

2013-2018年中国森林旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国森林旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1309/493271FBT7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国森林旅游市场分析与投资前景研究报告》共十五章。主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家林业局、中国旅游协会、亚太旅游协会、博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容详实、统计精确的资料和数据，对国际森林旅游市场发展概况、国内森林旅游市场发展概况、国内森林旅游市场发展现状、森林旅游推广渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了国内森林旅游市场发展情况，从多个角度揭示了中国森林旅游市场结构与竞争状况特点。报告深入分析了影响中国森林旅游市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示森林旅游行业的市场发展影响因素，是旅游机构、旅游产业相关机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

近年来，随着改革开放的深化、旅游业的发展和林业产业结构的调整，森林旅游开发日益受到重视，森林公园也应运而生，而且发展十分迅速，已达到相当大的规模程度。森林以其丰富的自然景观，良好的生态环境，诱人的野趣及其独到的保健功能，吸引着众多的游客。森林旅游受到了世界各国政府的高度重视。美国是森林旅游起步较早的国家，早在20世纪50年代末，森林旅游在美国就已经有了相当的规模。

中国森林旅游起步于上世纪80年代，经过30年发展，取得四大方面的进展。一是森林旅游发展体系初步形成。截至2011年底，中国林业系统共建立森林公园2583处，规划面积1678万公顷。二是森林旅游人数不断增长。去年全国森林公园年接待游客3.96亿人次，占国内旅游总人数的18.8%。三是森林旅游产业规模日趋壮大。截至2012年底，全国共建立森林公园2855处，规划总面积1738.21万公顷。9个省的森林公园总数超100处。2012年，2372处森林公园（含白山市国家森林公园旅游区）共接待游客5.48亿人次（其中海外游客1541.6万人次），占国内旅游总人数的18.5%，直接旅游收入453.3亿元，分别比2011年度增长17.1%和20.4%。2012年全国森林公园创造的社会综合产值达4200多亿元。

据不完全统计，“十一五”期间全国森林公园投入建设资金750多亿元人民币，直接旅游收入逾984亿元，带动社会综合旅游收入近8000亿元。四是森林旅游繁荣了生态文化。我国森林景观资源十分丰富，拥有29亿亩森林、5亿亩自然湿地和几十亿亩的荒漠，为发展森林旅游创造了得天独厚的条件。我国森林旅游人数正以每年18%左右的速度递增，森林旅游业迎来了前所未有的发展机遇。

目前国内森林旅游普遍存在规模化、产业化程度低，产业“小、弱、散”，区域协

同发展能力差，基础设施缺乏等问题，旅游活动和产品缺乏特色，难以满足多样化的旅游消费需求。国家林业局和国家旅游局正在联合编制《全国森林旅游发展总体规划（2011-2020年）》，今后将坚持统筹规划、整体推进的原则，采取品牌引导、做强市场、规范管理、优化服务等措施，推进森林旅游的健康持续发展。力争到2015年，年森林旅游人数达到8.7亿人次，社会综合产值达到5000亿元；到2020年，形成以森林公园为主，湿地公园、自然保护区为辅的森林旅游发展格局，年森林旅游人数达到14亿人次，社会综合产值达到8000亿元。

第一章 森林旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

- 一、森林旅游产业定义
- 二、森林旅游产业产品范围
- 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 森林旅游产业产品与服务

- 一、森林旅游产业主要业态
- 二、森林旅游产业组织形式
- 三、森林旅游产品种类与生产数量

第三节 森林旅游产业投资特性分析

- 一、森林旅游产业赢利性
- 二、森林旅游产业成长性
- 三、森林旅游产业风险性
- 四、森林旅游业进入壁垒

第四节 森林旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展
- 二、森林旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
 - 1、全球国际旅游收入排行
 - 2、亚洲国际旅游收入排行
 - 3、美洲国际旅游收入分析

三、全球领先旅游业企业发展分析

1、美国胜腾旅游集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析

2、万豪国际集团

3、喜达屋集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向

4、瑞士旅业集团 (Kuoni)

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、2011-2012年中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

二、2011-2012年国内旅游的发展特征

- 1、节
- 2、一日游占主导地位
- 3、观光游仍是主体
- 4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、2011-2012年中国入境旅游概况

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

二、2011-2012年入境旅游主要特点

- 1、入境游客以港澳台同胞为主
 - 2、入境外国游客以亚欧人为主
 - 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- 三、入境旅游市场“十二五”发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

