

2013-2017年中国口腔清洁 用品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国口腔清洁用品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1303/613827PSWA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国口腔清洁用品市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了口腔清洁用品的定义、分类、发展概况等，接着对中国口腔清洁用品制造行业的工业统计数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了牙膏、牙刷、牙线、漱口水、口腔清洁剂的发展。国内重点口腔清洁用品制造企业的运营状况。最后给出了投资策略及建议。

通过《2013-2017年中国口腔清洁用品市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。

“十一五”期间，我国口腔清洁护理用品行业以较快的速度发展，牙膏、牙刷等主要产品生产量增长50%以上，牙膏出口量增长72%，平均年增长14.4%；产品质量稳定且普遍提升，品种继续增多，功效型产品成为市场主流产品，具有民族特色的添加绿色植物成分的牙膏发展迅速，满足了不同的社会消费需求，促进了我国人民口腔健康水平的不断提高；行业的生产环境、生产设备和生产工艺普遍有明显改观，部分进入世界前列，我国正逐步由世界口腔护理用品的生产大国跨入强国行列。

2010年我国口腔清洁用品行业规模以上企业有54家，实现销售收入105.76亿元，同比增长14.59%；工业总产值99.84亿元，同比增长18.12%；销售利润与利润总额分别是16.84亿元和10.82亿元，分别同比增长9.75%和19.95%。

2011年1-12月，我国口腔清洁用品制造业资产累计达到1,155,641.5万元，主营业务收入1,338,151.0万元，利润总额159,428.3万元，行业获利水平提高。2012年1-6月，全国口腔清洁用品制造总产值为65.73亿元，累计增长率为14.42%；出口交货值为9.45亿元，累计增长率为23.73%。

中国人口众多，占全球人口总额的20%以上。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。

中国口腔清洁用品企业要继续顺应新的发展形势，拓宽产品路子，提高产品竞争力，加强品牌意识，重视宣传技巧，构建整合营销渠道、开拓新兴增值市场领域，制定、完善相关标准规范与技术经济政策，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

第一章 2011-2012年世界口腔清洁用品行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界口腔清洁用品行业发展概况

- 一、世界口腔清洁用品产业发展特点
- 二、世界口腔清洁用品市场需求状况
- 三、世界口腔清洁用品行业发展动态

第二节 2011-2012年世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况

- 一、美国
- 二、法国
- 三、日本

第三节 2013-2017年世界口腔清洁用品市场发展趋势探析

第二章 2011-2012年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国口腔清洁用品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国口腔清洁用品政策环境分析

- 一、口腔清洁用品行业标准
- 二、口腔清洁用品产品标准
- 三、口腔保健用品认证管理办法

第三节 2011-2012年中国口腔清洁用品社会环境分析

- 一、人们口腔卫生保健需求
- 二、居民消费观念改变

第三章 2011-2012年中国口腔清洁用品产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国口腔清洁用品行业发展概况分析

- 一、口腔清洁用品市场应用状况分析
- 二、口腔清洁用品市场需求状况分析
- 三、口腔清洁用品技术新动向分析

第二节 2011-2012年中国口腔清洁用品牙膏市场运行动态分析

一、云南白药牙膏让传统中药融入现代生活

二、中国首款“干刷牙膏”面世

三、雪豹研制成功FE功效干刷牙膏

第三节 2011-2012年中国口腔清洁用品市场发展问题及策略分析

第四章 2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业主要指标监测分析

第一节 2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业数据统计与监测分析

一、2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业企业数量增长分析

二、2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业从业人数调查分析

三、2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业总销售收入分析

四、2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业利润总额分析

五、2009-2012年中国口腔清洁用品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2012年口腔清洁用品制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2012年中国口腔清洁用品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2010-2012年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国牙膏产量数据分析

一、2010-2011年全国牙膏产量数据分析

二、2010-2011年牙膏重点省市数据分析

第二节 2012年中国牙膏产量数据分析

一、2012年全国牙膏产量数据分析

二、2012年牙膏重点省市数据分析

第三节 2012年中国牙膏产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国口腔清洁用品相关产品进出口数据分析

