

2013-2018年中国早强剂市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国早强剂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1308/B33827C04P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国早强剂市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。立足于早强剂市场发展现状分析，通过对早强剂行业环境、早强剂产业链、早强剂市场供需、早强剂生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对早强剂产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握早强剂未来的市场发展趋势，我中心还对早强剂行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2013-2018年中国早强剂市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

早强剂是混凝土外加剂之一。混凝土早强剂是指能提高混凝土早期强度，并且对后期强度无显著影响的外加剂。早强剂的主要作用在于加速水泥水化速度，促进混凝土早期强度的发展；既具有早强功能，又具有一定减水增强功能的外加剂称为早强减水剂。

混凝土早强剂是外加剂发展历史中最早使用的外加剂品种之一。到目前为止，人们已先后开发除氯盐和硫酸盐以外的多种早强型外加剂，如亚硝酸盐，铬酸盐等，以及有机物早强剂，如三乙醇胺、甲酸钙、尿素等，并且在早强剂的基础上，生产应用多种复合型外加剂，如早强减水剂、早强防冻剂和早强型泵送剂等。这些种类的早强型外加剂都已经在实际工程中使用，在改善混凝土性能。提高施工效率和节约投资成本方面发挥了重要作用。

由于中国国土面积大，东北、华北、西北地区常年冬期较长，需要掺加早强剂和早强减水剂来提高混凝土早期强度发展。华东、华南地区冬季气温降至10 以下的施工中也常掺用早强剂和早强减水剂。混凝土构件生产中为尽早张拉钢筋、加快模板周转和台座利用率，早强型的外加剂更是普遍应用。据统计，目前我国每年使用的早强剂和早强减水剂总量逾20万吨。

第一章 中国早强剂行业发展状况综述

第一节 中国早强剂行业简介

一、早强剂行业的界定及分类

二、早强剂行业的特征

三、早强剂的主要用途

第二节 早强剂行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国早强剂行业发展状况

一、中国早强剂行业发展历程

二、中国早强剂行业发展面临的问题

第二章 中国早强剂生产现状分析

第一节 早强剂行业总体规模

第一节 早强剂产能概况

一、2010-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 早强剂市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 早强剂产业的生命周期分析

第五节 早强剂产业供需情况

第三章 早强剂产品市场供需分析

第一节 早强剂市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 早强剂市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 早强剂市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 早强剂市场供给平衡性分析

第四章 早强剂行业竞争绩效分析

第一节 早强剂行业总体效益水平分析

第二节 早强剂行业产业集中度分析

第三节 早强剂行业不同所有制企业绩效分析

第四节 早强剂行业不同规模企业绩效分析

第五节 早强剂市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 早强剂产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国早强剂行情走势及影响要素分析

第一节 2012年中国早强剂行情走势回顾

第二节 中国早强剂当前市场行情分析

第三节 影响早强剂市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2013-2018年中国早强剂行情走势预测

第七章 早强剂行业竞争格局分析

第一节 中国早强剂行业不同地区竞争格局

第二节 中国早强剂行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内早强剂企业竞争格局分析

第三节 2013-2018年中国早强剂行业竞争格局变化趋势分析

第八章 早强剂行业产品营销分析及预测

第一节 早强剂行业国内营销模式分析

第二节 早强剂行业主要销售渠道分析

第三节 早强剂行业价格竞争方式分析

第四节 早强剂行业营销策略分析

第五节 早强剂行业国际化营销模式分析

第六节 早强剂行业市场营销发展趋势预测

第九章 2013中国早强剂产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 早强剂行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 早强剂行业风险趋势分析与对策

第一节 早强剂行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 早强剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2018年早强剂行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2018年早强剂行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2018年早强剂行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2018年早强剂同业竞争风险及控制策略
- 五、2013-2018年早强剂行业其他风险及控制策略

第十二章 2013-2018年早强剂行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国早强剂行业投资机会分析

第二节 2013-2018年早强剂行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2013-2018年早强剂行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2013-2018年早强剂行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1308/B33827C04P.html>