- 一、2011-2012年中国出境旅游概况
- 二、2011-2012年出境旅游目的地概况
 - 1、已开放的出境旅游目的地
 - 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、2013年网民出境旅游意向调查
- 四、出境旅游市场“十二五”发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

- 一、十一黄金周旅游市场发展分析
 - 1、十一黄金周旅游人数
 - 2、十一黄金周旅游收入
- 二、春节黄金周旅游市场发展分析
 - 1、春节黄金周旅游人数
 - 2、春节黄金周旅游收入

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

- 一、旅游子行业海外市场扩张现状
 - 1、旅游景区海外市场扩张现状
 - 2、酒店业海外市场扩张现状
 - 3、餐饮业海外市场扩张现状
- 二、旅游业海外扩张存在问题
- 三、未来海外市场前景展望
- 四、行业海外扩张对策建议

第三章 全球森林旅游市场发展分析

第一节 2012年全球森林旅游市场分析

- 一、2012年全球森林旅游市场回顾
- 二、2012年全球森林旅游市场环境
- 三、2012年全球森林旅游格局分析

四、2012年全球森林旅游行业发展分析

第二节 2013年全球森林旅游市场分析

- 一、2013年全球森林旅游需求分析
 - 二、2013年全球森林旅游行业发展分析
 - 三、2013年全球森林旅游市场环境
 - 四、2013年中外森林旅游市场对比
- ##### 第三节 主要国家地区森林旅游市场分析
- 一、2012-2013年美国森林旅游市场分析
 - 二、2012-2013年欧洲森林旅游市场分析
 - 三、2012-2013年日本森林旅游市场分析
 - 四、2012-2013年澳大利亚森林旅游市场分析
 - 五、2012-2013年印度森林旅游市场分析
 - 六、2012-2013年马来西亚森林旅游市场分析
 - 七、2012-2013年韩国森林旅游市场分析
 - 八、2012-2013年其他国家森林旅游市场

第四章 2011-2012年中国森林旅游业运营态势分析

第一节 2011-2012年中国森林旅游产业的发展分析

- 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况
- 二、森林旅游业在中国渐趋升温
- 三、我国森林旅游产生巨大经济效应
- 四、国内森林旅游热掀起流行趋势

第二节 2011-2012年中国森林旅游业存在的问题

- 一、森林旅游开发中存在的阻碍
- 二、我国森林旅游开发的错误观念
- 三、森林旅游相关配套设施不足

第三节 2011-2012年中国森林旅游业开发的对策分析

- 一、森林旅游结合发展需要关注的要点
- 二、加快我国森林旅游业发展的措施
- 三、中国森林旅游开发的路径探析
- 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析
- 五、森林旅游业的市场经济路径探讨

第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别森林旅游偏好调研

二、不同年龄森林旅游偏好调研

1、24岁以下森林旅游偏好调研

2、25-44岁森林旅游偏好调研

3、44岁以上森林旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研

2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况

2、15-24岁消费者结构调研

3、25-39岁消费者结构调研

4、40-60岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一年时间内旅游时间选择调研

五、消费者森林旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择森林旅游因由调研

第六章 我国森林旅游市场发展研究

第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究

一、2011年森林旅游总体情况

二、2011年度森林旅游建设情况

三、2011年度森林旅游经营情况

四、2011年度国家花木专类园建设经营情况

第二节 2012年我国森林旅游市场发展研究

一、2012年森林旅游总体情况

二、2012年度森林旅游建设情况

三、2012年度森林旅游经营情况

四、2012年度国家花木专类园建设经营情况

第三节 2012年我国森林旅游市场结构和价格走势分析

一、2012年我国森林旅游市场结构和价格走势概述

二、2013年我国森林旅游市场价格走势分析

第七章 森林旅游区域市场情况分析

第一节 华东地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

第二节 华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

第三节 华中地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

第四节 华南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

第五节 东北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

第六节 西北地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析

第七节 西南地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析

第八章 中国森林旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
 - 1、旅游景区主体地位增强
 - 2、精品旅游景区业绩突出
 - 3、新兴旅游景区成为热点

