

2013-2018年中国反渗透膜 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国反渗透膜市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1307/K24775RDLQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国反渗透膜市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了反渗透膜相关概述、中国反渗透膜市场运行环境等，接着分析了中国反渗透膜产业运行的现状，然后介绍了中国反渗透膜市场竞争格局。随后，报告对中国反渗透膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国反渗透膜市场发展趋势与投资预测。您若想对反渗透膜产业有个系统的了解或者想投资反渗透膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国反渗透膜市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。一般用高分子材料制成。如醋酸纤维素膜、芳香族聚酰肼膜、芳香族聚酰胺膜。表面微孔的直径一般在0.5~10nm之间，透过性的大小与膜本身的化学结构有关。有的高分子材料对盐的排斥性好，而水的透过速度并不好。有的高分子材料化学结构具有较多亲水基团，因而水的透过速度相对较快。因此一种满意的反渗透膜应具有适当的渗透量或脱盐率。

第一章 反渗透膜相关概述

第一节 反渗透膜简述

一、反渗透膜特点

二、反渗透膜的结构

三、反渗透膜的制造原料

第二节 反渗透膜的机理模型简析

一、优先吸附毛细孔模型

二、溶解扩散模型

三、干闭湿开模型

第三节 衡量反渗透膜性能的主要指标

一、脱盐率和透盐率

二、产水量

三、回收率

第二章 2012-2013年世界反渗透膜市场发展概况分析

第一节 2012-2013年世界反渗透膜市场运行环境分析

一、全球经济及影响分析

二、反渗透膜加工工艺

第二节 2012-2013年世界反渗透膜发展现状分析

一、世界反渗透膜发展特点

二、世界反渗透膜市场发展动态分析

三、世界反渗透膜市场发展中存在的问题

第三节 2012-2013年世界反渗透膜主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2013-2018年世界反渗透膜市场发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国反渗透膜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国反渗透膜市场政策环境分析

一、《浙江省水污染防治条例（草案）》审议

二、《河北省城市污水处理费收费管理办法》公布

三、《水污染防治法》修订后获五方面进展

第三节 2012-2013年中国反渗透膜市场技术环境分析

一、反渗透膜分离技术

二、高分子反渗透膜材料改性研究进展

三、新型超滤膜技术

四、中空纤维反渗透膜技术

第四节 2012-2013年中国反渗透膜市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国反渗透膜产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国反渗透膜产业运行综述

一、反渗透膜特点分析

二、反渗透膜国产化时代

三、反渗透膜产业抢抓机遇快速崛起

四、反渗透膜产业呼唤民族品牌

五、全国反渗透膜产业国产化研讨会要点解析

第二节 2012-2013年中国反渗透膜产业项目分析

一、中日合资建设反渗透膜项目

二、我国最大反渗透膜项目将建

三、恒沅年百万平米中空纤维反渗透膜产业化项目获批资助

第三节 2012-2013年影响中国反渗透膜产业快速发展的因素分析

第五章 2012-2013年中国反渗透膜市场运营情况分析

第一节 2012-2013年中国反渗透膜市场发展动态

一、国字号反渗透膜品牌 竞技水处理市场

二、湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术

第二节 2012-2013年中国反渗透膜市场发展现状

一、中国反渗透膜市场发展规模

二、中国反渗透膜市场应用现状分析

第三节 2012-2013年中国反渗透膜市场运行分析

一、市场供需情况分析

二、价格走势分析

三、进出口情况简述

第六章 2012-2013年膜工程应用领域探析

第一节 工业用水净化

一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用

二、膜技术在工业污水处理中的应用

三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

第二节 污水处理

一、膜分离技术在环保领域的应用

二、膜分离技术与水资源再生利用

第三节 海水淡化技术应用

一、膜法海水淡化技术的应用与进展

二、中国海水淡化利用产业发展现状及策略

第四节 食品工业的应用

一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例

二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用

三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩

四、酒业应用膜分离技术概述

第五节 制药工业的应用

一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用

二、膜技术在生化制药中的应用

第六节 其他应用领域

一、膜分离技术在石油化工领域中的应用

二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用

三、中空纤维超滤膜的应用

四、管式超滤膜研制及应用

五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展

第七章 2012-2013年中国反渗透膜市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国反渗透膜市场竞争总况

