

2013-2018年中国烟草制品 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国烟草制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1309/L316188D87.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国烟草制品市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国烟草制品行业发展综述、烟草制品行业子行业运营情况等，接着分析了中国烟草制品行业市场环境，然后介绍了中国烟草制品行业市场竞争状况、中国烟草制品行业品牌发展与营销战略。随后，报告对中国烟草制品行业重点区域市场做了分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势及投资前景。您若想对烟草制品产业有个系统的了解或者想投资烟草制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界上最大的烟草生产国和消费国，吸烟对人民群众健康的影响尤为严重。据最新数据显示：2012年，行业各单位按照国家局要求，全面加强财务管理和审计监督工作，助推行业建立起更加严格规范的生产经营管理秩序，行业财务管理工作不断加强。但由于国家发改委与烟草专卖局发布政策要求提高烟叶收购价格，导致烟草制品业成本增加。1~12月，我国烟草行业产品销售成本为1959.38亿元，较上年同期增加140.52亿元，同比增长7.72%，增速比前3季度加快0.5个百分点。其中，4季度产品销售成本为432.39亿元，较3季度减少68.65亿元。

“461”品牌发展格局基本形成，销售收入超过300亿元的品牌达15个，其中“中华”销售收入超过千亿元，“双喜”、“红双喜”、“云烟”、“芙蓉王”、“利群”、“黄鹤楼”、“玉溪”6个品牌超过600亿元，“红塔山”、“白沙”两个品牌超过500亿元，“黄山”、“七匹狼”、“南京”、“黄金叶”、“苏烟”、“娇子”6个品牌超过300亿元。部分重点品牌快速增长实现超越，“黄金叶”、“黄鹤楼”、“泰山”、“玉溪”、“云烟”等品牌以超过或接近30%的幅度加快增长，卷烟产销规模不断提高，市场占有率继续提升。

第一章 中国烟草制品行业发展综述

第一节 烟草制品产业在国民经济中的地位分析

第二节 烟草制品行业统计标准

一、烟草制品行业统计部门和统计口径

二、烟草制品行业统计方法

三、烟草制品行业数据种类

第三节 烟草制品行业供应链分析

- 一、烟草制品行业上下游产业链简介
- 二、烟草制品行业主要下游产业链分析
 - (1) 中国吸烟人口现状
 - (2) 中国女性吸烟状况
 - (3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析
 - (4) 中国吸烟人口的发展趋势
- 三、烟草制品行业上游产业链分析
 - (1) 烟叶种植发展分析
 - (2) 卷烟纸张市场分析
 - (3) 包装材料市场分析
 - (4) 滤嘴材料市场分析
 - (5) 烟标印刷市场分析

第二章 2011-2013年中国烟草制品行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国烟草制品行业总体数据分析

- 一、2011年中国烟草制品行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国烟草制品行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国烟草制品行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国烟草制品烟草制品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

第三章 烟草制品行业子行业运营情况分析

第一节 烟叶复烤行业运营状况分析

- 一、烟叶复烤行业规模分析
- 二、烟叶复烤行业生产情况
- 三、烟叶复烤行业需求情况

四、烟叶复烤行业供求平衡情况

五、烟叶复烤行业财务运营情况

六、烟叶复烤行业发展趋势分析

第二节 卷烟制造行业运营状况分析

一、卷烟制造行业规模分析

二、卷烟制造行业生产情况

三、卷烟制造行业需求情况

四、卷烟制造行业供求平衡情况

五、卷烟制造行业财务运营情况

六、卷烟制造行业发展趋势分析

第三节 其他烟草制品加工行业运营状况分析

一、其他烟草制品加工行业规模分析

二、其他烟草制品加工行业生产情况

三、其他烟草制品加工行业需求情况

四、其他烟草制品加工行业供求平衡情况

五、其他烟草制品加工行业财务运营情况

六、其他烟草制品加工行业发展趋势分析

第四章 2012年中国烟草制品行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国烟草行业政策环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、全球禁烟运动的发展分析

二、烟草行业危机公关分析

三、行业需求特征分析

四、行业需求趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术工艺发展现状

(1) 烟草生产科技发展与研究现状

(2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状

(3) 烟草减害技术发展与研究现状

二、行业技术工艺创新分析

(1) 提取物在烟草生产中的应用

(2) 数码技术在烟草制造中的应用

第五章 2012年中国烟草制品行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际烟草制品市场发展状况

二、跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 菲莫国际公司 (PMI)

(2) 英美烟草集团 (BAT)

(3) 日本烟草公司 (Japan Tobacco)

(4) 帝国烟草公司 (Imperial Tobacco)

(5) 加莱赫集团公司 (Gallaher Group)

三、跨国公司在中国市场的地位与竞争策略

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内烟草制品行业市场规模分析

二、国内烟草制品行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、烟草制品行业五力模型分析

(1) 烟草制品行业上游议价能力分析

(2) 烟草制品行业下游议价能力分析

(3) 烟草制品行业替代品威胁分析

(4) 烟草制品行业新进入者威胁分析

(5) 烟草制品行业市场竞争格局分析

四、中国高端卷烟市场竞争分析

(1) 高端卷烟市场的政策导向

(2) 高端卷烟市场的供需节奏分析

(3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析

(4) 高端卷烟市场的礼品特点分析

(5) 高端卷烟市场的消费行为分析

五、中国中低档卷烟市场竞争分析

(1) 中低档卷烟市场的政策导向

(2) 中低档卷烟市场产销量分析

(3) 中低档卷烟市场细分方式分析

(4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、烟草制品行业投资兼并与重组整合分析

二、烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第六章 2012年中国烟草制品行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业热点产品市场结构分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、烤烟型卷烟产品市场分析