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
 - 1、星级饭店规模及构成情况
 - 2、星级饭店总体经营状况
 - 3、不同星级饭店经营状况
 - 4、不同地区星级饭店经营状况
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况
- 二、经济型连锁酒店发展分析
 - 1、经济型酒店规模分析
 - 2、经济型酒店区域分布情况
 - 3、经济型酒店产品结构
 - 4、经济型酒店竞争格局
- 三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业集中度分析

二、餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第九章 森林旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国森林旅游行业竞争格局综述

一、2012年森林旅游行业集中度

二、2012年森林旅游行业竞争程度

三、2012年森林旅游企业与品牌数量

四、2012年森林旅游行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年森林旅游行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外森林旅游竞争分析

二、2012-2013年我国森林旅游市场竞争分析

三、2012-2013年我国森林旅游市场集中度分析

第十章 森林旅游企业竞争策略分析

第一节 森林旅游市场竞争策略分析

一、2013年森林旅游市场增长潜力分析

二、2013年森林旅游主要潜力产品分析

三、现有森林旅游产品竞争策略分析

四、潜力森林旅游品种竞争策略选择

第二节 森林旅游企业竞争策略分析

一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响

二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化

三、2012-2013年我国森林旅游市场竞争趋势

四、2012-2013年森林旅游竞争格局展望

五、2012-2013年森林旅游竞争策略分析

第十一章 国内外重点森林旅游景点竞争状况

第一节 张家界国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二節 日月峡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三節 凤凰山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四節 太白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五節 石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六節 野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

第七節 黎平国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八節 福州国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 大围山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 莽山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 森林旅游行业发展趋势分析

第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析

- 一、我国森林旅游行业发展前景
- 二、我国森林旅游发展机遇分析
- 三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析

第二节 2012-2013年中国森林旅游市场趋势分析

- 一、2012-2013年森林旅游市场趋势总结
- 二、2012-2013年森林旅游发展趋势分析
- 三、2012-2013年森林旅游市场发展空间
- 四、2012-2013年森林旅游产业政策趋向
- 五、2012-2013年森林旅游技术革新趋势
- 六、2012-2013年国际环境对行业的影响

第十四章 未来森林旅游行业发展预测

第一节 未来森林旅游需求与消费预测

- 一、2013-2018年森林旅游消费预测
- 二、2013-2018年森林旅游市场规模预测
- 三、2013-2018年森林旅游行业总产值预测
- 四、2013-2018年森林旅游行业销售收入预测

第二节 2013-2018年中国森林旅游行业供需预测

- 一、2013-2018年中国森林旅游供给预测
- 二、2013-2018年中国森林旅游需求预测
- 三、2013-2018年中国森林旅游供需平衡预测
- 四、2013-2018年中国森林旅游价格预测

第十五章 森林旅游行业投资战略研究

第一节 森林旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、森林旅游实施品牌战略的意义

三、森林旅游企业品牌的现状分析

四、我国森林旅游企业的品牌战略

五、森林旅游品牌战略管理的策略

第三节 森林旅游企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 我国森林旅游业发展的对策

一、中国森林旅游走出去的问题与对策

二、森林生态旅游可持续发展对策

第五节 森林旅游行业投资战略研究

一、2013年旅游产业投资战略

二、2013年森林旅游行业投资战略

三、2013-2018年森林旅游行业投资战略

图表目录

- 图表：2010-2012年国内旅游人数及增长率
- 图表：2010-2012年国内旅游人总收入及增长率
- 图表：2010-2012年国内旅游人人均花费及增长率
- 图表：2012年12月入境旅游接待接待人数
- 图表：2010-2012年中国入境旅游接待人数分析
- 图表：2012年12月入境旅游外汇收入
- 图表：2012年入境旅游主要客源市场情况
- 图表：2012年12月入境旅游过夜游客数
- 图表：2012年入境旅游外国人人数按国家分析
- 图表：2012年入境旅游外国人人数按区域分析
- 图表：2012年入境旅游外国人人数按目的分析
- 图表：不同性别森林旅游偏好调研
- 图表：24岁以下森林旅游偏好调研
- 图表：25-44岁森林旅游偏好调研
- 图表：44岁以上森林旅游偏好调研
- 图表：男性游客结构调研
- 图表：女性游客结构调研
- 图表：游客结构调研
- 图表：15-24岁游客结构调研
- 图表：25-39岁游客结构调研
- 图表：40-60岁游客结构调研
- 图表：一年时间内旅游时间选择调研
- 图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单
- 图表：2011年游客人数前50位的公园名单
- 图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单
- 图表：2012年森林公园总数超百的省（区）名单
- 图表：2008-2012年中国森林公园总数分析
- 图表：2008-2012年中国森林公园总面积分析
- 图表：2008-2012年中国国家级森林公园总数分析
- 图表：2008-2012年中国省级森林公园总数分析
- 图表：2008-2012年中国县级森林公园总数分析

