

2013-2018年中国论坛市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国论坛市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1308/F74382IND3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国论坛市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国论坛行业的概念，接着分析了中国论坛行业发展环境，然后对中国论坛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国论坛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国论坛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国论坛市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

论坛又名网络论坛BBS，全称为Bulletin Board System（电子公告板）或者Bulletin Board Service（公告板服务）。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而便捷的Internet电子信息服务系统。用户在BBS站点上可以获得各种信息服务，发布信息，进行讨论，聊天等等。

论坛特点

- 1、利用论坛的超高人气，可以有效为企业提供营销传播服务。而由于论坛话题的开放性，几乎企业所有的营销诉求都可以通过论坛传播得到有效的实现。
- 2、专业的论坛帖子策划、撰写、发放、监测、汇报流程，在论坛空间提供高效传播。包括各种置顶帖、普通帖、连环帖、论战帖、多图帖、视频帖等。
- 3、论坛活动具有强大的聚众能力，利用论坛作为平台举办各类踩楼、灌水、贴图、视频等活动，调动网友与品牌之间的互动。
- 4、事件炒作通过炮制网民感兴趣的活动，将客户的品牌、产品、活动内容植入进传播内容，并展开持续的传播效应，引发新闻事件，导致传播的连锁反应。
- 5、运用搜索引擎内容编辑技术，不仅使内容能在论坛上有好的表现，在主流搜索引擎上也能够快速寻找到发布的帖子。
- 6、适用于商业企业的论坛营销分析，对长期网络投资项目组合应用，精确的预估未来企业投资回报率以及资本价值。

第一章 论坛行业发展概述

第一节 论坛行业概述

一、论坛的定义

二、论坛的特性

第二节 论坛的主要特点及分类

一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 2012-2013年国外论坛行业发展态势分析

第一节 2012-2013年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章 2012-2013年世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、2011年论坛动态

四、2010年博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四章2012-2013年我国论坛行业发展现状分析

第一节2012-2013年我国论坛市场发展现状分析

一、大小论坛生存现状分析

二、中国BBS论坛数量分析

三、BBS发展状况调查分析

第二节2012-2013年中国论坛群体的发展特征分析

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第三节2012-2013年中国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区发展前景

第五章2012-2013年中国网络社区发展态势分析

第一节2012-2013年中国社区网站发展概况分析

一、社区网站的发展历程

二、社区网站运营关键因素分析

三、社区网站的发展过程分析

第二节2012-2013年中国网络社区发展现状分析

一、网络社区发展概况

二、网络社区格局分析

三、社区深度用户发展分析

四、社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网（Facebook）分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第六章2012-2013年中国论坛行业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节2012-2013年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争分析

二、我国论坛市场竞争分析

三、我国论坛市场集中度分析

四、国内主要论坛企业动向

第三节2012-2013年中国论坛市场竞争策略分析

第七章2012-2013年中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第二节 猫扑网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三节 网易论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 大旗网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 中华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第六节 奇虎论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第七节 西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八节 新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八章 2013-2018年中国论坛行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国网络社区发展趋势

一、中国社区网站创新发展趋势

二、2013-2018年中国社区网站发展趋势

三、2013-2018年网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节 2013-2018年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2013-2018年中国论坛市场趋势分析

一、2012-2013年我国论坛市场趋势总结

二、2013-2018年我国论坛发展趋势分析

三、2013-2018年我国论坛市场发展空间

四、2013-2018年我国论坛产业政策趋向

第九章2013-2018年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章2013-2018年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资趋势预测

三、论坛行业的投资方向

第二节 2013-2018年中国论坛行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2018年中国论坛行业投资风险分析
 - 一、宏观调控风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、供需波动风险
 - 四、技术风险
 - 五、经营管理风险
- 第四节 2013-2018年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：（部分）

- 图表：最近几年论坛市场规模
- 图表：2010年全球论坛市场结构分布
- 图表：2009-2011年全球论坛市场增长情况
- 图表：2009-2011年中国论坛市场增长率
- 图表：2009-2012年国内生产总值
- 图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2009-2012年年末国家外汇储备
- 图表：2009-2012年财政收入
- 图表：2009-2012年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2010年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2010年年末各类教育招生人数
- 图表：2010年人口数及其构成
- 图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2012-2013年3月全国居民消费价格指数

图表：2012-2013年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2005-2013年中国网民人数增长情况

图表：2005-2013年中国互联网普及率

图表：2005-2013年全球部分国家互联网普及率比较

图表：2013年网民性别结构

图表：2013年和2010年12月分性别互联网普及率比较

图表：2013年网民年龄结构

图表：2010年上半年各年龄段网民增长量

图表：2013年网民学历结构

图表：2013年网民职业结构

图表：2013年网民收入结构

图表：2013年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表：2013年互联网基础资源数量增长情况

图表：2013年中国IPv4地址数量增长情况

图表：2013年中国分类域名数

图表：2013年CN域名数量增长情况

图表：2013年中国分类CN域名数

图表：2013年中国网站数量增长情况

图表：2013年中国分类网站数

图表：2013年中国国际出口带宽增长情况

图表：2013年八家骨干网的国际出口带宽

图表：2010年网民上网设备情况

图表：2010年网民上网地点情况

图表：2013年网吧网民与总体网民年龄对比

图表：2010年网民最经常上网的地点

图表：2013年网民每周上网时长

图表：2013年网民每周上网时长

图表：2013年网民上网时长历时对比

图表：2013年家庭上网接入费用

图表：2013年网民在网吧的月均上网费用

图表：2013年中国手机有效卡数增长情况

图表：2013年中国使用手机上网的网民数量变化情况

图表：2013年使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比

图表：2013年网络应用使用率和用户规模

图表：2013年和2010年12月网络应用使用率排名变化

图表：2013年搜索引擎使用率和变化情况

图表：2013年电子邮件使用率和变化情况

图表：2013年即时通信使用率和变化情况

图表：2013年网络新闻阅读率和变化情况

图表：2013年博客/个人空间更新率变化情况

图表：2013年网络音乐使用率和变化情况

图表：2013年网络游戏使用率和变化情况

图表：2013年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间

图表：2013年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长

图表：2013年网络购物使用率和变化情况

图表：2013年网上支付使用率变化情况

图表：2013年网络社区相关网络应用使用情况

图表：2013年网上金融/网上求职/网上教育使用率

图表：2013年互联网对网民各方面帮助程度得分

图表：2013年认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例

图表：2013年互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布

图表：2013年网民对互联网信任度得分

图表：2013年认为互联网非常可信和可信的网民比例

图表：2013年网民对互联网信任度打分情况分布

图表：2013年网民对互联网心理依赖度得分

图表：2013年非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例

图表：2013年网民对互联网心理依赖度打分情况分布

图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数

图表：IPv4地址分配单位表

图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数

图表：中国大陆地区IPv6地址分配表

图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1308/F74382IND3.html>