

2013-2018年中国沙滩车市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国沙滩车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1309/493271FCM7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国沙滩车市场监测及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了中国沙滩车行业发展环境，接着分析了中国沙滩车行业发展现状，然后对中国沙滩车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙滩车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙滩车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

沙滩车是全地形车—All Terrain Vehicle（适合所有地形的交通工具）缩写，是ATV的俗称，又称“全地形四轮越野机车”。全地形车是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。沙滩车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动的地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。中国官方机构叫四轮全地形车，已制定其生产标准QC/T760-2006《四轮全地形车通用技术条件》。目前大多数中国ATV供应商以全中国本土拥有的私营企业为主，虽然也有少数是外资或国企。行业构成83.2%以上是私人拥有的本地公司。11.8%属于国有企业，另外5%属于外商投资。对于ATV供应商而言，他们的成长极其迅速。

2011年12月份全地形车产品出口38798辆，比2010年同期减少了888辆，下降了2.24%；出口金额0.30亿美元，比2010年同期增长了30.88%；1-12月份，全地形车产品累计出口501453辆，比2010年同期增加了20644辆，增长了4.29%；累计出口金额3.33亿美元，比2010年同期增长了16.90%。2011年1-12月份全地形车产品按出口量排名前十名企业为：浙江省永康市华宝电器有限公司、缙云县翔远实业有限公司、武义五圣电动车有限公司、浙江奇野车业有限公司、武义金利马运动器械有限公司、浙江春风动力股份有限公司、浙江联美实业有限公司、涛涛集团有限公司、浙江三叶富新机车有限公司、浙江玉皇星工贸有限公司。2011年1-12月份全地形车产品出口前十名国家为：美国、阿根廷、俄罗斯、德国、法国、瑞典、澳大利亚、加拿大、荷兰、阿拉伯联合酋长国。

ATV出口的竞争对手主要是日本，最初生产沙滩车的是日本的雅马哈和本田，它们生产的主要是高档产品，质量也不错。而中国企业是从模仿日本的产品开始的。ATV的发展在中国时间并不算长，而本土企业的竞争也很激烈，所以刚开始生产出来的高档大排量的产品达不到一定的要求，于是基本上，本土企业生产的大多是中低档、中小排量的沙滩车，且打价格战为主。现阶段争夺海外市场不能仅靠价格便宜，还要实施差异化生产才行，如果能够在技术方面得到提高，企业的发展前景会更为广阔。此外也需要树立并宣传自己的本土品牌，同时对产品的安全、节能和少污染等的发展观念，更应该贯彻在设计、生产和使用中。

第一章 中国沙滩车行业发展环境

第一节 沙滩车行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

第二节 经济发展环境

一、当前中国经济发展阶段

二、2013年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、“十二五”规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国沙滩车生产现状分析

第一节 沙滩车行业总体规模

第二节 沙滩车产能概况

一、2009-2013年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 沙滩车市场容量概况

一、2009-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 沙滩车产业的生命周期分析

第五节 沙滩车产业供需情况

第三章 2013年中国沙滩车市场分析

第一节 我国沙滩车整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 沙滩车原材料市场分析

第三节 沙滩车市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2013年中国沙滩车市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2013年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国沙滩车行业供需状况分析

第一节 沙滩车行业市场需求分析

第二节 沙滩车行业供给能力分析

第三节 沙滩车行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较分析

第七章 沙滩车行业竞争绩效分析

第一节 沙滩车行业总体效益水平分析

第二节 沙滩车行业产业集中度分析

第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析

第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析

第五节 沙滩车市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2012年沙滩车市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2013-2018年经济增长与需求预测

二、2013-2018年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国沙滩车行业投融资分析

第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况

第二节 我国沙滩车行业外资进入状况

第三节 我国沙滩车行业合作与并购

第四节 我国沙滩车行业投资体制分析

第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析

第十章 沙滩车产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析

第一节 浙江春风动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第二节 重庆润通动力有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营管理分析

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

四、公司生产基地介绍

第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第五节 江苏林海动力机械集团公司

一、公司基本情况

二、公司产品分析

三、公司竞争分析

四、公司财务状况分析

第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品介绍

三、公司经营发展分析

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 钱江集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2012中国沙滩车产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 沙滩车相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析

第一节 沙滩车行业生命周期分析

第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析

第三节 沙滩车行业集中程度分析

第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策

第一节 沙滩车行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年沙滩车行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年沙滩车行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年沙滩车行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年沙滩车同业竞争风险及控制策略

第十六章 沙滩车产业投资风险

第一节 沙滩车行业宏观调控风险

第二节 沙滩车行业竞争风险

- 第三节 沙滩车行业供需波动风险
- 第四节 沙滩车行业技术创新风险
- 第五节 沙滩车行业经营管理风险
- 第六节 博思数据投资观点

第十七章 2013-2018年中国沙滩车行业发展趋势研究分析

第一节 2013-2018年沙滩车行业国际市场预测

- 一、沙滩车行业产能预测
- 二、沙滩车行业市场需求前景

第二节 中国沙滩车行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

第三节 2013-2018年沙滩车行业中国市场预测

- 一、沙滩车行业产能预测
- 二、沙滩车行业市场需求前景

第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究

第一节 2013-2018年沙滩车行业主要区域投资机会

第二节 2013-2018年沙滩车行业出口市场投资机会

第三节 2013-2018年沙滩车行业企业的多元化投资机会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1309/493271FCM7.html>