

# 2013-2018年中国汽车继电器 器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国汽车继电器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1308/728029A7WO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国汽车继电器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界汽车工业整体运营状况、中国汽车继电器产业运行环境等，接着分析了中国汽车继电器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车继电器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器业发展前景与投资战略。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国汽车继电器市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

继电器是汽车零部件中一款重要的电子元器件，其在汽车中的应用量仅次于电子传感器。汽车舒适性、安全性的不断提高，必然导致其对汽车继电器需求的不断上升。预计到2013年，平均每辆汽车所用的继电器总数将由现在的20只左右上升到30~35只。

随着近年来汽车电子、电器产品的发展，汽车继电器也得到了跨越式的发展，世界汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势。预计未来几年，汽车的电子化程度将会不断提升，汽车行业对汽车电子电器的需求也将日益增加。2011年世界汽车保有量将达到10亿辆，年产量为7500万辆，如以每辆汽车上继电器平均用量为20只、每辆汽车每年维修用继电器平均用量为10只、汽车修配量按保有量的10%计算，则2012年世界汽车继电器市场需求量将突破25亿只。由此可见，汽车继电器的发展空间非常巨大。

汽车继电器大致分为插入式汽车继电器和PCB（印刷电路板）式汽车继电器两大类，其中插入式汽车继电器主要装配在中央控制盒中，配合线束使用，较PCB式而言，体积更大、载流更高、成本更高、但便于安装和更换；而PCB式汽车继电器更多地用于汽车电子模块中，较插入式而言，体积更孝与周边电子电路的集成化程度更高、成本更低。市场对汽车产品的要求使继电器朝小型化、智能化、大负载等方向发展。

## 第一章 2012-2013年世界汽车工业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车行业运行环境分析

### 第二节 2012-2013年世界汽车产业运行总况

#### 一、全球汽车产业开始复苏

#### 二、世界汽车产业格局调整分析

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

四、近几年年全球汽车产销数据分析

第三节 2012-2013年世界汽车零部件产业分析

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第二章 2012-2013年世界汽车继电器市场运行探析

第一节 2012-2013年世界汽车继电器市场整体状况分析

一、世界汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势

二、全球汽车继电器销售额占继电器总销售额比重

三、全球PCB式汽车继电器市场点评

四、世界产品进出口贸易分析

第二节 2012-2013年世界汽车继电器部分国家及地区市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年世界汽车继电器新趋势探析

第三章 2012-2013年中国汽车继电器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车继电器行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012-2013年中国汽车继电器行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

## 第二节 2010-2012年中国汽车市场数据监测

- 一、2010-2012年中国汽车经济运行指标分析
- 二、近几年中国汽车产业产销及增长情况
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

## 第三节 2012年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2012年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2012年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第五章 2012-2013年中国汽车零部件产业运行形势透析

### 第一节 2012-2013年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展

### 第二节 2012-2013年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

### 第三节 2012-2013年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

## 五、中国商用汽车配件市场发展分析

### 第四节 2012-2013年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

## 第六章 2012-2013年中国汽车继电器产业运行形势透析

### 第一节 2012-2013年中国汽车继电器产业运行总况

- 一、中国继电器产业步入世界制造大国行列
- 二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一
- 三、产品主要应用状况分析

### 第二节 2012-2013年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

- 一、高速发展的汽车产业
- 二、急速发展的IT业
- 三、元件行业的推动
- 四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

### 第三节 2012-2013年中国汽车继电器产业热点问题探讨

- 一、整体规模较小
- 二、专业化程度较低
- 三、缺乏统一技术标准
- 四、与先进水平差距大

## 第七章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国汽车继电器市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国汽车继电器市场供给状况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点

三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性

四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系

五、生产方式以销定产、以销扩产为主

### 第二节 2012-2013年我国汽车继电器市场需求结构分析

#### 第三节 2012-2013年中国乘用车汽车继电器市场规模分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

#### 第四节 2012-2013年中国商用车汽车继电器市场规模分析

一、客车

1、大型

2、中型

3、轻型

二、货车

1、重型

2、中型

3、轻型

4、微型

## 第九章 2012-2013年中国汽车继电器市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国际汽车继电器厂商来中国争取市场和利润的形势越来越严峻

三、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2012-2013年中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十一章 2012-2013年中国汽车继电器优势企业分析

第一节 阿城继电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国汽车继电器业发展前景及预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2013-2018年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

一、市场供需预测分析

二、进出口预测分析

第十三章 2013-2018年中国汽车继电器行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国汽车继电器行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国汽车继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国汽车继电器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其综风险

#### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1308/728029A7WO.html>