

# 2013-2017年中国熊胆粉市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国熊胆粉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1301/A25043K0AT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国熊胆粉市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

通过《2013-2017年中国熊胆粉市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国每年熊胆粉产量约30吨，由国家食品药品监督管理局正式批准的合法药品中含熊胆粉的中药制剂有243种，均为治疗药物，有些是治疗疑难重症的重要药物，是不可替代的药物。例如：熊胆救心丸、熊胆排石片、熊胆疏肝利胆胶囊、熊胆茵陈口服液、复方熊胆乙肝胶囊、复方熊胆清肝颗粒、痰热清注射液、风热清胶囊、熊胆降热片、熊胆川贝口服液、复方熊胆薄荷含片、熊胆眼药水、复方熊胆通鼻气雾剂、熊胆痔疮膏。2011年，在熊胆粉的产业中，需要熊胆粉的中药达153种，以熊胆粉为原料的制药企业为183家，分布在全国27个省份，保守估计市场规模100亿元。有关人士预测，2013年整个产值将达到200亿左右。即便在国家禁令整顿之下，黑熊养殖业悄然中仍有扩大之势。这些珍贵的熊胆粉，也并非仅流向医药行业，利润丰厚的礼品、走私更为其提供了广阔的市场空间。从黑熊养殖业的产生，到衍生出来的上游的活熊取胆业，再到下游的以熊胆为原料的药品、保健品、走私品市场，一条黑熊养殖的灰色利益链清晰呈现出来。

由于国家对黑熊养殖行业的规范力度不断加大，中小养殖企业从软、硬件条件上都难以满足市场的持续性扩大，将逐渐退出黑熊养殖业。相反，那些正规化、规模化和现代化的养熊企业将会通过购买、兼并等方式不断扩大。这种变化有助于养熊业和熊胆粉市场逐渐走向有序竞争、良性发展的轨道。伴随着高端熊胆粉供需矛盾的日益突出和低端原料用熊胆粉市场需求的持续增加，各熊场总体上都会加大繁育的速度，扩大饲养规模。按照现有圈养黑熊种群规模估计，黑熊数量的年增长率可能达到15%。以2009年饲养黑熊数量10000头为基数计算，至2013年人工饲养黑熊数量预计将达到15500头左右。以60%的饲养熊可用于取胆来测算，预计熊胆粉总供给量约36000kg。由于部分领先企业对小型养殖企业购并后，对养殖、加工工艺进行技术改造，中药熊胆粉占熊胆粉总产量的比重将由目前的25%提高至30%，中药熊胆

粉的供给量约11000kg，原料熊胆粉供给量约25000kg。总的来看，未来几年熊胆粉市场供给与需求之间的矛盾将持续存在，高端产品供不应求的情况尤为突出。虽然这有利于熊胆粉市场价格保持稳定，但熊胆粉供给量不足将是整个养熊业及其下游产业发展的瓶颈。解决的最终途径就是科学、有序地扩大黑熊养殖的数量，在保障动物福利的前提下，通过技术改进提高熊胆粉的产能。另一方面，养殖企业和制药企业在市场竞争中必将努力 提高产品的附加值，从而内涵式发展将是这些企业未来几年发展的主要模式。

