

# 2013-2017年中国锆产业市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国锆产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1302/831984RSVE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国锆产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国锆行业的概念，接着分析了中国锆行业发展环境，然后对中国锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国锆产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

根据美国国家地质局公布的最新数据，截止至2011年底，全球锆累计储量达到5200万吨，澳大利亚是锆储量最丰富的国家，储量为2100万吨，占全球储量的40.38%。2011年全球产量为141万吨，澳大利亚、南非、中国锆产量分列全球前三位，产量分别为72万吨、38万吨、10万吨。

## 报告目录

### 第一章 锆行业概述

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产品说明

- 一、锆用途及应用领域
- 二、锆理化性质及质量标准
- 三、锆技术指标
- 四、2012年中国锆行业发展综述
- 五、我国锆行业产能扩增起步

### 第二章 锆及其主要上下游产品

#### 第一节 锆主要上游产品

- 一、锆矿的性质
- 二、锆矿的用途
- 三、锆的生理效应与生物合成

#### 第二节 下游产品解析

### 第三节 国内外最新应用研究进展

## 第三章 2012年锆行业发展形势分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 锆行业发展概况

- 一、锆行业发展特点分析
- 二、锆行业投资现状分析
- 三、锆行业总产值分析
- 四、锆技术发展分析

### 第三节 产品原料市场

- 一、产品技术专利
- 二、产品行业竞争

## 第四章 锆产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 最新技术进展及趋势研究

- 一、产品近地市场
- 二、产品工艺设备采购渠道

## 第五章 2012年国内锆产品市场供需分析

### 第一节 锆市场特征分析

### 第二节 锆市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、潜在需求

### 第三节 锆市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

## 第四节 锆市场价格走势分析

### 一、价格走势分析

### 二、价格走势预测

## 第五节 锆市场供给平衡性分析

## 第六章 2012年锆产品进出口情况

### 第一节 进口市场

#### 一、进口产品情况分析

#### 二、进口量统计分析

### 第二节 出口市场

#### 一、出口产品情况分析

#### 三、出口量统计分析

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策研究

#### 二、关税政策研究

## 第七章 锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

### 第一节 东方锆业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 升华拜克

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 嘉宝集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 陆家嘴

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 岭南有色金属股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 广东韶能集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 朝阳百盛锆钛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市鹏泰锆金属有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第九节 宝鸡市惠友金属材料公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八章 2012年金属锆国内市场综述

## 第一节 金属锆市场状况分析

## 第二节 金属锆产量分析

## 第三节 金属锆需求量分析

## 第四节 金属锆产供需状况分析

## 第五节 金属锆价格走势分析

## 第九章 2013-2017年金属锆市场前景预测

### 第一节 未来市场发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求变化趋势

### 第二节 未来市场前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、市场供需情况预测

### 第三节 产品营销渠道与销售策略

#### 一、产品策略

#### 二、营销渠道

#### 三、价格策略

## 第十章 2013-2017年锆产品投资前景分析

### 第一节 锆产品投资机会

### 第二节 锆产品投资风险

#### 一、企业竞争风险分析

#### 二、企业出口风险分析

### 第三节 锆产品投资收益预测

### 第四节 锆产品投资热点及未来投资方向

## 第十一章 2013-2017年行业发展策略及建议

### 第一节 锆生产行业投资环境分析及建议

#### 一、行业投资宏观环境分析

#### 二、投资风险分析

### 三、投资策略分析

#### 第二节 锆行业营销策略分析及建议

##### 一、行业营销策略分析

##### 二、行业销售模式分析

##### 三、企业营销策略发展及建议

#### 第三节 锆行业企业经营发展分析及建议

##### 一、行业企业发展现状及存在问题

##### 二、行业企业应对策略

## 第十二章 2013-2017年锆国内市场投资机会和风险

### 第一节 锆市场竞争力分析

#### 一、现有企业的竞争力

#### 二、供应商的议价能力

#### 三、下游客户的议价能力

#### 四、行业替代品威胁力

#### 五、行业潜在进入者威胁力

### 第二节 锆市场投资机会分析

### 第三节 锆市场投资风险分析

#### 图表目录：

图表：2011年全球锆储量分布

图表：2011年全球锆主要生产国产量统计

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1302/831984RSVE.html>