

2013-2017年深圳酒店行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年深圳酒店行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1301/Y67504I940.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年深圳酒店行业市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了深圳酒店行业相关概述、中国深圳酒店产业运行环境、分析了中国深圳酒店行业的现状、中国深圳酒店行业竞争格局、对中国深圳酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳酒店产业发展前景与投资预测。您若想对深圳酒店产业有个系统的了解或者想投资深圳酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、深圳酒店业的相关概述

第一节、酒店的概述

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的分类
- 三、酒店的星级划分
- 四、酒店的产品

第二节、深圳星级酒店业的分布

- 一、深圳星级酒店的分布特点
- 二、影响星级酒店格局的主要因素
- 三、未来深圳酒店空间布局分析

第三节、深圳酒店业的发展进程

- 一、深圳酒店业发展的三大阶段
- 二、深圳酒店业发展中的里程碑事件
- 三、深圳星级酒店业全面进入黄金期
- 四、深圳酒店业开始发展民族特色品牌

第二章、中国酒店业概况

第一节、中国酒店业的发展综述

- 一、酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况
- 四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

- 一、2008年中国酒店业的发展特点

- 二、2009年中国酒店市场运行特点
- 三、2009年中国酒店业热点分析
- 四、2010年中国酒店业逐渐回暖
- 五、2010年中国星级酒店发展状况
- 第三节、2011年中国酒店业的发展现状
 - 一、2011年中国星级酒店发展状况
 - 二、2011年中国酒店业发展态势分析
 - 三、2011年中国酒店业大事盘点
 - 四、2011年酒店业的营销活动创新概况
- 第四节、中国酒店业面临的问题
 - 一、中国酒店业存在的主要问题
 - 二、中国酒店业的“软肋”
 - 三、中国酒店业的市场壁垒分析
 - 四、中国酒店业面临的挑战
- 第五节、中国酒店业的发展策略
 - 一、中国酒店业发展的政策选择
 - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
 - 三、中国本土酒店的发展建议
 - 四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、相关因素带动深圳酒店业发展

第一节、深圳经济发展

- 一、2008年深圳市经济运行情况分析
- 二、2009年深圳市经济运行情况分析
- 三、2010年深圳市经济运行情况分析
- 四、2011年深圳市经济运行情况分析

第二节、深圳旅游业

- 一、2010年深圳旅游业运行状况详析
- 二、2010年深圳旅游经济发展的主要特点
- 三、2011年深圳旅游业发展形势良好
- 四、2012年春节黄金周深圳旅游市场状况
- 五、深圳旅游业发展规划情况

第三节、深圳会展业

- 一、深圳会展业发展迅猛
- 二、深圳会展业正处最好发展期
- 三、2011年深圳会展业的发展现状
- 四、影响深圳会展业发展的制约因素

第四章、深圳酒店业的发展分析

第一节、深圳酒店业的发展概况

- 一、深圳酒店业发展的独特性
- 二、深圳酒店业发展具有环境优势
- 三、深圳酒店业驶入快速发展轨道
- 四、深圳酒店业发展的主要特征
- 五、国际化形势加速深圳酒店业竞争

第二节、2009-2012年深圳酒店业发展分析

- 一、2009年深圳市酒店业运营状况
- 二、2009年深圳酒店商务市场逐渐回暖
- 三、2010年各类会展活动带旺深圳酒店业
- 四、2011年前三季度深圳酒店市场发展状况
- 五、2011年深圳高级酒店开业现状
- 六、2012年春节深圳酒店业行情简析

第三节、深圳市酒店业基本情况统计

- 一、宾馆酒店接待人数
- 二、客房出租率和平均房价
- 三、宾馆酒店收入结构

第四节、深圳酒店业的绿色化发展

- 一、深圳酒店业的绿色之路走在全国前列
- 二、深圳酒店业拥有广阔节能潜力
- 三、深圳酒店业形成良好的绿色发展氛围
- 四、深圳酒店行业积极践行绿色环保节能活动