## 第一章 中国熊胆粉产品概述

### 第一节 产品定义、性能及应用特点

### 第二节 熊胆用药发展历程

#### 一、来源

#### 二、性味、归经

#### 三、功效

#### 四、应用

#### 五、现状

### 第三节 熊胆粉的重要性

### 第四节 全球熊的种类及分布状况

### 第五节 我国人工熊胆的发展

## 第二章 国外市场熊胆粉

### 第一节 概述

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 一、亚洲黑熊分布情况

#### 二、黑熊数量变化趋势

#### 三、亚洲熊胆粉市场现状

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第五节 熊胆粉替代性产品发展

## 第三章 中国熊胆粉环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、宏观经济发展趋势

#### 二、医药行业现状及发展趋势

三、熊胆粉市场相关性分析

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、我国药品生产质量管理规范

三、国外相关环保规定

第三节 人工养殖黑熊的意义

第四节 2012年我国医药行业运行数据分析

第四章 医药工业“十二五”发展规划

第一节 “十一五”发展回顾

第二节 “十二五”面临的形势

一、国际方面

二、国内方面

第三节 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、“十二五”主要发展目标

第四节 主要任务

一、增强新药创制能力

二、提升药品质量安全水平

三、提高基本药物生产供应保障能力

四、加强企业技术改造

五、调整优化组织结构

六、优化产业区域布局

七、加快国际化步伐

八、推进医药工业绿色发展

九、提高医药工业信息化水平

十、加强医药储备和应急体系建设

第五节 重点领域

一、生物技术药物

二、化学药新品种

三、现代中药

四、先进医疗器械

五、新型药用辅料、包装材料及制药设备

第六节 保障措施

一、加强产业政策引导

二、加大财税金融支持力度

三、完善价格招标医保政策

四、发挥药品监管调控作用

五、加强人才队伍建设

六、发挥行业协会作用

第七节 规划组织实施

第五章 国家药品安全“十二五”规划解读

第一节 规划的重要性分析

第二节 规划与国家总体规划的关系

第三节 《规划》的特点

第四节 规划对药品发展的要求分析

第五节 “十一五”规划实施取得的成绩

第六章 熊胆粉特性分析

第一节 熊胆粉集中度

第二节 熊胆粉SWOT及预测

第三节 熊胆粉进入退出状况分析

第四节 熊胆粉产业链特点分析

第七章 熊胆粉市场发展分析

第一节 中国熊胆粉市场现状分析

一、我国养熊业概况

二、黑熊的数量及分布

三、熊胆粉市场现状

四、中国熊胆粉的生产 and 利用现状

第二节 中国熊胆粉产品产量分析

一、熊胆粉产业总体产能规模

二、熊胆粉生产区域分布

三、行业现阶段发展特点分析

第三节熊胆粉市场需求分析及预测

一、中国熊胆粉需求特点

二、主要地域分布

三、未来熊胆粉市场需求的结构性变化

四、未来熊胆粉供给情况的预测

第四节熊胆粉行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第八章中国熊胆粉产品技术发展分析

第一节当前中国熊胆粉技术发展现况分析

第二节中国熊胆粉产品技术成熟度分析

第三节中外熊胆粉技术差距分析

第四节对提高中国熊胆粉技术的策略建议

第九章国内主要熊胆粉企业及竞争格局

第一节优势企业分析

一、黑龙江黑宝药业股份有限公司

二、上海凯宝药业股份有限公司

三、四川省绿野生物制药有限公司

四、四川省仁德制药有限公司

五、延边白头山制药有限公司

六、福建归真堂药业股份有限公司

七、云南大理瑞鹤药业有限公司

八、屏边县大围山黑熊驯养繁殖场

九、陇川甸川工贸（集团）股份有限公司

十、敦化市长白山野生动物繁殖试验场

第二节熊胆粉市场竞争格局

第三节熊胆粉竞争格局原因

## 第十章 熊胆粉替代品市场分析

### 第一节 人工熊胆简介

### 第二节 熊去氧胆酸市场

#### 一、利胆药市场容量分析

#### 二、利胆药品种构成分析

#### 三、利胆药市场发展建议

#### 四、熊去氧胆酸市场分析

### 第三节 牛磺酸市场

#### 一、牛磺酸简介

#### 二、生产牛磺酸的企业

#### 三、牛磺酸概念上市公司

#### 四、国内牛磺酸市场发展状况

#### 五、国际市场前景

#### 六、我国牛磺酸生产现状及原因分析

## 第十一章 熊胆产品市场分析

### 第一节 熊胆产品分类

### 第二节 熊胆产品行业经营公司

#### 一、成都地奥集团

#### 二、重庆化医控股(集团)公司

#### 三、福建惠安县金熊发展有限公司

#### 四、脉迪美业青岛公司

#### 五、四川省新鹿药业有限公司制药厂

#### 六、黑龙江饶河县熊蜂开发有限公司

#### 七、海南三依医药有限公司

#### 八、云南省陇川县城章凤制药厂

#### 九、吉林省抚松制药股份有限公司

#### 十、其他熊胆产品经营公司

### 第三节 熊胆胶囊等熊胆产品分析

### 第四节 礼品市场

#### 一、中国礼品市场现状

#### 二、熊胆在礼品市场中的状况

## 第五节 养生市场

一、中国养生行业发展的现状

二、中医养生现状

三、保健品市场前景

四、养生产业市场规范疏导

五、熊胆养生相关分析

## 第六节 熊胆产品市场现状原因分析

## 第十二章 中国熊胆粉未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来熊胆粉行业发展趋势分析

一、未来熊胆粉行业发展分析

二、未来熊胆粉行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”时期相关预测

### 第二节 全国药品流通行业发展规划纲要

一、现状与形势

二、指导思想与总体目标

三、主要任务

四、保障措施

### 第三节 中国熊胆粉消费状况分析及预测

### 第四节 中国熊胆粉价格趋势分析

一、中国熊胆粉价格趋势

二、中国熊胆粉当前市场价格及分析

三、影响熊胆粉价格因素分析

四、熊胆粉价格走势预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1301/A25043K0AT.html>