

2013-2017年东莞酒店行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年东莞酒店行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1301/Q87504|CHF.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年东莞酒店行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了东莞酒店行业相关概述、中国东莞酒店产业运行环境、分析了中国东莞酒店行业的现状、中国东莞酒店行业竞争格局、对中国东莞酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国东莞酒店产业发展前景与投资预测。您若想对东莞酒店产业有个系统的了解或者想投资东莞酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、酒店相关概述

第一节、酒店的概念

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级

第二节、酒店的分类

- 一、传统分类
- 二、根据酒店的地理位置分类
- 三、根据酒店的规模大小分类
- 四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节、酒店的产品

- 一、有形设施
- 二、无形服务
- 三、酒店产品的质量

第四节、酒店业的特点及历史

- 一、酒店业的特点
- 二、世界酒店业的发展历史
- 三、中国酒店业的发展历史

第二章、中国酒店业的发展

第一节、中国酒店业的发展综述

- 一、酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况
- 四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

- 一、2008年中国酒店业的发展特点
- 二、2009年中国酒店市场运行特点
- 三、2009年中国酒店业热点分析
- 四、2010年中国酒店业逐渐回暖
- 五、2010年中国星级酒店发展状况

第三节、2011年中国酒店业的发展现状

- 一、2011年中国星级酒店发展状况
- 二、2011年中国酒店业发展态势分析
- 三、2011年中国酒店业大事盘点
- 四、2011年酒店业的营销活动创新概况

第四节、中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业的市场壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战

第五节、中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策选择
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、东莞酒店业的发展状况

第一节、东莞酒店业的发展综述

- 一、东莞酒店业的发展历程
- 二、东莞酒店业的发展特点
- 三、东莞酒店业的发展现状
- 四、东莞酒店业的投资概况
- 五、东莞酒店业的经营现状

第二节、东莞酒店业迅速发展的原因

- 一、地理位置优越
- 二、庞大消费群体

三、民营资本充足投资环境宽松

四、集群经济形成综合效益裂变

五、新兴酒店发展潜力大

第三节、2007-2010年东莞酒店业的发展分析

一、2007年东莞酒店业的基本状况

二、2008年东莞酒店业的发展动态

三、2009年东莞酒店业的发展概况

四、2010年东莞酒店业的发展概况

第四节、东莞星级酒店盈利模式分析

一、经营增长盈利模式

二、资本营运盈利模式

三、物业增值盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第五节、东莞酒店业存在的问题

一、东莞酒店业的失衡现象

二、人才瓶颈

三、酒店结构不合理

四、对其他产业的依赖性重

五、服务水平有待提高

第六节、东莞酒店业发展战略研究

一、基于SWOT分析法的东莞酒店业发展战略选择

二、东莞酒店业多种经营战略分析

三、东莞酒店业扭转型战略分析

第四章、东莞酒店业细分市场

第一节、星级酒店

一、东莞星级酒店发展的特点

二、东莞星级酒店高速发展的原因

三、东莞高星级酒店数居全国第三

四、东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

第二节、经济型酒店

- 一、东莞经济型酒店的发展现状
- 二、东莞经济型酒店扩张提速
- 三、东莞经济型酒店发展的四大瓶颈
- 四、东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

第三节、产权式酒店

- 一、东莞产权式酒店与酒店式公寓现状
- 二、东莞产权式酒店的发展态势
- 三、东莞小户型公寓变身产权式酒店
- 四、东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章、相关因素对东莞酒店业的促进

第一节、东莞工业发展迅速

- 一、2009年东莞市工业运行状况
- 二、2010年东莞市工业运行状况
- 三、2011年东莞市工业运行状况
- 四、工业发展迅猛带动相关产业的发展

第二节、东莞会展业

- 一、东莞会展业的发展现状分析
- 二、东莞会展业的独特发展
- 三、东莞会展业面临挑战

第三节、广交会

- 一、广交会为东莞酒店带来客源
- 二、东莞酒店成功吸引客源的原因
- 三、广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章、东莞主要酒店企业

第一节、广东三正集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三正半山酒店的发展特色
- 三、三正半山酒店新装再造度假天堂
- 四、三正半山酒店品牌将实施国际化扩展

第二节、东莞市太子酒店有限公司

一、公司简介

二、东莞太子酒店的特色

三、东莞太子酒店的发展概况

第三节、东莞市富盈酒店有限公司

一、公司简介

二、东莞市富盈酒店的特色

三、东莞市富盈酒店的发展概况

第四节、东莞市会展国际大酒店

一、酒店简介

二、东莞市会展国际大酒店的特色

三、东莞市会展国际大酒店的发展概况

第五节、嘉华大酒店

一、酒店简介

二、嘉华大酒店的特色

三、嘉华大酒店的发展概况

第六节、东莞山庄

一、酒店简介

二、东莞山庄的特色

三、东莞山庄的发展概况

第七节、东莞盈锋商务酒店

一、酒店简介

二、盈锋商务酒店的特色

三、盈锋商务酒店的发展概况

第七章、东莞酒店业的营销分析

第一节、东莞酒店业的销价竞争

一、销价竞争的概念

二、东莞酒店业销价竞争的客观因素

三、东莞酒店业销价竞争的弊端

第二节、非价格竞争策略的简析

一、非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势

二、非价格竞争的概念

三、开展非价格竞争的作用

第三节、东莞酒店业的非价格竞争策略

一、产品差异性策略

二、追求个性化服务

三、品牌策略

四、促销宣传策略

第八章、东莞酒店业的前景趋势分析

第一节、中国酒店业的前景及趋势

一、中国酒店业的发展前景

二、中国酒店业的发展趋势

三、中国酒店业发展模式的主流趋势

第二节、东莞酒店业的前景及趋势

一、东莞酒店业的发展前景分析

二、东莞酒店业的未来发展预测

三、东莞酒店业的发展趋势

四、东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

附录二：绿色饭店管理规定

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1301/Q87504ICHF.html>