

# 2013-2018年中国游艇市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国游艇市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1308/Z75104LPQ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国游艇市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。主要依据国家统计局、国家发改委、国防科工委、中国船舶工业行业协会、博思数据研究中心、中国船舶工业市场研究中心国内外相关刊物的基础信息以及游艇业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界游艇业整体发展大势，对中国游艇业的发展情况、船舶行业的发展情况等进行了分析及预测，并对未来游艇业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了游艇业今后的发展与投资策略，为船舶制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2013-2018年中国游艇市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前，中国船舶工业在游艇制造标准上已与国际接轨，我国在制定游艇标准方面已形成一套体系。随着2009年1月1日《游艇安全管理规定》的施行，意味着游艇跨海区巡游成为可能，这是我国游艇航行的又一重大突破。同时，伴随着游艇生产企业的增加，成本的降低和价格的大众化，国内富裕阶层扩大和迅猛发展的旅游经济，将为我国的游艇产业发展带来全方位的机遇。我国游艇产业正在进入有史以来最好的发展时期。

在一系列政策利好下，“游艇热”正在全国各地迅速地扩散，珠三角、长三角、环渤海城市群纷纷将游艇业作为重要产业列入发展日程。上海将把奉贤的游艇工业园区建成上海游艇产业的“母港”；青岛政府也明确表示借游艇经济调整旅游产业结构和增长方式；同样临海的福建省也声称要在未来的5年内重点打造游艇旅游项目，涉及了整艇的制造、工业园区和游艇配套产业。目前中国有不下20座沿海城市每年举办各类游艇展，每届都有高成交率和天价订单传出，2012年舟山群岛国际游艇展便是国务院正式批复设立舟山群岛新区后的一次成功“试水”。

近两年，中国的游艇产业从南向北，快速发展。目前中国游艇制造业共有374家，其中制造整艇的54家，游艇零配件企业320家，此外，中国游艇俱乐部已达99家，其中28家已经建成，26家正在建设，45家已完成规划。目前已有厦门、福州、三亚、海口四个城市，成立了以市长为首的游艇发展领导小组，此外，八个城市已制定了游艇产业总体规划，这些变化使得

我们游艇产业发展有了一定的基础。此外，一些试点政策也正在积极推进，比如，2012年在海南、厦门、珠海和深圳四个试点城市中，非本地户口居民也可在当地停泊游艇，该政策今后若在天津推行，北京人就不必将游艇放到香港、海南等地去了。

国家旅游局在“十二五”发展规划中已经将游艇作为发展水上项目的重要载体。国家发改委也将游艇设计纳入了鼓励发展产业目录。而包括深圳、天津、上海在内的十七个省市都将游艇业列入了地方“十二五”规划中。深圳市“十二五”规划中称，要把深圳建设成为具有重要影响力的游客集散地和旅游目的地，发展邮轮游艇等海洋旅游业，培育在线旅游等旅游新业态。预计在未来几年内国内的游艇相关产业将迎爆发式增长，产值有可能达到2000亿元。

## 报告目录

### 第一章 游艇的相关介绍

#### 第一节 游艇的概念分类及价格

##### 一、游艇的定义

##### 二、游艇的种类

##### 三、游艇价格及消费游艇的条件

#### 第二节 游艇的生产设计介绍

##### 一、游艇生产行业的特殊性

##### 二、游艇的生产特点

##### 三、游艇的设计和建造特点

#### 第三节 游艇配套设施

##### 一、游艇内部的配套设施种类

##### 二、游艇用发动机简介

##### 三、木材和混凝土游艇码头比较分析

##### 四、游艇的停泊维修和保养问题

#### 第四节 游艇经济简述

##### 一、游艇经济概念

##### 二、游艇经济的特征与产业链构成

##### 三、游艇经济发展的要素条件

## 第二章 船舶制造行业

### 第一节 世界船舶制造业的总体发展概况

#### 一、全球船舶工业发展综述

- 二、2011年全球造船市场现状分析
- 三、2012年全球造船业运行浅析
- 四、2013年全球船舶工业供求状况解析
- 五、2013年全球船舶订单总量呈现出下降趋势

