

# 2013-2017年中国电动工具 行业市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国电动工具行业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1303/613827PSMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国电动工具行业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了电动工具相关概述、中国电动工具市场运行环境等，接着分析了中国电动工具市场发展的现状，然后介绍了中国电动工具市场竞争格局。随后，报告对中国电动工具重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动工具行业发展趋势及投资前景。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国电动工具行业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

我国电动工具是典型的外向型行业，出口占据总产量八成以上，外部市场依赖较大。近年来，由于国际市场低迷，我国电动工具生产企业日益关注内需市场，纷纷加大对国内市场的产品投放和渠道拓展力度。随着DIY观念逐渐被人们接受，国内更多家庭开始购买电动工具，市场有了很大的发展，电动工具销售开始加速增长。

为进一步规范电动工具强制性认证活动，确保实施的各环节更加合理、有效，国家认证认可监督管理委员会依据《中华人民共和国认证认可条例》、《强制性产品认证管理规定》及相关法律、法规的要求，对电动工具强制性认证实施规则进行全面修订。新修订的规则自2012年3月1日起实施。

“十二五”期间，中国电动工具行业相关配套政策将逐步完善，内需市场有望继续扩张。与此同时，国内电动工具市场的竞争形势也将更为激烈，部分技术领先、优势突出的区域龙头将通过兼并整合，做大做强，成长为全国、甚至全球范围内的领军企业。中国电动工具市场发展前景乐观，投资潜力巨大。

## 第一章 电动工具行业概述

### 第一节 动工具的特点及应用

#### 一、动工具定义及特点

#### 二、动工具的基本要求

#### 三、动工具的用途

### 第二节 动工具分类

## 一、安全标准分类

## 二、触电保护分类

## 三、具体用途分类

### 第三节 持式电动工具

#### 一、持式电动工具的触电危险性

#### 二、持式电动工具安全操作规程

## 第二章 电动工具行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球电动工具行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家电动工具行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球电动工具行业市场趋势预测

## 第三章 中国电动工具行业发展环境分析

### 第一节 国内电动工具经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国电动工具经济发展预测分析

### 第二节 中国电动工具行业政策环境分析

## 第四章 中国电动工具行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国电动工具市场分析

#### 一、2011年电动工具市场形势回顾

#### 二、2012年电动工具市场形势分析

### 第二节 中国电动工具行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国电动工具行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国电动工具行业市场价格走势分析

### 第三节 中国电动工具行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内电动工具业的相关建议与对策

#### 二、中国电动工具产业的发展建议

## 第五章 中国电动工具行业市场供需分析

### 第一节 电动工具行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电动工具行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国电动工具行业总产值预测

### 第二节 电动工具产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电动工具行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国电动工具行业产量预测

### 第三节 电动工具市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国电动工具行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国电动工具行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国电动工具行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国电动工具行业总体数据分析

#### 一、2010年中国电动工具行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国电动工具行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国电动工具行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国电动工具行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国电动工具行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国电动工具行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国电动工具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国电动工具行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国电动工具行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国电动工具行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国电动工具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国电动工具市场竞争格局透析

### 第一节 中国电动工具行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、电动工具产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国电动工具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国电动工具行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国电动工具行业竞争趋势分析

## 第八章 中国电动工具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国电动工具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国电动工具行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国电动工具行业发展趋势分析

#### 一、电动工具产业发展趋势分析

#### 二、电动工具市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、电动工具产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国电动工具行业市场预测分析

#### 一、电动工具行业市场供给预测分析

#### 二、电动工具行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国电动工具市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国电动工具行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1303/613827PSMA.html>