

# 2013-2018年中国天然化妆品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国天然化妆品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1311/O62853CSVJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国天然化妆品市场监测及投资前景研究报告》共十一章。介绍了天然化妆品行业相关概述、中国天然化妆品产业运行环境、分析了中国天然化妆品行业的现状、中国天然化妆品行业竞争格局、对中国天然化妆品行业做了重点企业经营状况分析及中国天然化妆品产业发展前景与投资预测。您若想对天然化妆品产业有个系统的了解或者想投资天然化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2012-2013年国际化妆品市场运行总况预测

### 第一节 2012-2013年国际化妆品市场的总体概况

- 一、全球美容化妆品行业的进展
- 二、国际化妆品原料市场的新状况
- 三、国际化妆品产品研发潮流

### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场进展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体进展趋势
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求预测
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场进展势头良好

### 第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场进展状况

### 第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场进展回顾

二、韩国化妆品公司加快在中国的进展

三、韩国天然化妆品产业概述

## 第二章 2012-2013年中国化妆品市场进展趋势预测

### 第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场进展回顾

二、化妆品市场进展的总体概述

三、中国化妆品市场结构预测

四、化妆品网购市场

### 第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费预测

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特征

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费趋势调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

### 第三节 2012-2013年中国化妆品包装行业运行情况预测

一、化妆品包装的特性

二、中国美容化妆品包装预测

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的进展走向

## 第三章 2012-2013年国际天然化妆品市场运行态势透析

### 第一节 2012-2013年国际天然化妆品市场

一、天然化妆品概述

二、世界天然化妆品品牌格局概述

三、世界天然化妆品茶品结构简析

四、国外天然化妆品销售方式预测

### 第二节 2012-2013年世界天然化妆品产业地区市场格局预测

一、欧洲

二、美国

三、日本

## 四、韩国

### 第三节 2013-2018年全球天然化妆品行业进展未来分析预测

## 第四章 2012-2013年世界天然化妆品品牌营销预测

### 第一节 德国世家Dr.Hauschka

#### 一、公司概况

#### 二、产品特性预测

#### 三、公司竞争优势预测

#### 四、公司在华投资走势预测

### 第二节 纽约曼哈顿的Kiehl&rsquo;s

#### 一、公司概况

#### 二、产品特性预测

#### 三、公司竞争优势预测

#### 四、公司在华投资走势预测

### 第三节 法国拉斐特的Caudalie

#### 一、公司概况

#### 二、产品特性预测

#### 三、公司竞争优势预测

#### 四、公司在华投资走势预测

### 第四节 Origins品木宣言

#### 一、公司概况

#### 二、产品特性预测

#### 三、公司竞争优势预测

#### 四、公司在华投资走势预测

## 第五章 2012-2013年中国天然化妆品行业运行形势预测

### 第一节 2012-2013年中国天然化妆品产业运行现状

#### 一、中国天然化妆品行业范围预测

#### 二、中国天然化妆品行业走势预测

#### 三、中国天然化妆品技能工艺预测

### 第二节 2012-2013年中国绿色化妆品产业进展情况预测

#### 一、绿色化妆品概况

二、绿色化妆品产业的特征

三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的意见

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业进展存在的问题预测

第六章 2012-2013年中国天然化妆品市场营销态势预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品市场运行概况

一、中国天然化妆品市场现状

二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

三、亚洲化妆品生产公司青睐天然有机标准

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场进展格局预测

一、中国天然化妆品生产情况预测

二、中国天然化妆品市场需求预测

三、中国天然化妆品销售现状透析

第三节 2012-2013年中国天然化妆品市场价格动态预测

一、产品市场价格行情预测

二、市场价格影响因素预测

三、2013-2018年价格动态分析预测

第七章 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争格局预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品行业集中度预测

一、市场集中度预测

二、公司集中度预测

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场竞争格局预测

一、品牌竞争格局预测

二、生产成本竞争预测

三、行业竞争力预测

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争战略预测

第八章 2012-2013年中国化妆品市场运营预测

第一节 2012-2013年中国化妆品行业主要市场渠道预测

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对化妆品销售市场的影响

第二节 2012-2013年中国化妆品直复运营与网络运营预测

二、化妆品网络运营的特征和优点

三、网络运营理论

四、化妆品网络运营的现状

第三节 化妆品专卖店经营

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营战略

三、化妆品行业连锁经营的进展状况

第四节 2012-2013年中国化妆品梯度运营渠道的战略解读

一、化妆品实行梯度运营的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第九章2013-2018年中国天然化妆品行业投资环境条件预测

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境条件预测

一、中国GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2013-2018年中国天然化妆品概述行业政策环境条件预测

一、化妆品生产公司卫生规范

二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业社会环境条件预测

- 一、人口环境条件预测
- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、生态环境条件预测

#### 第四节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资背景预测

- 一、化妆品行业的投资特性
- 二、化妆品项目投资的主要优点
- 三、中国渐成化妆品投资的热点市场
- 四、本土化妆品具有的八大机会透析

### 第十章 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机遇与意见预测

#### 第一节 2013-2018年中国化妆品行业投资未来预测

- 一、化妆品市场投资存在的商机
- 二、中药化妆品行业的投资未来预测
- 三、祛斑化妆品的配方设计和应用未来
- 四、芦荟化妆品的未来和开发

#### 第二节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机会预测

- 一、行业吸引力预测
- 二、地区投资潜力预测
- 三、与产业政策相关的投资机遇预测

#### 第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资风险剖析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技能风险
- 四、原材料风险
- 五、其它风险

#### 第四节 投资意见

### 第十一章 2013-2018年中国天然化妆品行业进展走向分析

#### 第一节 2013-2018年中国天然化妆品产业运行状况预测

- 一、产品技能研发方向
- 二、行业走向分析

## 第二节 2013-2018年中国天然化妆品市场进展动态分析

### 一、市场需求分析

### 二、产品供给形势分析

### 三、市场竞争格局分析预测

## 第三节 2013-2018年中国天然化妆品市场盈利能力分析预测

### 图表目录

目录图表 2 美容主要消费群体年龄分布图

目录图表 3 美容主要消费群体的职业分布图

目录图表 4 2002-2012年中国天然化妆品产值增长情况

目录图表 5 2008年化妆品行业公司集中度预测

目录图表 6 2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

目录图表 7 2012年前三季度中国三产业增加值结构图

目录图表 8 2012-2013年中国CPI、PPI月度动态图

目录图表 9 2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表 10 2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表 11 2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表 12 2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表 13 2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

目录图表 14 2005-2013年我国货物进出口总额动态图

目录图表 15 2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表 16 1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表 17 1978-2012年我国总人口数量增长状况图

目录图表 18 2010年人口数量及其构成

目录图表 19 2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表 20 2001-2012年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表 21 2013-2018年我国药妆销售额增长率分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1311/O62853CSVJ.html>