## 第二节 中国船舶工业发展概述

- 一、2010年中国船舶工业经济运行回顾
- 二、2011年中国船舶工业经济运行透析
- 三、2012年全国船舶工业经济运行情况
- 四、2012年全国船舶工业经济运行的主要特点
- 五、2013年全国船舶工业经济发展预测

## 第三节 2013年全球造船业严冬及中国船企面临的危机分析

- 一、全球造船业步入“严冬”
- 二、中国船企面临“倒闭潮”
- 三、中国造船企业发展策略

## 第四节 船舶制造业的竞争形势分析

- 一、2011年世界造船业总体发展格局
- 一、2012年全球10大造船企业排名
- 二、2012年中日韩船舶订单比较
- 三、中日韩造船业竞争力差异分析
- 四、中国造船业竞争优势逐步增强
- 五、构建中国船舶工业的核心竞争优势

## 第五节 中国船舶工业发展存在问题与对策

- 一、我国船舶工业受深层次内部矛盾制约
- 二、产能过剩成为中国造船业发展的突出问题
- 三、2013年船舶配套企业将遭遇巨大挑战
- 四、2012年中国船舶工业经济运行存在的问题
- 五、2013年中国船舶工业发展建议
- 六、未来中国船舶工业发展的战略思考

## 第三章 世界游艇行业发展分析

### 第一节 世界游艇行业概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾

- 二、世界游艇市场规模
- 三、2011年全球游艇市场现况分析
- 四、2012年全球游艇市场现况分析
- 五、中国将带动世界游艇产业复苏
- 六、世界知名游艇品牌介绍
- 七、国际游艇市场供需趋势分析

## 第二节 美国

- 一、美国游艇市场回顾
- 二、美国游艇市场销售情况分析
- 三、2011年美国游艇市场对新船需求持续下降
- 四、2012年美国游艇市场景气不再

## 第三节 法国

- 一、法国游艇业发展历程
- 二、法国的游艇产业规模
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点
- 四、法国游艇业商机无限

## 第四节 意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、意大利大型豪华游艇生产居世界第一
- 三、2011年意大利游艇制造业仍处于领先地位

## 第五节 台湾

- 一、台湾游艇的历史回顾
- 二、台湾游艇制造业的转型战略
- 三、台湾游艇制造业近年发展特点及趋势分析

## 第六节 其他地区

- 一、游艇展催热俄罗斯游艇制造业
- 二、韩国游艇产业蓄势待发
- 三、英国游艇市场发展潜力广阔

## 第四章 中国游艇行业发展分析

### 第一节 中国游艇行业发展概述

- 一、我国游艇产业步入最好发展时期

二、中国游艇产业发展现状

三、中国游艇上下游产业发展

1、游艇配套产品及设施

2、游艇俱乐部

3、游艇租赁

四、中国游艇产业发展进入快车道

五、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场

六、中国游艇制造业向国际市场进军

七、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

八、我国基本掌握大型钢铝混合结构豪华游艇设计建造技术

第二节 中国游艇市场分析

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇消费市场分析

1、游艇消费区域市场

2、游艇消费终端市场

3、游艇展会

三、2012年中国游艇市场概况

四、近几年中国游艇市场变化情况分析

第三节 中国游艇企业分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、国际品牌纷纷抢滩中国市场

三、本土品牌强势介入

四、中国游艇企业存在的问题

五、我国游艇品牌打造模式

第四节 游艇行业政策环境分析

一、游艇相关法规与管理尚不健全

二、我国游艇相关法规介绍

三、中国游艇产业发展政策迈出重要步伐

四、2012年游艇产业发展获多方支持

五、我国游艇产业发展需要政策支持

第五节 游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

- 二、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 三、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路
- 四、发展游艇业需“补”亲水文化“短板”
- 五、游艇产业发展要动力更要持久力

## 第五章 长三角地区游艇行业分析

### 第一节 长三角游艇行业总体概况

- 一、长三角游艇经济产业链初具雏形
- 二、长三角休闲游艇经济发达
- 三、游艇产业成长三角开发新亮点
- 四、全球游艇巨头看好长三角游艇经济

### 第二节 上海

- 一、上海游艇产业SWOT分析
- 二、上海游艇产业发展露出端倪
- 三、游艇经济促进上海国际航运中心发展
- 四、2012年上海游艇展交易分析

### 第三节 浙江

- 一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义
- 二、2012年浙江多县市瞄准游艇产业
- 三、2012年浙江海事局在嘉兴开展游艇业发展状况调研
- 四、宁波市游艇产业发展浅析
- 五、温州市游艇产业发展浅析
- 六、浙江发展游艇经济的建议

