

2013-2017年中国一次性注射器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国一次性注射器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1212/E647753RC4.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2012-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国一次性注射器市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界一次性注射器产业运行、中国一次性注射器市场运行环境等，接着分析了中国一次性注射器行业发展的现状，然后介绍了中国一次性注射器市场竞争格局。随后，报告对中国一次性注射器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性注射器业发展前景与投资预测。您若想对一次性注射器产业有个系统的了解或者想投资一次性注射器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国一次性注射器市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国一次性注射器在技术上已较为成熟，而且出口量大，但从出口的产品结构来看，大多是低技术含量和附加值的传统注射器产品，缺少创新产品及高端产品。

从客观上看，我国企业生产能力大大超出了国际市场的需求，因此，为了占领国际市场，企业之间不得不以价格取胜，这种竞争方式，不仅伤害了自身的利益，还造成了恶性循环。目前，在国际贸易竞争中，各国企业越来越重视产品的技术含量，因此，我国企业应狠抓技术、创新工艺、提高附加值，同时在国际贸易中应学会经营之道，不仅仅是一味地采取低价策略来获得市场，还需要了解市场规则，努力维护好经营秩序。

第一章 2012年世界一次性注射器产业运行透析

第一节 2012年世界一次性注射器市场运行分析

一、注射器发展历史

二、世界最小自动注射器问世

三、世界一次性注射器供需分析

四、世界一次性注射器技术分析

五、世界一次性注射器回收

第二节 2012年世界一次性注射器产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界一次性注射器产业发展趋势分析

第二章 2012年中国一次性注射器市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国医疗政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

第三章 2012年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

第一节 2012年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国一次性医疗器械运行透析

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展
- 二、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 三、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 四、一次性医疗器械的发展方向

第四章 2012年中国一次性注射器行业发展形势分析

第一节 2012年中国一次性注射器行业现状分析

- 一、一次性注射器生产成本与利润
- 二、一次性注射器市场规模
- 三、一次性注射器市场品牌分析

第二节 2012年中国一次性注射器技术发展分析

- 一、质量指标

二、主要生产方法

三、最新技术发展及趋势

第三节 2012年中国一次性注射器产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国一次性注射器行业市场供需分析

第一节 2012年中国一次性注射器生产状况分析

一、一次性注射器供给分析

二、影响一次性注射器供给的因素分析

第二节 2012年中国一次性注射器需求分析

一、目前中国一次性注射器用户市场特征

二、目前中国一次性注射器用户需求情况

三、影响一次性注射器需求的因素分析

第六章 2009-2011年中国一次性注射器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗、外科医用器械制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗、外科医用器械制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科医用器械制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科医用器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗、外科医用器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科医用器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科医用器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科医用器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗、外科医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗、外科医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗、外科医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗、外科医用器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国一次性注射器市场竞争格局分析

第一节 2012年中国一次性注射器竞争现状分析

一、一次性注射器竞争力分析

二、一次性注射器产品品牌竞争分析

三、一次性注射器技术竞争分析

第二节 2012年中国一次性注射器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国一次性注射器企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国一次性注射器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 淄博山川医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 双鸽集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都市新津事丰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江玉升医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江康康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江灵洋医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南宁双健医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西西河实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国医疗器械产业运行态势分析

第一节 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2012年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2012年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2012年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十章 2013-2017年中国一次性注射器业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国一次性注射器业发展趋势分析

一、一次性注射器技术发展方向分析

二、一次性注射器市场竞争格局预测分析

三、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国一次性注射器市场预测分析

一、一次性注射器市场供给预测分析

二、一次性注射器需求预测分析

三、注射器进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国一次性注射器产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析

第一节 中国一次性注射器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国一次性注射器行业投资机会分析

一、一次性注射器投资潜力分析

二、一次性注射器吸引力分析

第三节 2013-2017年中国一次性注射器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：淄博山川医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司经营收入走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司负债情况图

图表：淄博山川医用器材有限公司负债指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：双鸽集团有限公司主要经济指标走势图

图表：双鸽集团有限公司经营收入走势图

图表：双鸽集团有限公司盈利指标走势图

图表：双鸽集团有限公司负债情况图

图表：双鸽集团有限公司负债指标走势图

图表：双鸽集团有限公司运营能力指标走势图

图表：双鸽集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司经营收入走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债情况图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司负债情况图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江康康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债情况图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江西西河实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江西西河实业发展有限公司经营收入走势图

图表：江西西河实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：江西西河实业发展有限公司负债情况图

图表：江西西河实业发展有限公司负债指标走势图

图表：江西西河实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江西西河实业发展有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1212/E647753RC4.html>