第一节 2011-2012年中国含濒危植物成分牙膏进出口总体数据33061010

- 一、中国含濒危植物成分牙膏进口数据分析
- 二、中国含濒危植物成分牙膏出口数据分析
- 三、中国含濒危植物成分牙膏进出口单价分析

第二节 2011-2012年中国其他牙膏进出口总体数据33061010

- 一、中国其他牙膏进口数据分析
- 二、中国其他牙膏出口数据分析
- 三、中国其他牙膏进出口单价分析

第三节 2011-2012年中国清洁牙缝用的纱线（牙线）进出口总体数据33062000

- 一、中国清洁牙缝用的纱线（牙线）进口数据分析
- 二、中国清洁牙缝用的纱线（牙线）出口数据分析
- 三、中国清洁牙缝用的纱线（牙线）进出口单价分析

第四节 2011-2012年中国口香糖进出口总体数据17041000

- 一、中国口香糖进口数据分析
- 二、中国口香糖出口数据分析
- 三、中国口香糖进出口单价分析

第七章 2011-2012年中国口腔清洁用品行业市场消费调查分析

第一节 2011-2012年中国口腔清洁用品产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

第二节 2011-2012年中国消费者购买口腔清洁用品不同种类调查

- 一、牙膏
- 二、漱口水
- 三、口腔喷雾剂
- 四、牙贴、牙线
- 五、口香糖

第三节 2011-2012年中国消费者购买口腔清洁用品的影响分析

- 一、价格敏感程度

- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第八章 2011-2012年中国口腔清洁用品行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国口腔清洁用品竞争集中度分析

- 一、口腔清洁用品生产企业集中度分析
- 二、口腔清洁用品市场集中度分析

第二节 2011-2012年中国口腔清洁用品区域市场格局分析

- 一、北京口腔清洁用品市场竞争状况分析
- 二、上海口腔清洁用品市场竞争状况分析
- 三、天津口腔清洁用品市场竞争状况分析

第三节 2011-2012年中国口腔清洁用品企业提升竞争力分析

第九章 2011-2012年中国重点口腔清洁用品企业竞争力分析

第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第三节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节 美晨集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广东喜派日化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 奥奇丽集团公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 好来化工（中山）有限公司

- 一、企业基本概况
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析
 - 三、企业资产及负债情况分析
 - 四、企业成本费用情况
- 第十一节 略

第十章 2011-2012年中国口腔清洁用品细分市场发展分析

第一节 牙膏

- 一、牙膏行业发展现状分析
- 二、牙膏市场需求情况分析
- 三、牙膏市场规模情况分析
- 四、牙膏行业品牌竞争格局分析
- 五、牙膏行业发展趋势分析

第二节 漱口水

- 一、漱口水行业发展现状分析
- 二、漱口水市场需求情况分析
- 三、漱口水市场竞争状况分析
- 四、漱口水行业发展趋势分析

第三节 口腔喷雾剂

- 一、口腔喷雾剂行业发展概况分析
- 二、口腔喷雾剂市场需求状况分析
- 三、口腔喷雾剂品牌竞争格局分析
- 四、口腔喷雾剂行业发展趋势分析

第四节 口香糖

- 一、口香糖品牌发展现状分析
- 二、口香糖市场发展特点分析
- 三、口香糖市场规模情况分析
- 四、口香糖消费者的偏好分析
- 五、口香糖行业发展趋势分析

第五节 牙贴、牙线

- 一、牙贴、牙线行业发展现状分析
- 二、牙贴、牙线市场应用状况分析

三、牙贴、牙线行业竞争格局分析

四、牙贴、牙线行业发展前景分析

第十一章 2013-2017年中国口腔清洁用品市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业发展趋势分析

一、口腔清洁用品行业发展趋势分析

二、口腔清洁用品技术研发趋势分析

三、口腔清洁用品市场应用趋势分析

第二节 2013-2017年中国口腔清洁用品市场预测分析

一、中国口腔清洁用品市场需求预测

二、中国口腔清洁用品竞争格局预测分析

三、中国口腔清洁用品细分产品价格预测分析

四、中国口腔清洁用品细分产品进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国口腔清洁用品行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国口腔清洁用品投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国口腔清洁用品投资风险分析

一、口腔清洁用品市场竞争风险分析

二、口腔清洁用品投资政策风险分析

三、口腔清洁用品生产技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、博思数据库、中国口腔清洁护理用品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对口腔清洁用品产业有个系统深入的了解、或者想投资口腔清洁用品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1303/613827PSWA.html>