

2013-2017年中国货物运输 保险市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国货物运输保险市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1304/R91894SPFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国货物运输保险市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国货物运输保险行业的概念，接着分析了中国货物运输保险行业发展环境，然后对中国货物运输保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国货物运输保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国货物运输保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国货物运输保险市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

货物运输保险是以运输途中的货物作为保险标的，保险人对由自然灾害和意外事故造成的货物损失负责赔偿责任的保险。在我国，进出口货物运输最常用的保险条款是C.I.C.中国保险条款，该条款是由中国人民保险公司制订，中国人民银行及中国保险监督管理委员会审批颁布。C.I.C.保险条款按运输方式来分，有海洋、陆上、航空和邮包运输保险条款四大类；对某些特殊商品，还配备有海运冷藏货物、陆运冷藏货物、海运散装桐油及活牲畜、家禽的海陆空运输保险条款，以上八种条款，投保人可按需选择投保。

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

第一章 货物运输保险相关概述

第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具

三、按适用范围

四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

一、货物运输保险的特点

二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 2012年中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 2012年中国货物运输保险面临的宏观经济环境

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国货物运输保险面临的行业发展环境

一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 2012年中国保险市场发展

一、2011年中国保险市场健康快速运行

二、2012年中国保险业平稳健康发展

三、2012年中国保险市场发展的特征分析

四、2012年中国保险市场运行分析

第四节 2012年中国保险营销状况

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 2012年中国货物运输保险的发展

第一节 2012年中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 2012年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节 2012年中国货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节 2012年国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

第四章 2012年中国货运险细分市场的发展

第一节 2012年中国进出口货物运输保险业发展现状

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节 2012年中国海上货物运输保险业发展现状

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节 2012年中国集装箱运输保险业发展现状

- 一、集装箱运输保险浅析

- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节 2012年中国其他货物运输保险业发展现状

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第五章 2012年中国货物运输保险行业投资现状分析

第一节 2012年我国货物运输保险行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国货物运输保险企业数量变化分析
- 二、2012年我国货物运输保险行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国货物运输保险行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国货物运输保险行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国货物运输保险行业供给分析及预测

- 一、2012年中国货物运输保险行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国货物运输保险行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国货物运输保险行业供给预测

第三节 2012年中国货物运输保险行业需求分析及预测

- 一、2012年中国货物运输保险行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国货物运输保险行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国货物运输保险行业需求预测

第四节 2012年中国货物运输保险行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国货物运输保险行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国货物运输保险行业价格变化分析及预测
- 三、2012年货物运输保险行业发展预期及建议

第五节 2012年中国货物运输保险行业经营效益分析

- 一、2012年中国货物运输保险行业盈利能力分析
- 二、2012年中国货物运输保险行业营运能力分析
- 三、2012年中国货物运输保险行业偿债能力分析
- 四、2012年中国货物运输保险行业发展能力分析
- 五、2012年中国货物运输保险行业效益预测

第六章 2012年中国主要地区货物运输保险发展

第一节 2012年上海货物运输保险业发展现状

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、上海货运险保费收入约11亿元
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 2012年广东货物运输保险业发展现状

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、深圳货物运输保险市场概况
- 三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 2012年江苏货物运输保险业发展现状

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 2012年我国其他地区货物运输保险业发展现状

- 一、前两月山西货运市场低迷影响货运险发展
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第七章 2012年中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 2012年中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 2012年制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

第三节 2012年中国货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、货运险业务的硬创新策略

四、货运险业务的软创新策略

第四节 2012年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章 2013-2017年中国货物运输保险的前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国财产保险业的发展前景及趋势

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2013-2017年中国货运险的发展前景及趋势

一、中国货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国货运险企业发展潜力巨大

第三节 2013-2017年我国货物运输保险产业前景预测

一、2013-2017年我国货物运输保险产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国货物运输保险行业销售收入预测

三、2013-2017年我国货物运输保险行业利润总额预测

四、2013-2017年我国货物运输保险行业总资产预测

五、2013-2017年我国货物运输保险行业经营能力预测

六、2013-2017年我国货物运输保险行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国货物运输保险行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2012年1-12月保险业经营数据

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国货物运输保险行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1304/R91894SPFW.html>