

# 2013-2017年中国期货市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国期货市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/J14380GQ4G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国期货市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国期货行业的概念，接着分析了中国期货行业发展环境，然后对中国期货市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期货行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国期货行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国期货市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年，期货市场乍暖还寒，在全球经济下行风险加剧的背景下，期货市场成交量大幅下滑，不过，这并不影响国内期货市场的产品扩容，铅、焦炭和甲醇期货三大新品种上市。此外，期货公司正经历量变到质变的蜕变，在新品种、新业务基础上，期货公司产品创新开始起步。未来，国内期货市场将同时在两个层面上创新发展，期货市场推陈出新，期货公司产品扩容。

## 第一章 期货的概述

### 第一节 期货的概念

#### 一、期货的定义

#### 二、商品期货

#### 三、金融期货

### 第二节 期货交易的定义及特点

#### 一、期货交易的定义

#### 二、期货交易的特点

#### 三、期货交易的功能

#### 四、期货交易的运行机制

### 第三节 期货市场基本知识简介

#### 一、期货市场的发展史

#### 二、期货市场的特征及功能

### 三、期货市场的组织结构

## 第二章 国际期货行业发展状况分析

### 第一节 国际期货发展概述

#### 一、国际主要期货交易所及交易品种概况

#### 二、国际期货交易和监管合作分析

#### 三、期货市场监管日趋国际化

### 第二节 美国期货发展分析

#### 一、美国期货市场发展概述

#### 二、美国期货市场的管理体制

#### 三、美国期货经纪商经营状况

### 第三节 英国期货发展分析

#### 一、英国期货市场发展概述

#### 二、英国期货行业的做市商机制

#### 三、英国期货市场的交易机制分析

#### 四、解析英国期货市场的法律监管

#### 五、英国期货市场结算的风险分析

### 第四节 日本期货发展分析

#### 一、日本期货市场发展概述

#### 二、日本商品期货市场现状及改革

#### 三、日本股指期货市场发展三阶段

#### 四、日本的利率期货市场分析

### 第五节 香港期货发展分析

#### 一、香港期货市场发展概述

#### 二、简析香港股指期货投资者结构

#### 三、香港交易所期货发展状况

## 第三章 中国期货行业发展分析

### 第一节 中国期货交易所简介

#### 一、上海期货交易所

#### 二、郑州商品交易所

#### 三、大连商品交易所

## 第二节 期货行业发展状况分析

### 一、期货行业特点

### 二、2011年中国期货市场运行概况

### 三、期货行业分工发展分析

## 第三节 商品期货发展分析

### 一、新时期商品期货市场的发展分析

### 二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

### 三、股市与商品期货市场的关系探讨

### 四、中国已成全球第二大商品期货市场

## 第四节 金融期货发展分析

### 一、金融期货的类别与特征

### 二、金融期货对市场发展的影响

### 三、金融期货对金融市场化的作用

## 第五节 期货市场管理体系分析

### 一、自律管理体系概述

### 二、我国证券市场自律管理的现状与存在问题

### 三、美国期货市场监管实务访察

### 四、从法律层面提升期货业自律管理水平

### 五、中国期货市场自律体系的发展策略

## 第六节 完善我国期货市场风险管理体系的政策建议

### 一、我国期货市场风险管理体系：机制与作用

### 二、我国期货市场风险管理体系尚存的问题

### 三、关于建立保证金保障制度的政策建议

### 四、关于建立期货结算公司与补偿基金的政策建议

### 五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式

## 第四章 农产品期货市场分析

### 第一节 玉米期货市场

#### 一、玉米期货对玉米市场发展的影响

#### 二、2010玉米期货市场运作概述

#### 三、2011玉米期货回顾与2012年行情展望

### 第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、2010年大豆期货市场状况
- 四、2011年大豆市场回顾及2012年展望

### 第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、2010小麦期货市场发展状况
- 四、2011年小麦行情回顾

### 第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、2011年豆粕期货市场回顾
- 四、2011年豆粕期货市场分析与展望

## 第五章 经济作物期货市场

### 第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、2011年度棉花期货市场发展状况

### 第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场发展稳健 功能日益显现
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、2010年白糖期货市场状况
- 四、白糖市场2011年回顾及2011年展望

### 第三节 天然橡胶期货市场

- 一、世界目前橡胶市场发展态势
- 二、中国天然橡胶期货的缺点
- 三、2010年天胶期货市场发展状况
- 四、2011年天然橡胶行情回顾及后市分析

## 第六章 有色金属期货市场

## 第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、2010年黄金期货市场状况分析
- 四、2011黄金市场回顾与展望

## 第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、2010年铜期市发展回顾
- 三、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 四、中国铜期货市场“三高”凸显 多空对决大战即将上演
- 五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

## 第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期货市场发展回顾
- 三、当前背景下涉铝企业的套期保值

## 第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

## 第七章 利率期货市场

### 第一节 利率期货概述

- 一、利率期货的定义
- 二、利率期货交易的定义
- 三、利率期货的发展历史
- 四、利率期货的报价及交割方式

### 第二节 利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

### 第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第八章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

一、股指期货的定义

二、股指期货的特征

三、股指期货的功能

四、股票指数期货的发展历程

第二节 股指期货市场发展状况分析

一、期货行业积极备战股指期货上市

二、股指期货利于中国资本市场发展

三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析

四、股指期货将成未来市场稳定剂

第三节 股指期货的影响分析

一、股指期货对期货市场的影响

二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第四节 解析股指期货市场的风险

一、市场环境方面的风险

二、市场交易主体方面的风险

三、市场监管方面的风险

第九章 期货行业竞争状况分析

第一节 期货市场竞争格局分析

一、期市竞争的比较优势概述

二、全球期货市场竞争格局的发展

三、地区内期货市场竞争格局的变化



## 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

### 第二节 期货公司的竞争状况

#### 一、期货公司的核心竞争力特征分析

#### 二、期货公司竞争多元化分析

### 第三节 期货行业竞争中存在的问题及其策略

#### 一、中国期货经纪业发展存在的主要问题

#### 二、提升中国期货市场竞争力的策略

#### 三、提高期货公司竞争力的策略

## 第十章 期货行业企业状况分析

### 第一节 中国国际期货经纪有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、优势体现

#### 三、成绩表现

### 第二节 河南万达期货经纪有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营范围

#### 三、企业优势

### 第三节 上海通联期货经纪有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、业务范围

#### 三、优势和长远发展规划

### 第四节 经易期货经纪有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、优势体现

### 第五节 金瑞期货经纪有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、金瑞期货有限公司文化理念

#### 三、金瑞打造套保核心竞争力、专注服务产业

### 第六节 建证期货经纪有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营业绩

### 三、管理制度

### 四、企业优势

#### 第七节 广东宝利华期货经纪有限公司

## 第十一章 2013-2017年期货行业的发展前景预测

### 第一节 2013-2017年期货行业的发展趋势

#### 一、2013-2017年全球期货市场发展趋势

#### 二、2013-2017年中国期货市场发展空间

#### 三、2013-2017年我国期货公司发展模式探析

### 第二节 2013-2017年期货市场发展前景展望

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/J14380GQ4G.html>