

2013-2018年中国热水器市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国热水器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1309/T128536DU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国热水器市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年，中国热水器市场整体格局相对稳定。其中海尔与万和分别领跑中国电热水器与燃气热水器市场。电热水器较燃气热水器更受欢迎。通过对2012年中国热水器市场用户关注数据的分析，电热水器为主流类型产品，且60L为最受消费者关注的电热水器容量。从电热水器来看，各价格段的关注比例较为平均。从燃气热水器来看，2001-3000元价格段关注度较高。

2012年至2018年，我国热水器(热泵/电热/燃气)产品的销售额将从161.67亿元，增长至323.2亿元;市场容量将从1821.1万台，增长至3225.2万台。其中，热泵热水器市场容量占比会从3%增至6%，年增长率为17.3%;电热水器和燃气热水器市场容量比例将从55%和42%分别下滑至54%和40%，年增长率则分别保持7%和6.9%。

当前我国宏观经济总体保持平稳发展，但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和深层次问题仍很突出，稳中求进，确保经济平稳发展，实现“软着陆”已经成为当前宏观经济运行的最主要目标，宏观调控政策已由2011年的“控通胀、调结构、保增长”开始向“保增长、调结构、防通胀”的方向转变。2012年经济走势尤其是外围环境充满不确定性，如果过早地调整政策，将给经济埋下通胀重启、资产泡沫重来的隐患，不利于经济平稳运行，因此政策调整的原则是由主动更多转变为被动性调整。就目前来说，中国热水器行业将在未来几年内逐渐趋好。其一、从宏观经济环境分析，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个热水器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；其二、从市场需求上分析，当前热水器行业城市市场未饱和、农村市场待开发，这为热水器市场扩容带来了巨大的上升空间；其三、从产业政策导向分析，家电下乡、节能减排带给热水器新的市场机遇。其四、从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导热水器产品将逐渐向中高端市场迈进。

