

# 2013-2018年中国小语种培 训市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国小语种培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1306/167198HG3U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国小语种培训市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国小语种培训行业发展环境，接着分析了中国小语种培训行业规模及消费需求，然后对中国小语种培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小语种培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小语种培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国小语种培训市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着外语学习人群的需求多元化，小语种培训正在成为外语培训市场上的一匹黑马。据了解，英语培训曾经在外语培训市场上占据着“一统天下”的绝对优势。但是，随着“第二外语热”的逐渐兴起和“小语种”的异军突起，外语培训市场上的“英语霸权”将被彻底被终结。

时代在进步，培训机构也在与时俱进，这个时代更看重个性，培训机构也在融入个性的时代。培训经营日趋理性，和前几年外语培训机构一窝蜂上马，花样繁多的打折促销等蚕食培训市场情况不同，时下的培训机构经营者已很少使用低价这一杀手锏来赢得市场，而开始注重培训服务的个性化。

## 第一章 2012-2013年中国培训产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

### 第二节 2012-2013年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析

三、中国培训产业化发展路径

四、培训产业化的实现对策探讨

第三节 2012-2013年中国培训行业存在的问题探讨

一、中国培训行业存在的主要弊病

二、中国培训行业存在的深层次隐忧

三、直面中国培训业的危机

四、解析培训行业的“三乱”

第四节 2012-2013年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训机构的突围之策

二、中国培训行业健康发展的策略

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章 2012-2013年中国小语种培训行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、财政收支状况（年度更新）

六、中国汇率调整（人民币升值）

七、社会消费品零售总额

八、中国经济环境对小语种培训行业的影响

1、中国对外贸易增加促使小语种人才需求旺盛

2、非英语国家企业在华数量的逐年增加给小语种培训带来的影响

第二节 2012-2013年中国培训业政策环境分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、中华人民共和国职业教育法

三、社会力量办学条例

四、认证培训机构管理办法

五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析

1、政治交流增多使小语种培训成为新的热点

## 2、政府支持使得小语种培训发展迅速

### 第三节2012-2013年中国社会环境对小语种培训行业的影响

- 一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔
- 二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加
- 三、各种文化交流使小语种学习人群分散

### 第四节 中国技术环境对小语种培训行业的影响

- 一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

## 第三章 2012-2013年中国小语种培训行业运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国小语种培训业亮点分析

- 一、小语种培训搭上留学“顺风车”
- 二、日语等级考试位居各小语种考试之首
- 三、省城小语种培训咨询渐火
- 四、小语种培训或成风投新宠

### 第二节 2012-2013年中国小语种培训行业现状综述

- 一、小语种培训异军突起
- 二、小语种培训市场规模持续增长
- 三、小语种培训的市场需求有所上升
- 四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要份额
- 五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

### 第三节 2012-2013年中国小语种培训行业动态分析

- 一、小语种培训咨询渐火
- 二、社会机构与高校培训各占半壁江山
- 三、小语种培训产品组合多元化发展
- 四、“小语种”考试推《高级岗位资格证书》

### 第四节2012-2013年中国小语种培训行业存在的问题

## 第四章 2012-2013年中国小语种培训行业细分市场运行透析

### 第一节 日韩小语种培训

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析

### 三、竞争格局分析

### 四、发展趋势分析

### 五、主体企业分析

## 第二节 欧洲小语种培训

## 第五章 2012-2013年中国小语种培训市场消费者需求特征分析

### 第一节 2012-2013年中国小语种培训市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2012-2013年中国小语种培训市场消费行为调查分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

### 第三节 未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

## 第六章 2012-2013年中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 法国法语联盟

#### 一、企业整体概况

#### 二、法国法语联盟在华市场动态分析

##### 1、情智学校与法国法语联盟合作办学正式签字

##### 2、法国法语联盟落户浙江工商大学

#### 三、竞争力分析

### 第二节 美国贝立兹

#### 一、企业整体概况

#### 二、美国贝立兹在华市场动态分析

##### 1、贝立兹看好中国培训市场

##### 2、美国贝立兹在华市场战略分析

#### 三、竞争力分析

## 第七章 2012-2013年中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 新世界教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与业务范围分析
- 三、竞争力分析
- 四、新世界教育集团动态分析
  - 1、新世界教育集团欲做日语培训领导者
  - 2、上海新世界教育集团进驻深圳
  - 3、上海新世界教育全力打造小语种培训基地

