

# 2013-2018年中国儿童家具 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国儿童家具市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1306/383827GUHO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2018年中国儿童家具市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国儿童家具行业发展环境，接着分析了中国儿童家具行业规模及消费需求，然后对中国儿童家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国儿童家具市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的1/4。随着家长对儿童房装修的逐步重视，儿童家居市场发展潜力很大。儿童家具具有别于用十年以上基本上没问题普通的家具，儿童家具就不一样了。孩子成长得很快，婴儿期、儿童期、青少年期所需要的家具都有所不同，短短的几年可能就需要更换一套，更换频率快自然就带来了更大的市场机会。再加上儿童家具的需求群体年龄跨度非常大，0-18岁的孩子都可以使用少年儿童家具，其购买力又来自30-45岁具备一定经济实力的消费群体。因此，儿童家具一方面消费需求很大，另一方面，它的消费群体实力雄厚，当然就成为家居企业争抢的诱人蛋糕。

巨大的市场潜力，儿童家具市场亟需细分。九正建材网小编认为，儿童家具本身具有提供独立空间，培养儿童自主意识，增强自理能力、健全身心的作用，这些特点和优势决定了其未来广阔的发展前景。但同时，目前儿童家具市场依然十分粗放，品牌多，产品质量参差不齐，随着消费者品牌意识的增强，具有实力的大品牌将会赢得市场竞争。

## 第一章 2012-2013年世界儿童家具行业整体运营状况分析

### 第一节 2011年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

### 第二节 2012-2013年世界儿童家具行业市场格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述

### 三、世界儿童家具市场动态分析

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家儿童家具市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2013-2018年世界儿童家具行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国儿童家具行业市场发展环境解析

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、家具制造业在国民经济中的地位分析

### 第二节 2012-2013年中国儿童家具市场政策环境分析

#### 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

#### 二、家具业六项新政策出台

#### 三、家具业退税率两年三调

#### 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

### 第三节 2012-2013年中国儿童家具市场社会环境分析

#### 一、人口规模及结构分析

#### 二、居民的消费观念

#### 三、教育环境分析

#### 四、文化环境分析

#### 五、现阶段中国家长受教育程度

## 第三章 2012-2013年中国儿童家具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国儿童家具行业动态分析

#### 一、京城最大儿童家具体验店亮相

#### 二、原材料绿色环保产品出类拔萃

#### 三、明显价格优势吸引来京郊客户

### 第二节 2012-2013年中国儿童家具市场发展现状分析

- 一、国产品牌称霸天下
- 二、产品数量少独立分支还不成熟
- 三、环保和设计是关键
- 四、儿童家具占到整个家具行业比重

### 第三节 2012-2013年中国儿童家具热点问题探讨

## 第四章 2007-2013年中国儿童家具制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国儿童家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国儿童家具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国儿童家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国儿童家具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国儿童家具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2007-2013年中国儿童家具相关产量统计分析

### 第一节 2007-2013年中国家具产量统计分析

- 一、2007-2012年全国家具产量分析

二、2011年6月全国及主要省份家具产量分析

三、2011年6月家具产量集中度分析

第二节 2007-2013年中国木质家具产量统计分析

一、2007-2012年全国木质家具产量分析

二、2011年6月全国及主要省份木质家具产量分析

三、2011年6月木质家具产量集中度分析

第三节 2007-2013年中国软体家具产量统计分析

一、2007-2012年全国软体家具产量分析

二、2011年6月全国及主要省份软体家具产量分析

三、2011年6月软体家具产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国儿童家具市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国儿童家具市场运行动态分析

一、儿童木制柜制造抽检情况

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节 2012-2013年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节 2012-2013年中国儿童家具市场销售状况

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节 2012-2013年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

五、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2012-2013年中国儿童家具行业市场营销解析

## 第一节 2012-2013年中国儿童家具市场营销现状

一、儿童家具如何“走”市场

二、儿童家具品牌快速构建纪实

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

## 第二节 2012-2013年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

## 第三节 2012-2013年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

四、造型设计

## 第八章 2012-2013年中国儿童家具市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国家具行业竞争现状

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、香港家具抢食北京市场

### 第二节 2012-2013年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

### 第三节 2012-2013年中国家具制造业销售收入集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国儿童家具行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 广东省宜华木业股份有限公司（600978）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京曲美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京图腾宝佳家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都市全友家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略&hellip;&hellip;

第十章 2012-2013年中国儿童家具相关行业运行分析&mdash;漆料

第一节 2012-2013年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、&ldquo;儿童漆&rdquo;市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

## 第二节2012-2013年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”;

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

## 第三节2012-2013年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆掀消费热潮

二、八成涂料消费者首选洋货

## 第四节 2013-2018年中国儿童漆市场前景预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国儿童家具行业发展前景分析

一、中国家具产业前景展望

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

三、未来儿童家具将成为行销重点

### 第二节2013-2018年中国儿童家具行业发展趋势分析

一、儿童家具新趋势注入三大元素

1、时尚

2、益智

3、本真儿童家具

二、儿童家具逐步走向专业化

### 第三节2013-2018年中国儿童家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

### 第四节 2013-2018年中国儿童家具市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国儿童家具行业投资前景预测

### 第一节2013-2018年中国儿童家具行业投资机会分析

一、四川外资家具投资的新热点

二、儿童家具市场商机控讨

三、与产为链相关的投资机会分析

### 第二节2013-2018年中国儿童家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

### 三、环境风险

### 四、市场运营机制风险

#### 第三节 博思数据投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国儿童家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国儿童家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国儿童家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国儿童家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国儿童家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年全国家具产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份家具产量分析

图表：2011年6月家具产量集中度分析

图表：2007-2012年全国木质家具产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份木质家具产量分析

图表：2011年6月木质家具产量集中度分析

图表：2007-2012年全国软体家具产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份软体家具产量分析

图表：2011年6月软体家具产量集中度分析

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京曲美家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京曲美家具有限公司经营收入走势图

图表：北京曲美家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京曲美家具有限公司负债情况图

图表：北京曲美家具有限公司负债指标走势图

图表：北京曲美家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京曲美家具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司经营收入走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司负债情况图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司负债指标走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京图腾宝佳家具有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司经营收入走势图

图表：成都市全友家私有限公司盈利指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司负债情况图

图表：成都市全友家私有限公司负债指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市全友家私有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国儿童家具行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国家具产量预测分析

图表：2013-2018年中国儿童家具市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1306/383827GUHO.html>