

2013-2018年中国罐头市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/F74382ILG3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了罐头相关概述、中国罐头市场运行环境等，接着分析了中国罐头市场发展的现状，然后介绍了中国罐头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国罐头重点企业经营状况分析，最后分析了中国罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

罐头行业在中国起步早，发展迅速。从其发展趋势来看，中国罐头行业是中国传统的出口产业，也是目前食品工业最重要的出口产业。中国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。近几年，在国内外市场需求拉动下，罐头行业呈现持续稳定增长的态势。随着中国社会经济不断发展，人们生活水平档次的逐年提高，方便、健康、营养、安全的罐头食品正越来越受到消费者的认可，罐头行业有着广阔的发展空间

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2012-2013年全球罐头市场分析

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现状

- 2.2 泰国
 - 2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾
 - 2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况
 - 2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口
 - 2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析
- 2.3 俄罗斯
 - 2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况
 - 2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况
 - 2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本海产品罐头行业综述
 - 2.4.2 日本罐头行业发展情况
 - 2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况
 - 2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状
 - 2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析
 - 2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章 2012-2013年中国罐头行业分析

- 3.1 中国罐头行业发展特征
- 3.2 2010-2013年中国罐头行业运行状况
 - 3.2.1 2010年中国罐头行业发展回顾
 - 3.2.2 2011年中国罐头行业运行情况
 - 3.2.3 2012年中国罐头行业发展状况
 - 3.2.4 2013年中国罐头行业发展动态
- 3.3 2010年-2012年12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 3.3.1 2010年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 3.3.2 2011年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
 - 3.3.3 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析
- 3.4 罐头包装发展状况解析
 - 3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求

- 3.4.2 软罐头包装材料的特征简述
- 3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析
- 3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展
- 3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

第四章 中国罐头制造行业财务状况

- 4.1 中国罐头制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2013年罐头制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2013年罐头制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2013年罐头制造业资产规模
- 4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2013年罐头制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2013年罐头制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2013年罐头制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2013年罐头制造业销售利润率
- 4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2013年罐头制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2013年罐头制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2013年罐头制造业总资产周转率
- 4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年罐头制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年罐头制造业利息保障倍数

第五章 2012-2013年罐头细分行业分析

- 5.1 水果罐头
 - 5.1.1 中国水果罐头发展简况
 - 5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好
 - 5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析
 - 5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉
 - 5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境
 - 5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议
- 5.2 蔬菜罐头

- 5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况
- 5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况
- 5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素
- 5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施
- 5.3 水产罐头
 - 5.3.1 中国水产罐头市场发展特征
 - 5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因
 - 5.3.3 中国水产罐头的突围策略

第六章 2012-2013年重点区域罐头行业分析

6.1 福建

- 6.1.1 福建罐头工业发展综述
- 6.1.2 福建省罐头产品质量状况
- 6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销
- 6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析
- 6.1.5 福州罐头出口状况简析

6.2 浙江

- 6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述
- 6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析
- 6.2.3 浙江象山县大力开拓水果罐头出口市场
- 6.2.4 台州罐头产品出口状况分析

6.3 山东

- 6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长
- 6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业
- 6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场
- 6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况
- 6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况

6.4 黑龙江

- 6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况
- 6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位
- 6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题
- 6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析

6.5 其他区域

6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章 2012-2013年中国罐头行业进出口分析

7.1 中国罐头行业出口概况

7.1.1 中国罐头行业出口状况综述

7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

7.2 2012-2013年水果罐头进出口分析

7.2.1 中国水果罐头整体进出口状况

7.2.2 我国柑桔属水果罐头进出口分析

7.2.3 我国桃罐头进出口情况分析

7.2.4 我国梨罐头进出口情况解析

7.2.5 我国菠萝罐头进出口状况剖析

7.2.6 我国荔枝罐头进出口状况简析

7.2.7 我国樱桃罐头进出口状况浅析

7.2.8 我国龙眼罐头进出口状况浅析

7.3 2012-2013年蔬菜罐头出口情况

7.3.1 中国蔬菜罐头整体出口态势

7.3.2 中国食用菌罐头出口数据

7.3.3 中国蘑菇罐头出口数据

7.3.4 中国芦笋罐头出口数据

7.3.5 中国番茄酱罐头出口数据

7.4 中国罐头出口存在的问题及对策

7.4.1 中国罐头行业出口存在的主要问题

7.4.2 我国水果罐头出口面临的挑战

7.4.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

7.4.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略

第八章 2012-2013年中国罐头重点企业分析

8.1 上海梅林正广和股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司竞争力分析

8.2 四川高金食品股份有限公司

8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

8.4 广州鹰金钱企业集团公司

8.5 江苏亲亲集团股份有限公司

8.6 浙江黄岩第一罐头食品厂

8.7 福建紫山集团有限公司

8.8 厦门银鹭集团有限公司

8.9 广西万利来工贸有限责任公司

第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测

9.1 罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 2013-2018年中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2013-2018年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/F74382ILG3.html>