

# 2013-2018年中国小排量轿 车市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国小排量轿车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1310/J14380G0OG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国小排量轿车市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界小排量轿车产业运行状况、中国小排量轿车产业运行环境等，接着分析了中国小排量轿车行业运行的现状，然后介绍了中国小排量轿车行业市场竞争格局。随后，报告对中国小排量轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小排量轿车产业发展前景与投资预测。您若想对小排量轿车产业有个系统的了解或者想投资小排量轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从消费阶段的角度出发，研究结果显示在轿车消费的初级阶段是以排量的大中型化趋势为主，而排量的小型化趋势则出现于成熟阶段。

值得注意的是当年轿车排量小型化并不等于轿车消费低端化：车体变小使得消费者对轿车燃油经济性以及舒适性方面要有更多补偿，各项配置的上升体现为车价不断上扬。

随着我国对小排量轿车政策的调整及下游需求市场的不断扩大，我国小排量轿车行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2012-2013年世界小排量轿车产业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

### 第二节 2012-2013年世界主要小排量轿车市场动态分析

#### 一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

#### 二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

#### 三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

### 第三节 2012-2013年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2012-2013年美国小排量轿车发展分析

第五节 2012-2013年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2013-2018年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2012-2013年中国小排量轿车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节 2012-2013年中国小排量轿车社会环境分析

一、能源紧缺

二、环保意识加强

第三章 2012-2013年中国小排量轿车行业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2012-2013年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成车市热点

二、新车上市 国产小排量车型居多

### 第三节 2012-2013年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

### 第四节 2012-2013年中国小排量轿车行业发展面临的问题

## 第四章 2010-2012年中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国小排量轿车制造相关行业总体数据分析

- 一、2010年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国小排量轿车行业市场动态分析

### 第一节 2012-2013年中国小排量轿车市场运行综述

- 一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流
- 二、小排量轿车市场现新格局
- 三、小排量轿车市场占有率分析
- 四、小排量车主力地位逐渐形成

### 第二节 2012-2013年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

- 一、上海通用小排量轿车供给状况分析
- 二、中国一汽小排量轿车供给状况分析
- 三、北京现代小排量轿车供给状况分析
- 四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

### 第三节 2012-2013年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

#### 一、小排量轿车行业整体需求状况分析

#### 二、2012-2013年中国小排量轿车消费结构分析

##### 1、主要消费人群分析

##### 2、主要消费区域分析

### 第四节 影响市场供需的因素分析

### 第五节 2012-2013年中国小排量轿车价格分析

#### 一、2012-2013年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

#### 二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

#### 三、影响价格的因素分析

## 第六章 2010-2012年中国轿车产量统计分析

### 第一节 2010-2011年全国轿车产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份轿车产量分析

### 第三节 2012年全国轿车产量集中度分析

## 第七章 2012-2013年中国小排量轿车行业市场深度调研分析

### 第一节 2012-2013年中国小排量轿车消费者基本情况调研

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、家族收入情况

#### 四、区域分布

### 第二节 2012-2013年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

### 第三节 2012-2013年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

#### 一、品牌忠诚度调查分析

#### 二、消费者满意度（CSI）调查分析

#### 三、汽车品牌市场占有率调查发现

### 第四节 2012-2013年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

## 第八章 2012-2013年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国轿车行业竞争总况

#### 一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在中國轎車領域的競爭

三、技術競爭和服務競爭是主旋律

四、中國轎車品牌競爭格局分析

第二節 2012-2013年中國小排量轎車市場競爭分析

一、中國小排量轎車SWOT分析

二、進口小排量轎車搶灘中國市場

三、小排量轎車競爭優勢分析

第三節 2012-2013年中國提升中國小排量轎車行業競爭力的建議

一、提高自主開發能力

二、培養高素質的人才

三、增強企業生產效率

四、加快轎車服務發展

五、塑造現代企業文化

第四節 2013-2018年中國小排量轎車競爭趨勢分析

第九章 2012-2013年中國小排量品牌轎車競爭力同比分析

第一節 夏利小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第二節 吉利小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第三節 奇瑞小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第四節 廣州本田小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

## 第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

## 第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

## 第六节 昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

## 第七节 哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

## 第八节 比亚迪小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

## 第十章 2012-2013年中国小排量轿车优势企业竞争力分析

### 第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 长安福特马自达汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 东风本田发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 广州丰田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国小排量轿车产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国小排量轿车发展趋势分析

- 一、小排量轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

### 第二节 2013-2018年中国小排量轿车市场预测分析

- 一、2013-2018年中国小排量轿车量预测分析
- 二、2013-2018年中国小排量轿车市场需求前景分析
- 三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国小排量轿车投资机会分析

第四节 2013-2018年中国小排量轿车投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1310/J14380G0OG.html>