

2013-2018年中国云计算产业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国云计算产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1308/613827PQZA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国云计算产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，对我国云计算行业的发展状况、细分市场、竞争格局和趋势变化进行了分析，并对影响云计算行业的重要因素的作用、当前面临的机遇和挑战以及主要应用市场的发展进行了深入探讨。报告详细论述了重点区域市场以及领先企业运行情况等，通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了云计算行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了云计算行业产业结构与竞争格局，在此基础上对中国云计算行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示云计算行业现状，揭示云计算行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

通过《2013-2018年中国云计算产业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

云计算，是基于互联网的服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。是传统计算机和网络技术发展融合的产物，它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通。

继个人计算机变革、互联网变革之后，云计算被看作第三次IT浪潮，是中国战略性新兴产业的重要组成部分。它将带来生活、生产方式和商业模式的根本性改变，成为当前全社会关注的热点。

当前我国云计算产业的技术储备和产业转换不断取得突破，从事云计算相关的研发、制造、集成和制造服务的企业数量也越来越多。重点行业也已经开始起步，云计算产业链在逐步形成。工信部主要推进以下工作：一是支持云计算的技术和服务架构，智能产业资源中心的关键技术研发；二是开展云计算领域重点软件技术和服务的标准和制度工作；三是加快培育龙头企业，打造云计算产业链；四是开展云计算企业的创新试点和示范工作，指导北京、上海、深圳、杭州、无锡等第一批试点城市，推进PAAS、SAAS等几个方面的发展，推进产业结合，支持云计算的发展。

处在云计算发展大潮之中，我国的云计算战略也在稳步推进。目前我国已有二十余个地方相继出台了云计算产业发展规划、行动计划，鼓励建设示范试点工程，制定了土地、税收、资金等方面的优惠政策。各地政府通过政企联合、官产学研一体化运作，积极推进本地区IDC

、灾备中心等云计算基础设施建设，已成为新一代云计算基础设施的主要推动者。赛迪顾问总裁李峻表示，中国云计算产业在2011年的总体产业规模，已经超过了1640亿元，其中基础设施层占了接近40.6%的比重，应用服务层则是17%。

我国云计算的发展可以分为三个阶段，首先是从2008年到2010年，这个阶段属于培育期，2011年-2015年属于成长期，2016年以后则是成熟期。云计算作为中国转型升级的新引擎，预计3-5年之内将进入爆发期。我国的云计算已经从之前的政策驱动，正在逐步向政策驱动和运行驱动并重的模式进行转型。未来3年，云计算应用将以政府、电信、教育、医疗、金融、石油石化和电力等行业为重点，在中国市场逐步被越来越多的企业和机构采用。整个十二五期间，我国的云计算领域的产业链规模预计可达7500亿~10000亿元。

报告目录

第一章 云计算在中国的总体应用状况

第一节 云计算概念认知

第二节 云计算厂商关注度排行

第三节 云计算价值认知

第四节 云计算使用现状

第五节 云计算选择倾向

第六节 云计算模式前景

第七节 云计算普及障碍

第二章 中国云计算发展现状与展望

第一节 云计算的定义与内涵

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

第二节 中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第三节 2010-2012年市场规模与特点

一、市场规模

二、市场特点

第四节 2012年各月影响云计算发展的大事件

第五节 2013年市场规模预测及趋势

一、2013年市场规模预测

二、2013年云计算产业发展趋势

第三章 主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 当前主流云计算平台评析

一、Microsoft

二、IBM

三、HP

四、Oracle(SUN)

五、Google

六、VMware

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况 (IaaS)

第一节 虚拟化厂商的认知度

第二节 虚拟化产品的选择

第三节 虚拟化有待改进之处

第四节 私有云方案商的选择

第五节 私有云环境的平台选择

第六节 私有云为企业带来的价值

第七节 私有云所面临的挑战

第五章 云存储在中国的应用状况

第一节 私有云存储供应商的认知

第二节 公共云存储供应商的认知

第三节 企业用户对云存储的价值认知

第四节 企业向云存储迁移的意向

第五节 企业向云存储迁移的驱动力

第六节 影响云存储发展的障碍

第七节 企业用户对云存储技术发展的预期

第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章 云安全在中国的应用状况

第一节 云安全概念认知

第二节 对云计算安全的顾虑

第三节 对云计算关键领域安全性的关注

第四节 云计算安全的发展趋势

第五节 云安全服务厂商认知

第六节 云杀毒服务价值的认可

第七章 PaaS在中国的应用状况

第一节 不同人群对PaaS的关注度

第二节 企业对PaaS云平台认知

第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节 云平台开发语言的使用状况

第五节 PaaS

第六节 选择PaaS平台的关注因素

第七节 未来企业最希望PaaS改进的地方

第八章 SaaS在中国的应用状况

第一节 SaaS在企业中的认知

第二节 SaaS服务商的认知

第三节 适合在SaaS平台上运行的业务

第四节 企业部署SaaS应用状况

第五节 企业部署SaaS的计划

第六节 企业选择SaaS的关键因素

第七节 影响SaaS应用普及的障碍

第九章 中国云计算未来展望

第一节 云计算产生的社会和经济影响

第二节 中国云计算产业发展的关键障碍

第三节 中国云计算发展趋势

第四节 全球云计算发展趋势

一、2012年全球云计算产业发展现状

二、2016年全球移动云计算市场规模

第十章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议

第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第二节 中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

