

# 2013-2017年中国化妆水市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国化妆水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1212/O62853CP4J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国化妆水市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了化妆水行业概述、化妆水国外市场等，接着分析了化妆水产业链及其对行业的影响，然后介绍了化妆水行业市场竞争格局。随后，报告对化妆水行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆水行业发展趋势及投资前景。您若想对化妆水产业有个系统的了解或者想投资化妆水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国化妆水市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

化妆品所包括之范围相当广，主要可分为保养品、彩妆品与香水三大系列。保养化妆品包括化妆水、乳液、面霜等。爽肤水、柔化妆水，是一种透明液态的化妆品，涂抹在皮肤的表面，用来清洁肌肤、保持肌肤的健康。爽肤水、收敛水和柔肤水区别不是太大，爽肤水、收敛水更适合天气较热，脸上比较爱出油的天气使用，柔肤水更适合干燥的季节使用。

## 第一章 化妆水行业相关概述

### 第一节 化妆水行业基本概念

- 一、化妆水行业定义分析
- 二、化妆水行业应用情况分析

### 第二节 化妆水行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展SWOT分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析

## 第二章 化妆水行业主要国外市场分析

### 第一节 国外市场整体概述

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第三章 化妆水行业国内发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国经济发展预测分析

#### 第二节 化妆水行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 化妆水行业主要法律法规及政策

### 第四章 化妆水行业产业链分析及对行业的影响

#### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

#### 第二节 下游需求产业链发展情况分析

#### 第三节 上下游行业对化妆水行业的影响分析

### 第五章 化妆水行业技术制造工艺发展趋势分析

#### 第一节 国内外化妆水行业技术研发现状

#### 第二节 产品工艺特点或流程

#### 第三节 工艺技术进展和发展趋势

### 第六章 化妆水行业国内市场供需分析

#### 第一节 化妆水行业市场现状分析

#### 第二节 2010-2012年产品产量分析

#### 第三节 2010-2012年市场需求分析

### 第七章 化妆水行业竞争格局分析

#### 第一节 化妆水行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 化妆水行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 化妆水行业主要生产企业分析

第一节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第二节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第三节 美科化妆品(上海)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第四节 福建泉州恒泉化妆品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第五节 广东蕾琪化妆品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第六节 高丝化妆品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第七节 爱茉莉化妆品(上海)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

第八节 揭阳市真丽斯化妆品有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 第九节 高宝化妆品(中国)有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

### 第十节 汕头一芙化妆品有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营情况分析

## 第九章 2013-2017年化妆水行业发展预测分析

### 第一节 化妆水行业未来发展预测分析

#### 一、中国化妆水行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2013-2017年中国化妆水行业发展规模分析

#### 三、2013-2017年中国化妆水行业发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国化妆水行业供需预测

#### 一、2013-2017年中国化妆水行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国化妆水行业需求预测

## 第十章 2013-2017年中国化妆水行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 原材料压力风险

### 第五节 经营管理风险

## 第十一章 2013-2017年中国化妆水行业发展策略及投资建议

### 第一节 化妆水行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 化妆水行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 化妆水行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1212/O62853CP4J.html>