

2013-2018年中国B2B电 子商务市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国B2B电子商务市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/G81651SC2A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国B2B电子商务市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、中国B2B电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2B电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2B电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012Q4中国电子商务B2B市场整体营收规模为37.7亿元人民币，环比增长9.8%，同比增长21%。2012年中国电子商务B2B市场整体收入为136.1亿元人民币，同比增长16.6%。

四季度为B2B市场的活跃期，该时期内，由于圣诞节等节日因素，国外买家采购意愿加强；同时国内市场在年终均会加大工作力度以达成业绩目标，所以在2012Q4整体B2B市场有相对较快速度的增长。

中国电子商务B2B市场在2012年发展放缓，一方面受宏观经济环境影响。根据海关总署的数据显示，2012年中国出口总额为2.04亿美元，同比增长7.9%。2010年与2011年则分别保持31.3%、20.3%的增长率。中国出口总额增速放缓明显，国际贸易增速回落。传统海外市场欧洲以及美国等地需求相对偏软。

另一方面，国内中小企业经营成本上升、库存压力加大，企业采购意愿降低。这种外需疲软，内需不足的经济环境，给中国电子商务B2B市场的发展带来一定程度的负面影响。在市场大环境较为不利的状况下，要求B2B厂商对自身的服务进行整合与优化，提升服务质量，挖掘企业需求，从而改善企业经营状况。

为应对国内外经济环境市场不景气的状况，中国各家电子商务B2B厂商根据自身优势，主动寻求变革。专家分析认为主要的变革方向为以下几点：1、B2B与B2C融合，B2B平台与B2C平台的融合成为2012年B2B市场的主旋律，阿里巴巴、环球资源、慧聪网等主要B2B平台均与B2C平台开展合作。B2B与B2C的无缝连接将进一步整合产业链上下游资源，通过整个产业链带动B2B市场的发展。2、金融增值服务，金融增值服务在2012年成为中国B2B市场的热点词汇，部分B2B平台深化在金融领域的服务。一方面联合银行放贷，利用B2B平台的交易数据能够更好的为企业建立信用数据库。使得放贷成本降低，有信用的企业获得更为高效的资金流。同时B2B平台也可从中获取一部分收益。3、区域市场的开拓，来自于欧美地区的订单量减少，外贸B2B平台加强对于亚太、南美等区域市场的开拓。进而减少对于欧美市场的依赖程度。

第一章 B2B电子商务相关概述

1.1 B2B电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 B2B电子商务的定义

1.1.3 B2B电子商务的常规流程

1.2 B2B电子商务的基本模式

1.2.1 垂直B2B模式

1.2.2 综合B2B模式

1.2.3 自建B2B模式

1.2.4 关联行业B2B模式

1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

1.3.1 培育阶段

1.3.2 成长阶段

1.3.3 发展阶段

1.3.4 成熟阶段

第二章 2012-2013年B2B电子商务行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.2 政策环境

第三章 2012-2013年B2B电子商务行业发展分析

3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

3.2 中国B2B电子商务的SWOT分析

3.3 2008-2010年中国B2B电子商务市场的发展

3.4 2012-2013年B2B电子商务市场规模

3.5 2012-2013年B2B电子商务行业竞争分析

3.5.1 国内B2B市场的竞争格局

3.5.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

3.5.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

3.5.4 B2B电子商务渠道竞争分析

3.6 B2B电子商务发展中存在的问题及对策

第四章 2012-2013年B2B电子商务平台发展分析

4.1 2012-2013年中国B2B电子商务平台发展现状

4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

4.2 2012-2013年垂直类B2B电子商务平台的发展

4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

4.4.1 电子商务平台服务质量概述

4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章 2012-2013年B2B电子商务行业关键因素分析

5.1 B2B电商物流

5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

5.2 B2B电子支付

5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

5.2.2 第三方支付介入B2B市场

5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

5.3 B2B网络融资

5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

5.4 B2B电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章 2012-2013年B2B电子商务在不同行业的应用

6.1 医药B2B电子商务

6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

6.2 工业品B2B电子商务

6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

6.3 服装B2B电子商务

6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

6.4 食品饮料B2B电子商务

6.4.1 食品饮料行业的特点

6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章 2012-2013年B2B电子商务行业重点企业分析

7.1 环球资源

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司竞争力分析

7.2 阿里巴巴

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司竞争力分析

7.3 慧聪网有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司竞争力分析

7.4 焦点科技股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司竞争力分析

7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司竞争力分析

7.6 其他B2B电子商务企业

7.6.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司

7.6.2 上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.3 北京铭万智达科技有限公司

7.6.4 敦煌网

第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2013-2018年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务未来发展趋势

- 8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势
- 8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展
- 8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1310/G81651SC2A.html>