一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断

二、反渗透膜打破格局创竞争

三、日本企业看重中国膜市场

第二节 2012-2013年国产反渗透膜市场竞争体现

一、反渗透膜品牌竞争力分析

二、反渗透膜技术竞争分析

第三节 2012-2013年中国反渗透膜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013年中国反渗透膜市场竞争趋势分析

第八章 2012-2013年世界膜工业重点企业运行浅析

第一节 陶氏化学投资有限公司

一、企业概况

二、产品在华市场运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 韩国世韩集团

一、企业概况

二、产品在华市场运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美国海德能公司

一、企业概况

二、产品在华市场运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 东丽株式会社

一、企业概况

二、产品在华市场运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2012-2013年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力分析

第一节 南方汇通股份有限公司 (000920)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西精密合金股份有限公司 (600092)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵阳时代汇通膜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京赛恩斯特科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国水处理行业发展综合分析

第一节 2012-2013年中国水处理业运行总况

- 一、水处理产业特点分析
- 二、我国水处理行业发展迅速
- 三、中国城市水处理行业发展成绩突出
- 四、水处理行业发展变化浅析
- 五、水处理业的垄断专营
- 六、城市污水量的计算

第二节 2012-2013年中国水处理产业化分析

- 一、水处理产业化的目的
- 二、城市水处理产业化发展现状
- 三、水处理产业化案例分析
- 四、水处理产业化存在的问题及其原因分析
- 五、水处理产业化发展主要建议

第三节 2012-2013年中国主要省市水处理产业化进展

- 一、黑龙江加速水处理产业化进程
- 二、广东全力促进水处理产业化发展
- 三、福建率先实行城市水处理产业化
- 四、江西城市生活水处理已基本实现产业化

第四节 2012-2013年中国水处理市场化分析

- 一、中国城镇水处理市场化机制解析
- 二、政府在水处理市场化中的职能
- 三、城镇水处理市场化发展过快的隐患
- 四、制约城镇水处理市场化发展的主要因素
- 五、水处理市场化的发展措施
- 六、加强水处理市场要素建设

第五节 2012-2013年中国各地区水处理市场化进程

- 一、湖南省水处理市场计划及发展策略
- 二、福建省垃圾水处理市场化发展历程
- 三、重庆城市水处理市场化战略
- 四、珠海水处理设施市场化回顾与发展策略
- 五、三峡地区水处理市场化的探索

第十一章 2012-2013年中国膜工业运行态势分析

第一节 膜工业发展现状

- 一、中国膜分离市场现状
- 二、中国国内膜工业市场规模分析
- 三、中国膜产业发展进度分析
- 四、中国膜工业科技发展要点分析
- 五、中国膜工业与可持续发展战略分析

第二节 发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响

- 一、中国水资源状况分析
- 二、膜分离技术研究开发现状
- 三、膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径
- 四、发展海水淡化产业化分析

第十二章 2013-2018年中国反渗透膜市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国反渗透膜市场发展前景

- 一、反渗透膜市场前景广阔
- 二、膜技术在水处理中的应用前景

第二节 2013-2018年中国反渗透膜市场发展趋势

- 一、反渗透膜技术的发展趋势
- 二、未来中国膜工业的发展趋势
- 三、未来反渗透膜的发展趋势

第三节 2013-2018年中国反渗透膜市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、市场进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国反渗透膜市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2018年中国反渗透膜产业投资战略分析

第一节 2012-2013年中国反渗透膜产业投资概况

- 一、反渗透膜行业投资特性
- 二、反渗透膜具有良好的投资价值

第二节 2013-2018年中国反渗透膜市场投资机会分析

- 一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国反渗透膜市场投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1307/K24775RDLQ.html>