图表：2012年游客人数前30位的公园名单

图表：2012年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单

图表：2008-2012年中国森林公园旅游总人数分析

图表：2008-2012年中国森林公园旅游总收入分析

图表：2008-2012年中国森林公园门票收入分析

图表：2008-2012年中国森林公园食宿收入分析

图表：2008-2012年中国森林公园娱乐收入分析

图表：2008-2012年中国森林公园其他收入分析

图表：2012年底中国森林公园数量结构分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每公园旅游收入分析

图表：2012年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次旅游收入分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次门票收入分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次食宿收入分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析

图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次其他收入分析

图表：2013年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测

图表：2013年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测

图表：2012年底华东地区森林公园总数分析

图表：2012年华东地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年华东地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年华东地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年上海森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年江苏森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年浙江森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年安徽森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年福建森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年山东森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底上海森林公园数量结构分析

图表：2012年底江苏森林公园数量结构分析

图表：2012年底浙江森林公园数量结构分析

图表：2012年底安徽森林公园数量结构分析

图表：2012年底福建森林公园数量结构分析

图表：2012年底山东森林公园数量结构分析

图表：2012年底华北地区森林公园总数分析

图表：2012年华北地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年华北地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年华北地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年北京森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年天津森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年河北森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年山西森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底北京森林公园数量结构分析

图表：2012年底天津森林公园数量结构分析

图表：2012年底河北森林公园数量结构分析

图表：2012年底山西森林公园数量结构分析

图表：2012年底内蒙古森林公园数量结构分析

图表：2012年底内蒙森工森林公园数量结构分析

图表：2012年底华中地区森林公园总数分析

图表：2012年华中地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年华中地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年华中地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年江西森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年河南森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年湖北森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年湖南森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底江西森林公园数量结构分析

图表：2012年底河南森林公园数量结构分析

图表：2012年底湖北森林公园数量结构分析

图表：2012年底湖南森林公园数量结构分析

图表：2012年底华南地区森林公园总数分析

图表：2012年华南地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年华南地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年华南地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年广东森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年广西森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年海南森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底广东森林公园数量结构分析

图表：2012年底广西森林公园数量结构分析

图表：2012年底海南森林公园数量结构分析

图表：2012年底东北地区森林公园总数分析

图表：2012年东北地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年东北地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年东北地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年辽宁森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年吉林森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年吉林江森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底辽宁森林公园数量结构分析

图表：2012年底吉林森林公园数量结构分析

图表：2012年底吉林森工森林公园数量结构分析

图表：2012年底黑龙江森林公园数量结构分析

图表：2012年底龙江森工森林公园数量结构分析

图表：2012年底大兴安岭森林公园数量结构分析

图表：2012年底西北地区森林公园总数分析

图表：2012年西北地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年西北地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年西北地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年陕西森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年甘肃森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年青海森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年宁夏森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年新疆森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底陕西森林公园数量结构分析

图表：2012年底甘肃森林公园数量结构分析

图表：2012年底青海森林公园数量结构分析

图表：2012年底宁夏森林公园数量结构分析

图表：2012年底新疆森林公园数量结构分析

图表：2012年底西南地区森林公园总数分析

图表：2012年西南地区森林公园旅游总人数分析

图表：2012年西南地区森林公园海外旅游者人数分析

图表：2012年西南地区森林公园旅游总收入分析

图表：2012年重庆森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年四川森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年贵州森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年云南森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年西藏森林公园旅游总收入结构分析