### 第二节 新动力教育

- 一、企业整体概况
- 二、课程介绍
- 三、校区分布
- 四、竞争力分析

### 第三节 北京外国语学院

### 第四节 北京齐进法语培训学校

### 第五节 北语出国留学人员培训部

### 第六节 樱花国际日语

### 第七节 其它

- 一、乐训苏索
- 二、AAA国际语言中心
- 三、欧风培训中心
- 四、ACB朝日培训
- 五、凯育培训
- 六、对外经贸大学小语种培训
- 七、广州津桥外语培训中心

## 第八章 中国小语种培训行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国小语种培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析

#### 四、投资区域及回报分析

#### 五、投资方式及渠道分析

#### 六、投资趋势分析

### 第二节 凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究（2000万美金）

#### 一、投资方背景研究

#### 二、融资方背景研究

#### 三、案例动因与过程研究

#### 四、投融资价值与发展战略研究

## 第九章 2013-2018年中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

### 第一节 2013-2018年中国小语种培训行业趋势分析

#### 一、2013-2018年中国小语种培训行业市场规模预测

#### 二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势

#### 三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点

#### 四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

### 第二节 中国小语种培训市场投资SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第三节 中国小语种培训市场发展建议

## 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2013年我国财政收入支出走势图



图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2013年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国小语种培训行业竞争优劣势SWOT分析

图表：2019-2013年中国小语种培训行业市场规模统计

图表：中国小语种培训行业德、法、日、韩语培训市场份额统计

图表：中国小语种培训行业市场发展趋势分析

图表：2012-2013年中国小语种培训细分行业集中度分析

图表：2012-2013年中国小语种培训行业各地区市场份额结构比例

图表：2012-2013年中国大、中、小型小语种培训机构数量结构比例

图表：2012-2013年中国大、中、小型小语种培训机构市场份额结构比例

图表：2005-2012年中国日韩小语种培训市场规模统计与预测

图表：日韩小语种培训占比示意图

图表：天大领先培训中心综合竞争力SWOT分析

图表：2005-2012年中国欧洲小语种培训市场规模统计与预测

图表：欧洲小语种培训环境因素分析

图表：欧洲小语种培训市场集中度分析

图表：欧洲小语种消费群体集中度示意图

图表：欧洲各小语种培训占比示意图

图表：北京法比加法语培训学校综合竞争力SWOT分析

图表：中国东北地区区位示意图

图表：2005-2012年中国东北地区小语种培训行业市场规模统计与预测

图表：沈阳市加中教育培训中心竞争力SWOT分析

图表：中国华北地区区位示意图

图表：2005-2012年中国华北地区小语种培训行业市场规模统计与预测

图表：华北地区小语种培训行业竞争现状的特点

图表：北京外国语大学培训学院竞争力SWOT分析

图表：中国小语种培训行业消费者细分变量方法

图表：中国小语种培训行业消费者人口年龄结构统计

图表：中国小语种培训行业消费者人口收入统计

图表：中国小语种培训行业消费者人口教育程度统计

图表：中国小语种培训行业消费者人口性别统计

图表：中国教育培训产业投资政策解读

图表：2004-2012-2013年中国教育培训行业VC/PE投资统计

图表：教育培训投资的特点

图表：2000-2010年VC/PE投资网络教育和线下培训规模比较

图表：法国法语联盟综合竞争力SWOT分析

图表：贝立兹在中国分校分布图

图表：贝立兹成人外语培训业务结构图

图表：贝立兹少儿英语培训业务结构图

图表：贝立兹公司语言培训业务结构图

图表：贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析

图表：新世界教育集团五大分支机构详细介绍

图表：新世界教育集团全国分布示意图

图表：新世界教育集团全国各城市学习中心分布统计

图表：北京新动力学校主要教学内容分析

图表：北京新动力学校部分名师介绍

图表：北京新动力学校市场加盟优势

图表：北京新动力学校加盟流程图

图表：欧风培训中心部分教学内容分析

图表：欧风培训中心部分名师介绍

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1306/167198HG3U.html>