三、各方积极推动云计算发展

第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节 中国云计算产业发展对策建议

一、充分利用云计算发展机遇，推进中国经济转型升级

二、制定积极的产业发展政策与法规，构建适度宽松的云计算发展环境

三、着力试点示范，由点到面推进云计算产业全国统筹规划布局

四、提高政府管理精细化程度，划分云安全细分领域，提供分级区别管理措施

五、突出资源整合能力，主抓有国际竞争力的标杆企业，形成行业应用示范

六、积极扩大与他国政府和相关机构合作，推进世界级的中国云计算实践

七、云计算产业发展需发挥体制优势

附录：2012-2013云计算重要会议分析

一、2012云世界大会

二、2013年移动办公百会云计算大会

三、第四届云计算大会2013年5月23日在国家会议中心召开

图表目录

- 图表：2012年对云计算的总体认知分布
- 图表：2012年不同规模企业对云计算的认知分布
- 图表：2012年云计算厂商关注度排行榜
- 图表：2012年主要厂商在云计算领域的战略定位、主要产品和服务
- 图表：2012年云计算价值认可度排行
- 图表：2012年企业使用云计算现状
- 图表：2012年构建私有云时企业的选择倾向
- 图表：2012年云计算模式的前景
- 图表：2012年不同规模企业对云计算模式前景的态度
- 图表：2012年公有云与私有云的对比
- 图表：2012年云计算应用普及的主要障碍
- 图表：云计算与第三次IT浪潮
- 图表：中国云计算产业发展阶段分析
- 图表：2012年中国云计算产业链
- 图表：2012年中国主要地方政府云计算进展
- 图表：2010 - 2013年中国云计算应用市场规模及增长率预测图
- 图表：2012年政府用户对云计算的核心关注度
- 图表：2012年企业用户对云计算的核心关注度
- 图表：2012年消费者对云计算的核心关注度
- 图表：2012年用户核心关注与解决方案核心价值对标
- 图表：2012年企业对虚拟化厂商的认知度
- 图表：2012年企业对虚拟化产品的总体认可度
- 图表：2012年不同规模企业对虚拟化产品的认可度
- 图表：2012年主要虚拟化产品对比
- 图表：2012年私有云有待改进和提升的地方
- 图表：2012年用户眼中最有发展潜力的IaaS服务商
- 图表：2012年不同规模企业对各类IaaS服务商发展潜力的判断
- 图表：2012年企业对各厂商私有云解决方案的认知度
- 图表：2012年不同规模企业对私有云方案商的选择

图表：2012年企业对私有云环境服务器平台的选择

图表：2012年不同规模企业对私有云服务器平台的选择

图表：2012年企业私有云环境的部署情况

图表：2012年不同规模企业私有云的部署情况

图表：2012年私有云为企业带来的益处

图表：2012年私有云面临的挑战

图表：2012年私有云存储厂商与产品介绍

图表：2012年公有云存储平台服务商与产品介绍

图表：2012年企业对私有云存储供应商认知度

图表：2012年不同行业用户对私有云供应商认知情况

图表：2012年公共云存储服务商认知度

图表：2012年企业用户对云存储收益的认知

图表：2012年不同规模企业对云存储价值的认知对比

图表：2012年企业向云存储迁移意向调研

图表：2012年不同规模企业向云存储迁移意向对比

图表：2012年企业向云存储迁移的驱动力调研

图表：2012年不同规模企业向云存储迁移的驱

图表：2012年影响企业用户迁移到云存储的主要障碍

图表：2012年企业用户对云存储技术发展的预期

图表：2012年企业用户优先迁移到云存储的数据分布状况

图表：2012年用户对云安全概念的认知情况

图表：2012年企业对云计算安全的顾虑

图表：2012年12个企业用户对云计算安全的关注领域

图表：2012年企业对云安全关注领域

图表：2008-2011年云计算安全事件大事记

图表：2012年云安全的发展趋势

图表：2012年用户对云安全服务商的认知情况

图表：2012年不同规模企业对云安全服务商的认知情况

图表：2012年企业云安全服务介绍

图表：2012年企业用户对云杀毒的价值认知

图表：2012年不同规模企业用户对云杀毒价值的认知

图表：2012年关注PaaS云计算开发人员类型

图表：2012年企业对PaaS云平台的认知情况

图表：2012年不同规模企业对PaaS云平台的认知情况

图表：2012年各大云计算厂商的PaaS产品比较

图表：2012年不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表：2012年不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表：2012年不同规模企业对PaaS云开发工具选择趋向

图表：2012年PaaS云平台编程语言选择倾向

图表：2012年企业选择PaaS云计算平台的理由

图表：2012年不同类别开发人员选择PaaS的理由

图表：2012年PaaS云计算平台在中国应用状况

图表：2012年不同规模企业PaaS云计算应用状况

图表：2012年企业关注PaaS云计算的特性

图表：2012年PaaS云计算急需改进因素

图表：2012年用户对SaaS和云计算之间关系的认知

图表：2012年国内SaaS服务商的认知

图表：2012年不同规模企业对于saas服务商的关注度

图表：2012年企业用户认为适合

图表：2012年国内主要SaaS服务商产品及特点

图表：2012年不同规模企业在SaaS平台应用的业务分布

图表：2012年SaaS在中国企业内应用的现状

图表：2012年不同规模企业的SaaS应用现状

图表：2012年企业未来部署SaaS计划的分布情况

图表：2012年用户对于SaaS应用关注的焦点

图表：2012年影响SaaS应用推广的障碍分布状况

图表：2012年美国政府机构关于云计算的举措

图表：2012年欧洲政府机构的云项目

图表：2012年日本政府机构的云项目

图表：2012年印度政府机构的云项目

图表：2011年中央政府发展云计算产业的试点示范

图表：2012年中央政府发展云计算指导思想

图表：2012年云计算试点城市发展概况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1308/613827PQZA.html>