图表：2012年底重庆森林公园数量结构分析

图表：2012年底四川森林公园数量结构分析

图表：2012年底贵州森林公园数量结构分析

图表：2012年底云南森林公园数量结构分析

图表：2012年底西藏森林公园数量结构分析

图表：2010-2013年旅行社数量全国统计

图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况

图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况

图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况

图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况

图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况

图表：2010-2013年旅行社数量江苏统计

图表：2010-2013年旅行社数量山东统计

图表：2010-2013年旅行社数量浙江统计

图表：2010-2013年旅行社数量广东统计

图表：2010-2013年旅行社数量河北统计

图表：2010-2013年旅行社数量辽宁统计

图表：2010-2013年旅行社数量河南统计

图表：2010-2013年旅行社数量湖北统计

图表：2010-2013年旅行社数量北京统计

图表：2010-2013年旅行社数量安徽统计

图表：2010-2013年旅行社数量上海统计

图表：2010-2013年旅行社数量山西统计

图表：2010-2013年旅行社数量内蒙古统计

图表：2010-2013年旅行社数量福建统计

图表：2010-2013年旅行社数量江西统计

图表：2010-2013年旅行社数量湖南统计

图表：2010-2013年旅行社数量黑龙江统计

图表：2010-2013年旅行社数量陕西统计

图表：2010-2013年旅行社数量云南统计

图表：2010-2013年旅行社数量吉林统计

图表：2010-2013年旅行社数量四川统计

图表：2010-2013年旅行社数量广西统计

图表：2010-2013年旅行社数量重庆统计

图表：2010-2013年旅行社数量甘肃统计

图表：2010-2013年旅行社数量天津统计

图表：2010-2013年旅行社数量海南统计

图表：2010-2013年旅行社数量新疆统计

图表：2010-2013年旅行社数量贵州统计

图表：2010-2013年旅行社数量青海统计

图表：2010-2013年旅行社数量西藏统计

图表：2010-2013年旅行社数量宁夏统计

图表：2010-2013年旅行社数量兵团统计

图表：旅行社垂直分工体系

图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表：旅行社水平分工体系

图表：国际旅行社分工体系

图表：欧美旅行社行业的发展历程

图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现

图表：欧美旅行社国际一体化案例

图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式

图表：国际成功旅行社的基本模式

图表：2012年底中国旅游企业集中度分析

图表：2012年底中国旅游企业区域集中度分析

图表：2012年中青旅控股股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司利润表

图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力分析

图表：2012年北京首都旅游股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司利润表

图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2012年黄山旅游发展股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司利润表

图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析

图表：2012年峨眉山旅游股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司利润表

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2012年国旅联合股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司利润表

图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司成长能力分析

图表：2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表

图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2012年桂林旅游股份有限公司经营分析

图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司利润表

图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析

图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析

图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司运营能力分析

图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2018年森林公园数量预测

图表：2013-2018年森林公园数量分级别预测

图表：2013-2018年森林旅游行业社会综合产值预测

图表：2013-2018年森林旅游行业收入预测

图表：2013-2018年森林公园旅游收入预测

图表：2013-2018年中国森林旅游人数预测

图表：2013-2018年中国森林公园平均每公园旅游收入预测

图表：2013-2018年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测

图表：2013-2018年中国森林公园平均每人每次旅游收入预测

图表：2013-2018年中国森林公园平均每人每次旅游收入结构预测

图表：2012年中国森林公园投资结构分析

图表：2008-2012年中国森林公园投入资金及增长率
图表：2008-2012年中国森林公园环境保护投入资金及增长率
图表：2008-2012年北京森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年天津森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年河北森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年山西森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年内蒙古森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年内蒙森工森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年辽宁森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年吉林森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年黑龙江森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年大兴安岭森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年上海森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年江苏森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年浙江森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年安徽森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年福建森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年江西森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年山东森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年河南森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年湖北森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年湖南森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年广东森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年广西森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年海南森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年重庆森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年四川森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年贵州森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年云南森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年西藏森林公园投资金额及增长率

图表：2008-2012年陕西森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年甘肃森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年青海森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年宁夏森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年新疆森林公园投资金额及增长率
图表：2008-2012年中国森林公园职工总数分析
图表：2008-2012年中国森林公园导游人数分析
图表：2008-2012年中国森林公园植树造林分析
图表：2008-2012年中国森林公园改造林相分析
图表：2008-2012年中国森林公园车船总数分析
图表：2008-2012年中国森林公园游道总数分析
图表：2008-2012年中国森林公园床位总数分析
图表：2008-2012年中国森林公园餐厅总数分析
图表：2008-2012年中国森林公园社会旅游从业人员分析
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度
图表：2012年中国旅游企业相关产业利润率比较
图表：2012年中国森林公园旅游收入与投入资金情况
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：森林旅游产品的“金字塔模式”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1309/493271FBT7.html>