

# 2013-2018年中国山楂酒市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国山楂酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1307/383827GMZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国山楂酒市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国山楂酒行业的概念，接着分析了中国山楂酒行业发展环境，然后对中国山楂酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山楂酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国山楂酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国山楂酒市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

山楂酒是以山楂为主要原料，用浸泡原酒和发酵原酒配制而成的一种低度果酒，它沁润细腻、幽雅浓郁、晶莹剔透、保留天然果香，略有微涩，是优质的饮料酒。可用来治疗劳动过后身痛疲倦和妇女痛经等症。

我国山楂品种资源丰富、分布广、营养价值高、保健功能强，开发山楂酒不仅利于山楂的消费、延长产业链、增加产业值，而且符合发展果酒的产业政策。

随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势，如广东省投资建设了数家以荔枝为原料的果酒加工厂，浙江宁波地区也建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地。另外，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理。这些，都显示着我国的果酒业正在健康地向前发展。

## 第一章 2013年中国酒饮料行业市场发展动态分析

### 第一节 2013年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

### 第二节 2013年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况
- 二、中国酒业市场渠道分析
- 三、中国酒业需要开拓国际市场

### 第三节 2013年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

## 第二章 2013年中国山楂酒行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国山楂酒行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准
- 六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2013年中国山楂酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2013年中国山楂酒行业运行形势剖析

### 第一节 2013年中国山楂酒行业发展概述

- 一、山楂酒及分类简介
- 二、山楂酒制作方法及功效
- 三、山楂酒品牌分析

### 第二节 2013年中国山楂酒行业发展动态分析

- 一、山楂酒市场供给情况分析
- 二、山楂酒需求分析
- 三、山楂酒价格分析
- 四、山楂酒市场销售情况分析

### 第三节 2013年中国山楂酒行业发展存在问题分析

## 第四章 2007-2012年中国山楂酒进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2012年中国山楂酒进出口数据分析

一、进口数量分析（22060000）

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国山楂酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国山楂酒进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国山楂酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2009-2013年中国山楂酒制造行业数据监测分析1529

第一节 2009-2013年中国山楂酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国山楂酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国山楂酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国山楂酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国山楂酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2013年中国山楂酒市场营销策略分析

### 第一节2013年中国山楂酒市场营销背景点评

### 第二节2013年中国山楂酒市场营销现状

#### 一、山楂酒的营销路径分析

#### 二、中国山楂酒品牌营销的缺失

#### 三、山楂酒的市场定位与营销突围

### 第三节 高度山楂酒的销售渠道分析

#### 一、高度山楂酒的定义及发展

#### 二、餐饮终端

#### 三、商务团购

#### 四、时尚夜场

### 第四节中国山楂酒市场营销策略分析

#### 一、营销模式策略

#### 二、品牌推广策略

#### 三、定价策略

#### 四、促销策略

## 第七章2013年中国山楂酒行业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国山楂酒行业竞争现状分析

#### 一、山楂酒行业竞争程度分析

#### 二、山楂酒技术竞争分析

#### 三、山楂酒主要产品价格竞争分析

### 第二节2013年中国山楂酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节2013年中国山楂酒行业提升竞争力策略分析

## 第八章2013年中国山楂酒行业优势企业竞争力分析

### 第一节 北京丰收葡萄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 山东颜春饮料食品有限公司

#### 第三节 连云港市凯威酒业有限公司

#### 第四节 连云港杰圣葡萄酒有限公司

#### 第五节 新乡市康迪酒业有限公司

### 第九章 2013年中国山楂酒产业运行新形势探析

#### 第一节 2013年中国山楂酒产业动态分析

##### 一、西部首届山楂酒论坛开幕 青梅酒引领健康山楂酒风潮

##### 二、山楂酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

#### 第二节 2013年中国山楂酒产业现状综述

##### 一、中国山楂酒产业所处发展阶段

##### 二、优质山楂酒产业化开发

##### 三、我国发展山楂酒业的有利条件

##### 四、中国山楂酒加工生产状况

#### 第三节 2013年中国山楂酒产业面临的挑战

##### 一、产品质量还不过硬

##### 二、市场开拓艰难

##### 三、缺少舆论导向和国家政策支持

##### 四、企业运作乏力

### 第十章 2013-2018年中国山楂酒产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国山楂酒产业发展趋势分析

##### 一、山楂酒竞争格局预测分析

##### 二、山楂酒技术发展方向分析

##### 三、山楂酒制造行业预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国山楂酒产业市场预测分析

##### 一、山楂酒市场供给预测分析

##### 二、山楂酒需求预测分析

##### 三、山楂酒进出口预测分析

### 第三节2013-2018年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国山楂酒行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国山楂酒行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国山楂酒行业投资机会分析

#### 一、山楂酒投资潜力分析

#### 二、山楂酒投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国山楂酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 博思数据专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2008-2013年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2012年中国就业人数走势图

图表：2008-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年中国山楂酒进口数量分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进口金额分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口数量分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口金额分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口国家及地区分析

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债情况图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国山楂酒制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒需求预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒进出口预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1307/383827GMZO.html>