆品行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/X516188YLJ.html>