

2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshushichang1308/Q87504IDPF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》共十五章。侧重对碳化硅行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碳化硅行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碳化硅行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2013-2018年中国碳化硅市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

碳化硅是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑为原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅在大自然也存在罕见的矿物，莫桑石。碳化硅又称碳硅石。在当代C、N、B等非氧化物高技术耐火原料中，碳化硅为应用最广泛、最经济的一种。可以称为金刚砂或耐火砂。碳化硅是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑(生产绿色碳化硅时需要加食盐)等原料在电阻炉内经高温冶炼而成。目前我国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，均为六方晶体，比重为3.20~3.25，显微硬度为2840~3320kg/mm²。常用的碳化硅磨料有两种不同的晶体，一种是绿碳化硅，含SiC 97%以上，主要用于磨硬质合金工具。另一种是黑碳化硅，有金属光泽，含SiC 95%以上，强度比绿碳化硅大，但硬度较低，主要用于磨铸铁和非金属材料。

第一章 全球碳化硅行业发展分析

第一节 2011-2012年全球碳化硅市场分析

- 一、碳化硅的发展史
- 二、世界碳化硅的生产情况
- 三、全球碳化硅晶片情况
- 四、国际碳化硅企业投资

第二节 部分国家地区碳化硅行业发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、印度
- 四、韩国

第二章 我国碳化硅行业发展现状

第一节 我国碳化硅行业发展现状

一、碳化硅概述

二、碳化硅分类

三、碳化硅性质

四、碳化硅用途

五、碳化硅的基本性能

第二节 我国碳化硅行业发展状况

一、2012年中国碳化硅行业分析

二、2012年行业国家标准

三、碳化硅行业上游市场

四、碳化硅行业国际标准

五、碳化硅冶炼行业发展

第三节 中国碳化硅行业供需分析

一、碳化硅供给分析

二、绿碳化硅的需求

三、国内绿碳化硅微粉供应情况

第四节 中国碳化硅行业发展环境分析

一、2011年全球经济增长情况分析

二、2012年全球经济运行形势分析

三、2013-2018年全球贸易形势分析

四、2011年我国经济发展态势

五、2013-2018年中国经济增长预测

六、2013-2018年中国投资趋势预测

第三章 中国碳化硅行业经济运行分析

第一节 2011-2012年碳化硅行业产量分析

一、2011年我国碳化硅产品产量分析

二、2012年我国碳化硅产品产量分析

第二节 2012年碳化硅行业进出口分析

一、2011-2012年碳化硅出口月度分析

二、2012年碳化硅出口价格分析

三、2012年碳化硅出口量分析

- 四、2012年中国碳化硅出口企业排名
- 五、2012年碳化硅出口许可证
- 六、2012年国外企业对我国出口的影响

第四章 中国碳化硅行业区域市场分析

- 第一节 华北地区碳化硅行业分析
- 第二节 东北地区碳化硅行业分析
- 第三节 华东地区碳化硅行业分析
- 第四节 华南地区碳化硅行业分析
- 第五节 西南地区碳化硅行业分析
- 第六节 西北地区碳化硅行业分析

第五章 碳化硅行业投资与发展前景分析

- 第一节 碳化硅行业投资机会分析
 - 一、碳化硅投资项目分析
 - 二、2012年碳化硅投资机会
 - 五、2012年碳化硅投资新方向
- 第二节 碳化硅行业发展前景分析
 - 一、碳化硅市场发展前景分析
 - 二、我国碳化硅市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代碳化硅市场的发展前景
 - 四、2013年碳化硅市场面临的发展商机
 - 五、2013-2018年碳化硅市场面临的发展商机
- 第三节 碳化硅应用市场分析
 - 一、多功能陶瓷
 - 二、高级耐火材料
 - 三、磨料
 - 四、冶金

第六章 碳化硅行业竞争格局分析

- 第一节 碳化硅行业集中度分析
 - 一、碳化硅市场集中度分析

二、碳化硅区域集中度分析

第二节 碳化硅行业竞争格局分析

一、2012年碳化硅行业竞争分析

二、2011-2012年国内外碳化硅竞争分析

三、2011-2012年我国碳化硅市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要碳化硅企业动向

第七章 2013-2018年中国碳化硅行业发展形势分析

第一节 碳化硅行业发展概况

一、碳化硅行业发展特点分析

二、碳化硅行业技术发展分析

第二节 2011-2012年碳化硅行业市场情况分析

一、2012年绿碳化硅市场状况分析

二、2012年国内黑碳化硅市场状况分析

三、碳化硅市场存在的问题

四、2011-2012年碳化硅市场价格分析

五、碳化硅精细微粉的市场分析

六、碳化硅晶体市场分析

第三节 2011-2012年碳化硅产销状况分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅产能分析

三、碳化硅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国碳化硅行业整体运行指标分析

第一节 2011-2012年中国碳化硅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011-2012年中国碳化硅行业财务指标总体分析

一、行业营运能力分析

二、行业发展能力分析

第九章 碳化硅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2011-2012年碳化硅原材料价格走势

二、2011-2012年碳化硅行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2011-2012年碳化硅行业价格走势