第五节、深圳酒店业发展中的问题

- 一、深圳酒店业发展面临的困境
- 二、深圳酒店业高端人才供应成难题

三、深圳酒店业存在的不足及威胁

第六节、深圳酒店业的发展对策

- 一、深圳酒店提升房价的对策
- 二、深圳酒店业面临微利应实施的措施
- 三、深圳酒店业应有序调整宏观布局
- 四、深圳酒店业的人才策略

第五章、深圳经济型酒店

第一节、经济型酒店相关介绍

- 一、经济型酒店的内涵
- 二、经济型酒店的特征
- 三、经济型酒店的发展历程

第二节、深圳经济型酒店的市场供需分析

- 一、深圳国内旅游市场对经济型酒店的需求
- 二、深圳入境旅游市场带来国际客源
- 三、深圳经济型酒店市场供给分析

第三节、深圳经济型酒店的发展概况

- 一、深圳经济型酒店面临差异化发展
- 二、深圳经济型酒店建设状况
- 三、深圳特价酒店发展现状

第四节、深圳经济型酒店连锁经营的路径

- 一、特许经营
- 二、战略联盟
- 三、兼并与收购

第五节、深圳经济型酒店发展的建议

- 一、构建良好体制环境是发展基础
- 二、政府应加强投资建设宏观调控
- 三、完善营销体系以扩大影响力
- 四、建立经济型酒店的人才培养体系
- 五、实行连锁经营和集团化发展

第六章、深圳产权式酒店

- 第一节、产权式酒店概述
 - 一、产权式酒店的涵义
 - 二、产权式酒店的分类
 - 三、产权式酒店的特征
 - 四、产权式酒店相关的法律问题
- 第二节、深圳产权酒店的形式及分布
 - 一、度假型酒店式公寓
 - 二、商务型酒店式公寓
 - 三、居住型酒店式公寓
- 第三节、深圳产权酒店市场分析
 - 一、深圳产权酒店经营状况
 - 二、深圳产权酒店的客户构成
 - 三、深圳产权酒店的购买动机
 - 四、深圳产权酒店的营销手法

第七章、深圳市主要酒店概况

- 第一节、新都酒店
 - 一、酒店简介
 - 二、2009年1-12月新都酒店经营状况分析
 - 三、2010年1-12月新都酒店经营状况分析
 - 四、2011年1-9月新都酒店经营状况分析
- 第二节、圣廷苑酒店
 - 一、酒店简介
 - 二、圣廷苑酒店的发展成就
 - 三、圣廷苑酒店开创“绿色商务酒店”模式
- 第三节、深圳威尼斯酒店
 - 一、酒店简介
 - 二、威尼斯酒店的文化特色
 - 三、威尼斯酒店的配套设施优势
 - 四、威尼斯酒店大力推进节能环保
 - 五、威尼斯酒店打造个性化服务
- 第四节、深圳五洲宾馆

- 一、酒店简介
- 二、五洲宾馆是承担外事接待的重要酒店
- 三、五洲宾馆与深圳改革发展同步

第五节、格兰云天大酒店

- 一、酒店简介
- 二、格兰云天酒店的发展特色
- 三、格兰云天酒店的发展策略

第六节、丹枫白露酒店

- 一、酒店简介
- 二、丹枫白露酒店的创新投资理念
- 三、丹枫白露酒店的发展优势
- 四、丹枫白露酒店节能工作取得显著成效

第七节、山水酒店

- 一、酒店简介
- 二、山水酒店的创新投资发展模式
- 三、山水酒店的时尚特色

第八章、深圳酒店业的投资分析

第一节、投资现状

- 一、深圳酒店市场的供需状况
- 二、招商地产投资开发深圳希尔顿酒店
- 三、国外资本与品牌日渐渗入深圳酒店业

第二节、投资机会

- 一、连锁酒店逐渐成为投资热点
- 二、中档酒店的投资机会分析
- 三、深圳酒店业本土品牌投资有市场发展潜力
- 四、汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

