

2013-2018年中国大豆异黄酮市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国大豆异黄酮市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1310/J14380G0HG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国大豆异黄酮市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国大豆异黄酮行业的概念，接着分析了中国大豆异黄酮行业发展环境，然后对中国大豆异黄酮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大豆异黄酮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大豆异黄酮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

大豆异黄酮有十二种成分，在商业贸易中大豆异黄酮的含量一般以六种大豆异黄酮成分的含量之和计算，这六种大豆异黄酮成分分别是：大豆甙（Daidzin）、黄豆黄甙（Glycitin）、染料木甙（Genistin）、大豆甙元（Daidzein）、黄豆黄素（Glycitein）、染料木素（Genistein）。其中前面三种成分属于糖甙型，后面三种成分属于游离型，在天然大豆中，大豆异黄酮主要以糖甙型形式存在，游离型形式的含量很低，一般不超过总含量的15%。

目前我国成规模的大豆异黄酮生产企业约10余家，总产能力约70~80吨，实际产量仅为50吨。目前国内天然雌激素终端市场开发尚处于起步阶段，国内对异黄酮的需求量仍然很低，只限于几个保健食品应用和许多研究机构的零星采购，且出口的大豆异黄酮多为含量在40%的原料。

第一章 大豆异黄酮产业基本概述

第一节 大豆异黄酮概念

一、大豆异黄酮基本概述

二、大豆异黄酮主要成分

三、大豆异黄酮的特点

第二节 大豆异黄酮的功能

一、预防妇女更年期综合征

二、预防、改善骨质疏松

三、预防癌症

四、预防心血管疾病

五、预防早老性痴呆症

六、美容、延缓衰老的作用

七、改善经期不适

八、其它功能分析

第三节 大豆异黄酮的药理作用

第二章2012年全球大豆异黄酮行业发展形势分析

第一节2012年世界大豆异黄酮行业市场情况

一、大豆异黄酮提取物的国外标准

二、国外大豆异黄酮价格情况分析

三、国际大豆异黄酮行业研发动态

第三节2012年世界部分国家地区大豆异黄酮行业发展状况

一、美国大豆异黄酮行业发展分析

二、欧洲大豆异黄酮行业发展分析

三、日本大豆异黄酮行业发展分析

四、韩国大豆异黄酮行业发展分析

第三节 2013-2018年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

第三章 2013年中国大豆异黄酮行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国大豆异黄酮行业政策环境分析

一、医药产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业标准分析

第三节 2013年中国大豆异黄酮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国大豆异黄酮行业技术环境分析

第四章2013年中国大豆异黄酮行业运行现状分析

第一节2013年中国大豆异黄酮行业发展概述

一、大豆异黄酮抗肿瘤作用研究进展

二、大豆异黄酮价格分析

三、开发大豆异黄酮市场分析

第二节2013年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场供给分析

三、大豆异黄酮市场需求分析

第三节2013年中国大豆异黄酮行业发展存在问题分析

第五章2007-2013年中国医药制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2013年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2013年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013年中国大豆异黄酮行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国大豆异黄酮行业竞争格局分析

一、大豆异黄酮行业竞争力分析

二、国内主要大豆异黄酮企业动向

三、国内主要大豆异黄酮竞争格局趋势分析

第二节2013年中国大豆异黄酮行业集中度分析

一、大豆异黄酮市场集中度分析

二、大豆异黄酮企业集中度分析

第二节2013年中国大豆异黄酮企业提升竞争力策略分析

第七章2013年中国大豆异黄酮重点企业运行竞争力分析

第一节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东明盛源生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东明荟仁生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江欣欣生化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广汉绿松药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津凯镛药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东长润生物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013年中国大豆产业运行走势分析

第一节 2013年中国大豆产业发展综述

一、大豆价格分析

二、大豆产量分析

三、大豆种植面积分析

第二节 2007-2013年中国大豆，不论是否破碎进出口数据监测分析

一、大豆，不论是否破碎进出口数量分析(1201)

二、大豆，不论是否破碎进出口金额分析

三、大豆，不论是否破碎进出口国家及地区分析

第三节 2013-2018年中国大豆产业发展趋势分析

第九章2013-2018年中国大豆异黄酮行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国大豆异黄酮产业发展趋势分析

一、大豆异黄酮前景展望

二、大豆异黄酮提取技术工艺方向分析

三、大豆异黄酮市场竞争格局预测分析

四、2013-2018年中国医药制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国大豆异黄酮市场预测分析

一、大豆异黄酮市场供给预测分析

二、大豆异黄酮需求预测分析

三、大豆异黄酮进出口预测分析

第三节2013-2018年中国大豆异黄酮产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国大豆异黄酮行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国大豆异黄酮行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国大豆异黄酮行业投资机会分析

一、大豆异黄酮投资潜力分析

二、大豆异黄酮投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国大豆异黄酮行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据专家建议

第十一章2013-2018年中国大豆异黄酮企业管理策略建议分析

第一节2013-2018年中国大豆异黄酮市场策略分析

一、大豆异黄酮价格策略分析

二、大豆异黄酮渠道策略分析

第二节2013-2018年中国大豆异黄酮销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2013-2018年对中国大豆异黄酮品牌的战略思考

一、大豆异黄酮实施品牌战略的意义

二、大豆异黄酮企业品牌的现状分析

三、中国大豆异黄酮企业的品牌战略

四、大豆异黄酮品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国医药制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国医药制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2013年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：华北制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：华北制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司负债情况图

图表：华北制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司经营收入走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司负债情况图

图表：东明盛源生化科技有限公司负债指标走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东明盛源生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司经营收入走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司负债情况图

图表：东明荟仁生物制品有限公司负债指标走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东明荟仁生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债情况图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欣欣生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广汉绿松药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广汉绿松药业有限责任公司经营收入走势图

图表：广汉绿松药业有限责任公司盈利指标走势图
图表：广汉绿松药业有限责任公司负债情况图
图表：广汉绿松药业有限责任公司负债指标走势图
图表：广汉绿松药业有限责任公司运营能力指标走势图
图表：广汉绿松药业有限责任公司成长能力指标走势图
图表：天津凯镛药业有限公司主要经济指标走势图
图表：天津凯镛药业有限公司经营收入走势图
图表：天津凯镛药业有限公司盈利指标走势图
图表：天津凯镛药业有限公司负债情况图
图表：天津凯镛药业有限公司负债指标走势图
图表：天津凯镛药业有限公司运营能力指标走势图
图表：天津凯镛药业有限公司成长能力指标走势图
图表：山东长润生物有限公司主要经济指标走势图
图表：山东长润生物有限公司经营收入走势图
图表：山东长润生物有限公司盈利指标走势图
图表：山东长润生物有限公司负债情况图
图表：山东长润生物有限公司负债指标走势图
图表：山东长润生物有限公司运营能力指标走势图
图表：山东长润生物有限公司成长能力指标走势图
图表：2007-2013年中国大豆，不论是否破碎进出口数量分析
图表：2007-2013年中国大豆，不论是否破碎进出口金额分析
图表：2007-2013年中国大豆，不论是否破碎进出口平均单价分析
图表：2007-2013年中国大豆，不论是否破碎进出口国家及地区分析
图表：2013-2018年中国医药制造行业预测分析
图表：2013-2018年中国大豆异黄酮市场预测分析
图表：2013-2018年中国大豆异黄酮产业市场盈利预测分析
图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1310/J14380G0HG.html>