

# 2013-2017年中国结肠镜市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国结肠镜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1303/Q87504I40F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国结肠镜市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国结肠镜行业的概念，接着分析了中国结肠镜行业发展环境，然后对中国结肠镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国结肠镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国结肠镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

通过《2013-2017年中国结肠镜市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

结肠镜有两种，一种金属硬管的，一种就是你所说的纤维结肠镜；金属硬管的因为痛苦大，已被废弃，目前绝大部分医院都采用纤维结肠镜，只有极少数买不起纤维结肠镜的医院还在使用硬管结肠镜。

结肠镜是纤维内窥镜家族中的普通一员。它通过肛门插入逆行向下可检查到直肠、乙状结肠、降结肠、横结肠、升结肠和盲肠以及与大肠相连的一小段小肠(回盲末端)。通过镜子不但可以清楚地发现肠道病变，还可对部分肠道病变进行治疗，如：大肠息肉等良性病变镜下直接摘除，对肠道出血进行镜下止血，对大肠内异物进行清除。结肠镜检查技术是目前其它诊疗手段无法替代的主要手段。

## 第一章 中国结肠镜行业概述

### 第一节 中国结肠镜行业的界定及分类

#### 一、结肠镜行业界定

#### 二、我国结肠镜行业分类

### 第二节 中国结肠镜行业产业链分析

#### 一、上游行业分析

#### 二、中游行业分析

#### 三、下游行业分析

## 第二章 中国结肠镜行业发展分析

### 第一节 2012年中国结肠镜行业基本经营情况

### 第二节 中国结肠镜行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国结肠镜行业发展中存在的问题

第四节 2013-2017年中国结肠镜行业发展趋势

第三章 全球结肠镜行业发展概况

第一节 国外结肠镜行业发展现状

第二节 国外结肠镜行业技术现状

第三节 国外结肠镜行业竞争格局

第四节 世界结肠镜行业发展趋势

第四章 中国结肠镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 技术环境分析

第五章 中国结肠镜行业供需格局分析

第一节 2009-2012年中国结肠镜行业供需状况综述

一、中国结肠镜行业历史供给状况

二、中国结肠镜行业历史需求状况

三、中国结肠镜行业供需缺口分析

第二节 中国结肠镜行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国结肠镜行业供需变化趋势

第六章 中国结肠镜行业产销格局分析

## 第一节 2009-2012年中国结肠镜行业销售状况综述

### 一、2009-2012年中国结肠镜行业销售状况

### 二、2009-2012年中国结肠镜行业产销率状况

## 第二节 中国结肠镜行业的销售特征

## 第三节 中国结肠镜行业产销格局变化趋势

## 第七章 中国结肠镜行业进出口格局分析

## 第八章 2012年中国结肠镜行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国结肠镜行业竞争格局综述

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争强度分析

#### 三、行业内企业竞争情况

##### 1、领导企业的市场力量

##### 2、其他企业的市场力量

#### 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

#### 五、高效、环保产品的替代影响

### 第二节 中国结肠镜行业竞争力分析

#### 一、规模效益分析

#### 二、核心技术分析

#### 三、市场份额分析

#### 四、供应商的议价能力

#### 五、买方的侃价能力

#### 六、行业竞争力评价指标分析

##### 1、盈利能力分析

##### 2、资产管理能力分析

##### 3、抗风险能力分析

##### 4、发展能力分析

##### 5、综合评价

### 第三节 中国结肠镜行业地区竞争格局分析

#### 一、中国结肠镜行业企业区域分布

#### 二、中国结肠镜行业区域竞争特点（七大区域）

### 三、各区域竞争力对比分析

### 四、重点省市竞争力对比分析

#### 1、A省

#### 2、B省

#### 3、C省

#### 4、其他省

### 第四节 中国各规模结肠镜企业竞争格局分析

### 第五节 各所有制结肠镜企业竞争格局分析

### 第六节 中国结肠镜行业国际竞争者的影响

#### 一、国内结肠镜企业的SWOT分析

#### 二、国外结肠镜企业的SWOT分析

### 第七节 中国结肠镜市场上主要竞争策略分析

## 第九章 国内企业竞争实力分析

### 第一节 企业1

#### 一、公司概况

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、企业竞争战略分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

## 第十章 国外企业竞争实力分析

### 第一节 企业1

#### 一、公司概况

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、企业竞争战略分析

### 第二节 企业2

- 第三节 企业3
- 第四节 企业4
- 第五节 企业5
- 第六节 企业6
- 第七节 企业7
- 第八节 企业8

## 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析

- 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析
- 第二节 国内外企业技术竞争实力对比
- 第三节 国内外企业服务竞争实力对比

## 第十二章 中国结肠镜行业发展周期

- 第一节 中国结肠镜行业的经济周期
- 第二节 中国结肠镜行业的增长性与波动性
- 第三节 中国结肠镜行业的成熟度

## 第十三章 2013-2017年中国结肠镜行业竞争格局展望

- 第一节 2013-2017年中国结肠镜行业供需展望
- 第二节 2013-2017年中国结肠镜行业产销展望
- 第三节 2013-2017年中国结肠镜行业投资前景

### 部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1303/Q87504I40F.html>