二、混合型卷烟产品市场分析

三、其他型卷烟产品市场分析

四、雪茄烟产品市场分析

五、低焦油卷烟产品市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道发展分析

二、行业产品销售渠道发展策略

(1) 提升终端优势与价值

(2) “三纬度”营销渠道策略

(3) 标准店建设策略分析

(4) 挖掘中小零售商户的销售潜力

(5) 市场营销人员在渠道的参与度

（6）卷烟新品市场攻略

第七章 中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析

第一节 烟草行业“532”、“461”品牌战略发展分析

一、烟草行业“532”、“461”品牌战略蓝图

二、“532”、“461”品牌规模与结构分析

三、烟草行业超百万箱品牌市场发展分析

四、“532”、“461”品牌市场前景

第二节 烟草产品品牌的定位与运作策略

一、烟草企业品牌的定位及运行情况

二、烟草企业产品品牌运作策略分析

第三节 烟草行业知名企业营销案例分析

一、万宝路的市场定位策略

二、中华的营销策略分析

三、大红鹰的品牌战略透析

四、芙蓉王品牌发展的成功要素

五、中南海营销战略的创新分析

六、白沙的品牌企业文化内涵

七、红云红河集团的绿色营销

第四节 烟草制品行业营销现状与问题

一、国内烟草行业的营销现状

二、卷烟品牌营销的误区与病症分析

第五节 烟草制品行业营销策略分析

一、烟草品牌传播的SNS营销

二、构建面向消费者的精准营销体系

三、烟草企业体验营销实践模式分析

四、细节营销服务活动“三部曲”

第八章 2012年中国烟草制品行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 云南省烟草制品行业发展分析及预测

一、云南省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、云南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、云南省烟草制品行业经济运行状况分析

四、云南省烟草制品行业发展趋势预测

第三节 湖南省烟草制品行业发展分析及预测

一、湖南省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、湖南省烟草制品行业经济运行状况分析

四、湖南省烟草制品行业发展趋势预测

第四节 上海市烟草制品行业发展分析及预测

一、上海市烟草制品行业发展规划及配套设施

二、上海市烟草制品行业在行业中的地位变化

三、上海市烟草制品行业经济运行状况分析

四、上海市烟草制品行业发展趋势预测

第五节 湖北省烟草制品行业发展分析及预测

一、湖北省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、湖北省烟草制品行业经济运行状况分析

四、湖北省烟草制品行业发展趋势预测

第六节 贵州省烟草制品行业发展分析及预测

一、贵州省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、贵州省烟草制品行业经济运行状况分析

四、贵州省烟草制品行业发展趋势预测

第七节 河南省烟草制品行业发展分析及预测

一、河南省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、河南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、河南省烟草制品行业经济运行状况分析

四、河南省烟草制品行业发展趋势预测

第八节 山东省烟草制品行业发展分析及预测

一、山东省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、山东省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、山东省烟草制品行业经济运行状况分析

四、山东省烟草制品行业发展趋势预测

第九节 黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测

一、黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析

四、黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测

第十节 浙江省烟草制品行业发展分析及预测

一、浙江省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、浙江省烟草制品行业经济运行状况分析

四、浙江省烟草制品行业发展趋势预测

第十一节 福建省烟草制品行业发展分析及预测

一、福建省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、福建省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、福建省烟草制品行业经济运行状况分析

四、福建省烟草制品行业发展趋势预测

第十二节 河北省烟草制品行业发展分析及预测

一、河北省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、河北省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、河北省烟草制品行业经济运行状况分析

四、河北省烟草制品行业发展趋势预测

第十三节 江苏省烟草制品行业发展分析及预测

一、江苏省烟草制品行业发展规划及配套设施

二、江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、江苏省烟草制品行业经济运行状况分析

四、江苏省烟草制品行业发展趋势预测

第十四节 广东省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、广东省烟草制品行业发展规划及配套设施
- 二、广东省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、广东省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、广东省烟草制品行业发展趋势预测

第十五节 四川省烟草制品行业发展分析及预测

- 一、四川省烟草制品行业发展规划及配套设施
- 二、四川省烟草制品行业在行业中的地位变化
- 三、四川省烟草制品行业经济运行状况分析
- 四、四川省烟草制品行业发展趋势预测

第九章 2012年中国烟草制品行业主要企业生产经营分析

第一节 烟草制品企业发展总体状况分析

- 一、烟草制品行业企业规模
- 二、烟草制品行业工业产值状况
- 三、烟草制品行业销售收入和利润
- 四、主要烟草制品企业创新能力分析

第二节 卷烟制造行业领先企业个案分析

- 一、湖南中烟工业有限责任公司
- 二、上海烟草集团有限责任公司
- 三、红云红河烟草（集团）有限责任公司
- 四、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司
- 五、广东中烟工业有限责任公司

第十章 2013-2018年中国烟草制品行业发展趋势分析与预测

第一节 中国烟草制品市场发展趋势

- 一、中国烟草制品市场发展趋势分析
- 二、中国烟草制品市场发展前景预测

第二节 烟草制品行业投资特性分析

- 一、烟草制品行业进入壁垒分析
- 二、烟草制品行业盈利模式分析
- 三、烟草制品行业盈利因素分析

第三节 中国烟草制品行业投资风险

- 一、烟草制品行业政策风险
- 二、烟草制品行业技术风险
- 三、烟草制品行业供求风险
- 四、烟草制品行业宏观经济波动风险
- 五、烟草制品行业关联产业风险
- 六、烟草制品行业产品结构风险
- 七、烟草制品企业生产规模及所有制风险
- 八、烟草制品行业其他风险

第四节 中国烟草制品行业投资建议

- 一、烟草制品行业投资现状分析
- 二、烟草制品行业主要投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1309/L316188D87.html>