### 第四节 江苏

- 一、江苏省游艇产业发展综述
- 二、江苏游艇制造业发展存在五大难题
- 三、2012年江苏首个游艇产业园落户靖江
- 四、苏州游艇产业发展概述
- 五、2012年连云港海域游艇建安全档案

## 第六章 泛珠三角地区游艇行业分析

### 第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角发展游艇产业条件成熟
- 二、珠三角发展游艇经济的有利条件
- 三、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 四、珠三角发展游艇经济的具体建议

## 第二节 深圳

- 一、2012深圳游艇展分析
- 二、从参展游艇看中国游艇消费偏好
- 三、深圳未来将建2500个游艇泊位
- 四、2012年深圳海事局采取措施促进深圳游艇业健康发展
- 五、至2020年深圳游艇产业发展展望

## 第三节 珠海

- 一、珠海发展游艇产业的优势
- 二、珠海游艇产业分布
- 三、珠海游艇制造业发展态势良好

## 第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门游艇产业发展势头强劲
- 三、2012年厦门积极促进游艇业腾飞
- 四、泉州游艇制造前景看好
- 五、福建福州市游艇产业发展概述
- 六、发展福建省游艇业的建议

## 第五节 海南

- 一、海南发展游艇业的优势
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 三、2012年三亚力推游艇产业发展欲打造世界一流

## 第七章 其它地区游艇产业分析

### 第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛市发展游艇业的优势条件
- 三、加快青岛市游艇业发展的建议
- 四、青岛将建国内最大游艇基地

五、青岛将在“十二五”期间大力推动游艇经济发展

## 第二节 大连

一、大连游艇产业主要客户群

二、大连游艇产业进入黄金轨道

三、大连游艇行业发展的机会分析

## 第三节 重庆三峡库区

一、三峡库区游艇经济发展概况

二、三峡库区发展游艇经济的可能性

三、2013年重庆市计划在江津打造中国第一个大型游艇休闲母港

四、未来重庆游艇数量将达200艘

## 第八章 游艇俱乐部发展分析

### 第一节 游艇俱乐部简述

一、游艇俱乐部的产生及种类

二、游艇俱乐部的创办条件及程序

三、游艇俱乐部的经营运作模式

### 第二节 中国游艇俱乐部总体概况

一、我国游艇俱乐部的发展形态

二、中国三大游艇聚集区域状况

### 第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

二、烟台乐天游艇俱乐部项目

三、重庆五星级游艇俱乐部项目

四、上海金山区开发建设游艇项目

## 第九章 2013-2018年中国游艇业投资及前景分析

### 第一节 船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望

二、2013-2018年中国船舶工业规划

### 第二节 游艇投资分析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

## 四、中国游艇行业投资建议

### 第三节 游艇行业前景及趋势分析

一、中国发展游艇产业发展的基础条件

二、中国游艇产业发展的政策环境

三、中国游艇产业展望

四、未来中国游艇产业发展的趋向

### 第四节 我国游艇码头建设的发展趋势和亟待解决的问题

一、我国游艇码头建设的发展趋势分析

二、我国游艇码头建设亟待解决的问题

## 第十章 国外主要游艇制造企业

### 第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

一、集团简介

二、美国宾士域主要产品介绍

三、2011年宾士域1.5亿“豪艇”驶入“中国海”