第三节、投资建议

- 一、酒店业的综合投资策略探讨
- 二、投资深圳酒店的创业建议
- 三、投资发展汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章、深圳酒店业的前景及趋势分析

第一节、中国酒店业的前景及趋势

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、2012年中国酒店业的发展趋势透析
- 三、中国酒店业的发展趋向展望
- 四、中国酒店业发展模式的主流趋势

第二节、深圳酒店业的发展前景及趋势

- 一、2012年深圳酒店业发展形势预测
- 二、深圳酒店业的发展趋势展望
- 三、深圳酒店业的竞争形势
- 四、深圳高星级酒店市场将供过于求

图表目录：

图表1 星级酒店发展的动力系统模型

图表2 深圳酒店业发展的三大阶段

图表3 “十一五”期间我国星级酒店数量规模增长趋势

图表4 “十一五”期间我国酒店行业营业收入规模

图表5 “十一五”期间我国入境游客带来的住宿费规模

图表6 2010年各星级饭店数量配比情况

图表7 2010年星级饭店登记注册类型情况

图表8 2010年三大区域各星级饭店数量配比情况

图表9 2010年三大区域星级饭店财务状况主要指标汇总表（按星级分）

图表10 2010年50个重点旅游城市各星级饭店数量占全国各星级总数比重

图表11 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表12 2011年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表13 2011年第一季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表14 2011年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表15 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表16 2011年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表17 2011年第二季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表18 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表19 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）

- 图表20 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表21 2011年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表22 2011年第三季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表23 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表24 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表25 2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表26 2011年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表27 2011年第四季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表28 2011年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表29 2011年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表30 2006-2010年深圳市居民人均可支配收入及增长速度
- 图表31 2010年深圳市接待来深游客人数统计表
- 图表32 2010年各月深圳市接待总人数走势
- 图表33 2010年深圳市旅游业总收入构成统计表
- 图表34 2010年各月深圳市旅游业总收入走势
- 图表35 2010年深圳市旅游业总收入结构表
- 图表36 2010年深圳市国际旅游收入结构表
- 图表37 2010年深圳市国内旅游收入结构表
- 图表38 2010年深圳市接待入境游客人数表
- 图表39 2010年来深过夜外国游客一览表
- 图表40 2010年深圳市接待过夜外国旅游者客源分布图
- 图表41 2010年来深过夜外国旅游者前10位客源国一览表
- 图表42 2010年深圳市旅行社组团出境游情况
- 图表43 2009年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分区域）
- 图表44 2009年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）
- 图表45 2010年深圳市宾馆酒店接待情况
- 图表46 2010年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）
- 图表47 2010年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分星级）
- 图表48 2009-2010年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图
- 图表49 2010年深圳市宾馆酒店客房出租率走势图
- 图表50 2010年深圳市宾馆酒店平均房价走势图
- 图表51 2010年深圳市宾馆酒店客房出租率和房价表（分区域）

- 图表52 2010年来深过夜游客收入构成统计表（按住宿设施分）
- 图表53 2009年1-12月新都酒店主要财务数据
- 图表54 2009年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
- 图表55 2007年-2009年新都酒店主要会计数据
- 图表56 2007年-2009年新都酒店主要财务指标
- 图表57 2009年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
- 图表58 2010年1-12月新都酒店主要财务数据
- 图表59 2010年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
- 图表60 2008年-2010年新都酒店主要会计数据
- 图表61 2008年-2010年新都酒店主要财务指标
- 图表62 2010年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
- 图表63 2011年1-9月新都酒店主要会计数据及财务指标
- 图表64 2011年1-9月新都酒店非经常性损益项目及金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1301/Y67504I940.html>