二、2011-2012年碳化硅行业赢利能力

三、2011-2012年碳化硅行业赢利水平

四、2013-2018年碳化硅行业赢利预测

第十章 碳化硅行业盈利能力分析

第一节 2011-2012年中国碳化硅行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

第二节 2011-2012年中国碳化硅行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2012年中国碳化硅行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

第十一章 碳化硅重点企业发展分析

第一节 河南新大新材料股份有限公司

一、企业基本概述

二、企业经营状况

三、企业生产情况

四、企业发展优势

五、企业竞争优势

第二节 北京天科合达蓝光半导体有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业竞争优势
- 五、企业产品情况

第三节 丹江口弘源碳化硅有限责任公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业国内外市场
- 四、企业科技发展

第四节 兰州河桥硅电资源有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业经营情况

第五节 伊犁麦斯特碳化硅制品有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展建设
- 三、企业生产优势

第六节 青海省贵强碳化硅集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析

第七节 江苏乐园新材料集团有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业技术优势

第八节 宁夏金旌矿冶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营状况

第九节 山东金鸿集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司经营状况

第十节 易成碳化硅制品有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司经营状况

第十二章 碳化硅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上游

四、行业的下游

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业五力模型分析

第三节 碳化硅行业投资效益分析

一、2012年碳化硅行业投资效益分析

二、2013-2018年碳化硅行业投资方向

三、2013-2018年碳化硅行业投资建议

第四节 碳化硅行业投资策略研究

一、2013-2018年碳化硅行业投资策略

二、2013-2018年碳化硅细分行业投资策略

第十三章 碳化硅行业投资风险预警

第一节 影响碳化硅行业发展的主要因素

一、2012年影响碳化硅行业运行的有利因素

二、2012年影响碳化硅行业运行的稳定因素

三、2012年影响碳化硅行业运行的不利因素

四、2012年我国碳化硅行业发展面临的机遇与挑战

第二节 碳化硅行业投资风险预警

一、2013-2018年碳化硅行业政策风险预测

二、2013-2018年碳化硅行业多元化风险及控制策略

三、2013-2018年碳化硅行业经营管理风险及控制策略

四、2013-2018年碳化硅企业财务风险及控制策略

五、2013-2018年碳化硅行业环境风险及控制策略

第十四章 碳化硅行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国碳化硅市场趋势分析

- 一、2011-2012年我国碳化硅市场趋势总结
- 二、2013-2018年我国碳化硅发展趋势分析
- 三、2013-2018年磨具磨料行业发展趋势分析
- 四、2013-2018年新材料行业的发展趋势

第二节 2013-2018年碳化硅产品发展趋势分析

- 一、2013-2018年碳化硅产品技术趋势分析
- 二、2013-2018年碳化硅产品价格趋势分析

第三节 2013-2018年中国碳化硅行业供需预测

- 一、2013-2018年中国碳化硅供给预测
- 二、2013-2018年中国碳化硅价格预测
- 三、2013-2018年国内市场需求预测
- 四、2013-2018年全球磨具磨料需求预测

第四节 2013-2018年碳化硅行业规划建议

- 一、碳化硅行业“十一五”整体规划
- 二、碳化硅行业“十二五”规划预测
- 三、2013-2018年碳化硅行业规划建议

第十五章 碳化硅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、碳化硅价格策略分析
- 二、碳化硅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高碳化硅企业竞争力的策略

- 一、提高中国碳化硅企业核心竞争力的对策
- 二、碳化硅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响碳化硅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高碳化硅企业竞争力的策略

第四节 对我国碳化硅品牌的战略思考

一、碳化硅实施品牌战略的意义

二、碳化硅企业品牌的现状分析

三、我国碳化硅企业的品牌战略

图表目录

图表 2011-2012年全球碳化硅行业产量分析

图表 碳化硅的基本性能

图表 我国碳化硅行业标准

图表 2011-2012年我国碳化硅行业供给量分析

图表 2011-2012年我国绿碳化硅行业需求量分析

图表 2011-2012年我国绿碳化硅行业供给量分析

图表 美国2011年以来GDP季度环比增长率

图表 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表 欧盟16国失业率率变化

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 2013-2018年我国碳化硅行业投资增长率预测分析

图表 2009-2012年我国碳化硅行业产量分析

图表 2012年1-12月我国碳化硅进出口分析
图表 2011-2012年我国碳化硅出口均价分析
图表 2012年1-12月我国碳化硅进出口分析
图表 2012年我国碳化硅行业出口前十企业分析
图表 我国碳化硅投资项目分析
图表 2012年我国碳化硅行业市场集中度分析
图表 2012年我国碳化硅行业区域集中度分析
图表 2012年我国碳化硅市场价格分析
图表 2012年我国石英砂行业价格走势分析
图表 碳化硅行业生命周期图
图表 2013-2018年碳化硅行业投资收益率预测
图表 2013-2018年碳化硅行业投资方向预测
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的有利因素
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的稳定因素
图表 2013-2018年影响碳化硅行业运行的不利因素
图表 2013-2018年我国碳化硅行业发展面临机遇
图表 2013-2018年我国碳化硅行业发展面临的挑战
图表 2013-2018年碳化硅行业经营风险及控制策略
图表 2013-2018年我国碳化硅市场产量预测分析
图表 2013-2018年我国碳化硅市场需求预测分析
图表 碳化硅渠道策略示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejinchushichang1308/Q87504IDPF.html>