

2013-2017年中国闪存卡市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国闪存卡市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1302/Z75104L1B5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国闪存卡市场监测及投资前景研究报告》共六章。首先介绍了闪存卡行业的概念，接着分析了中国闪存卡行业发展环境，然后对中国闪存卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国闪存卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国闪存卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国闪存卡市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

中国数码相机市场启动后，闪存卡开始进入中国，但其价格一直居高不下，直到中国手机市场大规模更新换代，手机的扩展卡功能开始广泛应用，闪存卡才开始走进大众的视野。比较知名的企业包括San Disk、金士顿、威刚、创见等等。

近几年，国内闪存盘市场的洗牌堪称剧烈。朗科公司分别率先发动了一场大规模的降价风暴，并由此引发连锁反应，带动国内各大闪存厂商纷纷降价。既有价格体系的迅速打破给杂牌、二三线品牌带来了重创，尤其是1G容量产品跌入百元之内时，杂牌产品的价格优势几乎荡然无存。国内闪存盘品牌的数量已由数年前的上百家锐减至十余家，品牌集中度大大提高。

第一章 闪存卡相关概述

第一节 闪存卡相关定义

一、闪存卡的定义

二、闪存卡的分类

三、闪存卡的用途

四、闪存卡的技术及参数

第二节 闪存相关概述

一、闪存的定义

二、闪存的技术及特点

三、闪存的应用

四、闪存的发展历史

第二章 2011-2012年闪存卡行业分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国闪存卡行业发展现状

- 一、中国闪存卡市场总体概述
- 二、中国闪存卡行业发展特点
- 三、闪存卡越来越便宜追求高速度

第三节 2011-2012年中国闪存卡行业标准概况

- 一、MMC4.0与RS-MMC标准解析
- 二、MMC卡4.0标准发布显现三大亮点
- 三、FishMemory闪存卡标准

第四节 2011-2012年中国闪存芯片技术分析

- 一、闪存芯片技术发展历史
- 二、芯片封装的几种方式
- 三、主要闪存芯片对比分析

第三章 2008-2012年中国闪存卡市场关注度分析

第一节 2008年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2008年1月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 二、2008年4月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 三、2008年7月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 四、2008年10月中国闪存卡市场品牌关注度分析
- 五、2008年12月中国闪存卡市场品牌关注度分析

第二节 2009年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2009年中国闪存卡市场品牌格局分析
- 二、2009年中国闪存卡市场产品格局分析
- 三、2009年中国闪存卡市场结构分析

第三节 2010年中国闪存卡市场关注度分析

- 一、2010年中国闪存卡市场品牌结构关注度
- 二、2010年中国闪存卡市场产品结构关注度
- 三、2010年中国闪存卡市场区域结构关注度

四、2010年中国闪存卡市场主流厂商关注度

第四节 2011年中国闪存卡市场关注度分析

一、2011年中国闪存卡市场主流品牌单品关注率对比

二、2011年中国闪存卡市场品牌关注比例走势

三、2011年中国闪存卡市场不同价位段产品关注比例分布

四、2011年中国闪存卡市场不同容量产品关注比例分布

第五节 2012年中国闪存卡市场关注度分析

一、2012年第一季度中国闪存卡市场品牌关注度分析

二、2012年第二季度中国闪存卡市场品牌关注度分析

三、2012年7月中国闪存卡市场品牌关注度分析

四、2012年8月中国闪存卡市场品牌关注度分析

第四章 2011-2012年闪存卡相关产品介绍

第一节 移动硬盘

一、移动硬盘相关定义

二、移动硬盘特点

三、移动硬盘发展趋势

第二节 读卡器

一、读卡器定义

二、读卡器用途

三、读卡器分类

第三节 U盘

一、U盘的定义

二、U盘的原理及技术

三、U盘发展历史

第五章 闪存卡行业重点企业介绍

第一节 金士顿

一、企业介绍

二、金士顿音乐闪存卡销量巨增

三、金士顿闪存新包装亮相

四、金士顿闪存卡的技术魅力

第二节 三星

一、企业介绍

二、三星推自有品牌闪存卡

三、诺基亚携手三星索爱开发手机通用快速闪存卡

第三节 San Disk

一、企业介绍

二、San Disk中国首家闪存卡制造工厂投产

三、San Disk推出43纳米多层堆叠闪存技术

四、San Disk推出16GB嵌入式闪存卡

第四节 威刚

一、企业介绍

二、威刚推出Turbo系列CF记忆卡

三、威刚推出特别版8GB闪存卡

四、威刚新款高速存储卡介绍

第五节 创见

一、企业介绍

二、创见推出超传输的工业专用闪存卡

三、创见率先推出16GBSDHC Class6闪存卡

第六节 其他企业介绍

一、宇瞻

二、PNY

三、雷克沙

第六章 2013-2017年中国闪存卡行业的发展趋势

第一节 2013-2017年中国闪存卡行业预测分析

第二节 未来闪存卡发展三大趋势

第三节 闪存卡的主要发展方向

第四节 各大品牌降价竞争大容量迅速普及

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1302/Z75104L1B5.html>