第一章 热水器行业概况

第一节 热水器行业描述

一、热水器行业定义

二、热水器行业分类

第二节 各种热水器使用成本对比

一、基本常识

二、各类热水器使用成本比较

第二章 2012年热水器行业基本情况

第一节 2012年热水器行业特性

一、2012年热水器行业赢利性

二、2012年热水器行业成长性

三、2012年热水器行业生命周期

四、2012年热水器行业进入、退出机制

第二节 2012年包括热水器的电气机械行业经济指标

一、2012年包括热水器的电气机械行业主要经济指标

二、2012年包括热水器的电气机械行业财务指标

三、2012-2013年电热水器产量

四、2012-2013年燃气热水器产量

第三节 2012-2013年全国家用电器类产品进出口情况统计

一、2011年全国家用电热水器进出口统计

二、2012年全国家用电热水器进出口统计

第三章 2012年热水器行业政策经济环境

第一节 2012年热水器行业政策及行业标准

一、家电下乡政策

二、热水器行业标准规范

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2012年国内外热水器行业市场发展

第一节 2012年世界热水器行业市场

一、2012年世界热水器行业发展现状

二、2012年各国对热水器发展的政策支持

第二节 2012年国内热水器行业市场

一、国内热水器行业发展现状

二、国内热水器行业存在问题

第五章 2012年热水器行业市场分析

第一节 2012-2013年热水器行业市场概况

一、2012年即热式电热水器市场分析

二、2012年电热水器行业市场前景

三、2012年太阳能热水器市场分析

四、2012年空气能热水器发展前景

第二节 2011年热水器行业市场分析

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、主流厂商分析

第三节 2012年热水器行业销售渠道

一、热水器行业渠道综述

二、热水器行业市场销售规模

三、热水器行业整体市场畅销机型

四、热水器行业渠道建设

五、热水器行业发展趋势

第四节 2011年热水器行业分类别的研究

一、燃气热水器市场分析

二、即热式热水器市场分析

三、太阳能热水器市场分析

四、热泵热水器市场分析

第六章 2012-2013年国内热水器行业消费者研究

第一节 2012-2013年热水器行业消费者分析

一、2011年市场品牌格局

二、2012年热水器市场分析

第二节 2012-2013年热水器行业品牌忠诚度对比

一、2011年全国排名前十的品牌

二、2012年全国排名前十的品牌

第七章 2012年热水器行业重点企业分析

第一节 A.O.史密斯

一、A.O.史密斯简介

二、A.O.史密斯的节能技术

三、A.O.史密斯的经营策略

第二节 海尔

一、海尔简介

二、2012-2013年海尔财务分析

三、海尔的发展战略

第三节 帅康

一、帅康简介

二、帅康的技术创新

三、2012年帅康发展情况

第四节 阿里斯顿

一、阿里斯顿集团简介

二、阿里斯顿在中国的投资历史

三、阿里斯顿的优质战略

第五节 万和

一、万和简介

二、2012-2013年万和财务分析

三、万和的技术创新

第六节 美的

一、美的简介

二、2012-2013年美的财务分析

三、美的热水器优质战略

第七节 樱花

一、樱花简介

二、樱花的经营策略

三、樱花的技术创新

第八节 西门子

一、西门子简介

二、西门子企业价值观

三、西门子的经营战略

第九节 万家乐

一、万家乐简介

二、2012-2013年万家乐财务分析

三、万家乐的科研能力

第十节 华帝

一、华帝简介

二、2012-2013年华帝财务分析

三、华帝的品牌战略

第八章 2012-2013年热水器行业关联产业分析

第一节 2012-2013年家电行业发展分析

一、家电行业现状

二、2013-2018年家电行业发展趋势

第二节 2011年能源行业发展现状

一、2011年能源供需形势及特点

二、2012年能源行业的发展趋势

三、2012年1季度电力行业运行分析

四、2012年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测

第九章 2013-2018年热水器行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年热水器行业政策经济环境

一、2013-2018年热水器行业政策环境

二、2013-2018年热水器行业经济环境

第二节 2013-2018年热水器行业关联产业趋势

一、2013-2018年家电行业发展趋势

二、2013-2018年能源行业发展趋势

三、2013-2018年国际能源发展趋势

第三节 2013-2018年热水器行业类别分析

- 一、2013-2018年电热水器市场分析
- 二、2013-2018年燃气热水器市场分析
- 三、2013-2018年太阳能热水器市场分析

第十章 2013-2018年热水器行业发展趋势预测

第一节 2013-2018年燃气热水器发展预测

- 一、2013-2018年燃气热水器结构发展预测
- 二、2013-2018年燃烧器发展预测
- 三、2013-2018年燃气热水器技术发展预测

第二节 2013-2018年太阳能热水器发展预测

- 一、2013-2018年市场竞争格局
- 二、2013-2018年产品创新形式
- 三、2013-2018年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势
- 四、2013-2018年太阳能发展趋势

第三节 2013-2018年即热式电热水器发展预测

- 一、2013-2018年品牌阵营预测
- 二、2013-2018年技术发展预测
- 三、2013-2018年综合发展预测

第四节 2013-2018年热泵热水器发展预测

- 一、2013-2018年热泵热水器发展趋势
- 二、2013-2018年热泵热水器潜在市场预测
- 三、2013-2018年热泵热水器市场占有率预测

第十一章 2013-2018年热水器行业投资分析

第一节 2011年热水器行业发展趋势

- 一、能效标准
- 二、冷九寒十
- 三、保障房
- 四、渠道建设
- 五、预即双模
- 六、十大品牌

七、创新

八、电子商务

九、企业微博

十、微利时代

第二节 2013-2018年太阳能热水器投资分析

一、企业困惑

二、发展“瓶颈”与发展趋势

三、狂热后遭冷遇

四、产业的分水岭

五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因

六、太阳能热水器市场发展空间

七、太阳能热水器农村市场

第三节 2013-2018年空气能热水器投资分析

一、空气能热水器节能投资“新亮点”

二、政府支持

三、发展优势

四、环境完善

第四节 2013-2018年燃气热水器与电热水器投资分析

一、电热水器

二、燃气热水器

三、电气之争

第十二章 2013-2018年热水器行业投资战略建议

第一节 基本竞争策略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、品牌战略

四、市场营销战略

五、“三步走”战略

第二节 SWOT分析

一、SWOT分析模型

二、SWOT分析

第三节 2013-2018年投资发展建议

- 一、2013-2018年热水器企业综合发展建议
- 二、2013-2018年热水器行业盈利建议
- 三、2013-2018年市场营销攻略投资发展建议
- 四、2013-2018年电热水器投资发展建议
- 五、2013-2018年热泵热水器投资发展建议

图表部分：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1309/T128536DU0.html>