### 第二节 美国GENMAR控股公司

一、公司简介

二、Genmar游艇生产引进“虚拟工程复合体”技术

### 第三节 博纳多 (BENETEAU) 集团

一、集团简介

二、2012年博纳多的中国避风港

### 第四节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

一、集团简介

二、法拉帝集团发展历史

三、游艇巨擘法拉帝2012上海游艇展连获佳绩

四、法拉帝集团发布航海2012-2013年度统计报告

五、2013年山东潍柴集团收购全球游艇巨头法拉帝

### 第五节 阿兹姆 (AZIMUT-BENETTI) 集团

一、集团简介

二、阿兹姆集团发展历史

## 第十一章 国内主要游艇制造企业

- 第一节 厦门瀚盛游艇有限公司
- 第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司
- 第三节 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司
- 第四节 上海宝岛游艇有限公司
- 第五节 上海红双喜游艇有限公司
- 第六节 东莞杰腾造船有限公司
- 第七节 简阳市飞舟船厂
- 第八节 平湖东昌游艇制造有限公司
- 第九节 威海弘阳游艇有限公司
- 第十节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司
- 第十一节 珠海杰腾造船有限公司
- 第十二节 太阳鸟游艇股份有限公司
- 第十三节 大连朝阳艇业有限公司
- 第十四节 无锡东方高速艇发展有限公司
- 第十五节 青岛北海洲游船艇有限公司
- 第十六节 其他公司
  - 一、江西为民机械厂
  - 二、上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
  - 三、江苏华一船舶有限公司
  - 四、枞阳县杨帆游乐制品厂

## 附录

- 附录一：国内船舶管理业规定
- 附录二：中华人民共和国船舶登记条例
- 附录三：游艇安全管理规定

## 图表目录

- 图表：2003-2013年主要船型价格指数
- 图表：2006-2012年全球散货船订单（DWT）
- 图表：2006-2012年全球油船订单（DWT）
- 图表：2006-2012年全球集装箱船订单（DWT）
- 图表：2006-2012年克拉克松运价指数走势

图表：2006-2013年散货船运价指数（\$DAY）

图表：2006-2013年油船运价指数（\$DAY）

图表：2006-2013年天然气船运价指数（\$DAY）

图表：2006-2013年集装箱船运价指数（\$DAY）

图表：2010年世界及中、日、韩三国造船三大指标对比

图表：2010年造船行业产值累计同比增长情况

图表：2010年承接新订单累计同比增长情况

图表：2007-2011年造船三大指标比较

图表：中日韩造船行业技术差距

图表：主要国际海事新公约

图表：《船舶能效新规》EEDI

图表：《船舶能效新规》主要减排措施

图表：世界主要发达国家游艇数量统计表

图表：世界各国游艇企业统计表

图表：游艇俱乐部的经营模式

图表：国内主要游艇生产厂家分布

图表：我国游艇主要品牌的经营模式

进口游艇与国产游艇不同税率的比较

图表：2012年深圳国际游艇展参展公司结构

图表：2007-2012年参展公司数量和游艇数量逐年上升

图表：2007-2012年展会成交金额和意向成交金额稳定增长

图表：2012年第五届深圳游艇展参展游艇尺寸分布

图表：2012年第五届深圳游艇展参展游艇价格分布

图表：各类游艇俱乐部特征一览表

图表：我国主要沿海省市游艇俱乐部项目分布情况

图表：2007-2011年太阳鸟国内主要销售区域及国外占比构成

图表：太阳鸟2007-2013年主要产品占比变化趋势

图表：2007-2013年太阳鸟特种艇销售收入及预测（单位：百万元）

图表：2007-2012年太阳鸟游艇股份有限公司营业收入及增速

图表：2012年太阳鸟游艇股份有限公司收入构成

图表：2007-2012年太阳鸟游艇股份有限公司毛利率水平

图表：2007-2012年太阳鸟游艇股份有限公司三项费用率水平

图表：2011年与2012年太阳鸟游艇股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2010-2013年太阳鸟游艇股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2010-2013年太阳鸟游艇股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2010-2013年太阳鸟游艇股份有限公司资产与负债分析表

图表：2010-2013年太阳鸟游艇股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2014年太阳鸟游艇股份有限公司分项业务预测

图表：2010-2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司毛利率和销售净利率

图表：2010-2012年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司收入和净利润同比

图表：2011-2012年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司新签及在手合同情况

图表：2012年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2010-2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2010-2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司利润构成与盈利能力分析

图表：2010-2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司资产与负债分析表

图表：2010-2013年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2014年上海佳豪船舶工程设计股份有限公司分项业务预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotongshichang1308/Z75104LPQ5.html>