2013-2017年中国电动车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国电动车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaotong1302/J14380GTQG.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2013-02-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电动车市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了电动车相关概述、中国电动车市场运行环境等，接着分析了中国电动车市场发展的现状，然后介绍了中国电动车市场竞争格局。随后，报告对中国电动车重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动车行业发展趋势及投资前景。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电动车市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客 户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同 时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关 零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

第一章 电动车行业概述
第一节 电动车定义及分类
一、电动车定义
二、电动车分类
第二节 电动自行车
一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件
三、电动自行车构造特点
第三节 电动汽车相关概述
一、电动汽车简介
二、电动汽车的结构
三、电动汽车优缺点
四、纯电动汽车的结构和特点
五、混合动力汽车工作方式
六、燃料电池汽车简介

第二章 电动车行业全球市场分析
第一节 2013年全球电动车行业市场概况
第二节 2013年全球主要国家电动车行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 2013-2017年全球电动车行业市场趋势预测

第三章 中国电动车行业发展环境分析
第一节 国内电动车经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国电动车经济发展预测分析
第二节 中国电动车行业政策环境分析

第四章 中国电动车行业市场发展分析
第一节 2011-2012年中国电动车市场分析
一、2011年电动车市场形势回顾
二、2012年电动车市场形势分析
第二节 中国电动车行业市场产品价格走势分析
一、中国电动车行业市场价格影响因素分析
二、2011-2012年中国电动车行业市场价格走势分析

第三节 中国电动车行业市场发展的主要策略
一、发展国内电动车业的相关建议与对策
二、中国电动车产业的发展建议

第五章 中国电动车行业市场供需分析
第一节 电动车行业市场现状分析及预测
一、2010-2012年我国电动车行业总产值分析
二、2013-2017年我国电动车行业总产值预测
第二节 电动车产品产量分析及预测
一、2010-2012年我国电动车行业产量分析
二、2013-2017年我国电动车行业产量预测
第三节 电动车市场需求分析及预测
一、2010-2012年我国电动车行业市场需求分析
二、2013-2017年我国电动车行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国电动车行业生产数据分析
第一节 2010-2012年中国电动车行业总体数据分析
一、2010年中国电动车行业全部企业数据分析
二、2011年中国电动车行业全部企业数据分析
三、2012年中国电动车行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国电动车行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国电动车行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国电动车行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国电动车行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国电动车行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国电动车行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国电动车行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国电动车行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国电动车市场竞争格局透析
第一节 中国电动车行业竞争现状
一、同行企业间竞争分析

二、电动车产品竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 中国电动车行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 中国电动车行业竞争中存的问题
第四节 2013-2017年中国电动车行业竞争趋势分析

第八章 中国电动车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 比亚迪汽车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 江苏新日电动车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 江苏雅迪科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 山东比德文动力科技有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 绿源电动车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国电动车行业发展趋势与前景展望
第一节 2013-2017年中国电动车行业发展前景分析
第二节 2013-2017年中国电动车行业发展趋势分析
一、电动车产业发展趋势分析
二、电动车市场供需及价格发展趋势分析
三、电动车产品自身发展趋势分析
第三节 2013-2017年中国电动车行业市场预测分析
一、电动车行业市场供给预测分析
二、电动车行业市场销量预测分析
第四节 2013-2017年中国电动车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国电动车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析
一、投资领域
二、主要项目
第二节 行业投资风险分析
一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险.
第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：……
更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaotong1302/J14380GTQG.html