

2013-2018年中国三花清凉 茶市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国三花清凉茶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/278029GC8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国三花清凉茶市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国三花清凉茶行业的概念，接着分析了中国三花清凉茶行业发展环境，然后对中国三花清凉茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三花清凉茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三花清凉茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

三花清凉茶由三种花组成，分别是杭白菊、野菊花和金银花，超市里即可买到这些原料。该药茶有清热解毒、平肝明目的功效，适宜女性饮用。养颜茶：由灵芝、玉竹、麦冬等组成，具有养阴生津、安神健胃的功效。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。在目前茶市场当中，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多种因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。在人民的生活水平不断提升，生活品味不断提升，对茶文化的品尝也是情有独钟。目前，我国市场上销售的保健茶有银杏茶、灵芝茶、全松茶、火麻茶、枸杞茶、杜仲茶、和胃降酸茶、德裕熙三七茶、菊茶、枇杷竹叶茶、山楂茶等十多个品种。这些保健茶的功能迎合了人们保健意识越来越强的消费需求，尤其受到中老年人的喜爱。

距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。特别值得注意的是，近年推出的蒲公英特种饮料，就具有清热解毒、消炎、健胃、利尿、散结等功能，可治疗妇女乳痛水肿、咽炎、急性扁桃腺炎和其他热毒诸症，对感冒、黄疸、淋病及肝功能失调引起的皮肤病有很好疗效，还对金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌有很强杀伤作用的菊科多年生草本植物（广义上的中草药）的蒲公英，与绿茶配伍而成的，在市场上十分走俏。中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。

第一章 三花清凉茶行业相关概述

第一节 三花清凉茶行业定义

第二节 三花清凉茶的作用与用途

第三节 三花清凉茶产业链分析

第二章 中国三花清凉茶行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国三花清凉茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 全球三花清凉茶行业发展分析

第一节 2012-2013年全球三花清凉茶市场分析

一、全球三花清凉茶市场分析

二、全球三花清凉茶市场需求分析

第二节 2012-2013年全球部分地区三花清凉茶市场发展分析

第四章 中国三花清凉茶行业发展现状分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶行业发展现状

一、三花清凉茶行业发展概况

二、三花清凉茶行业生产状况分析

第二节 2012-2013年三花清凉茶企业发展分析

一、三花清凉茶企业发展动态分析

二、三花清凉茶企业发展存在的问题

三、三花清凉茶企业战略发展分析

第三节 2011年三花清凉茶行业经济运行分析

一、三花清凉茶行业产值分析

二、三花清凉茶行业效益分析

三、三花清凉茶行业进口分析

四、三花清凉茶行业出口分析

第四节 2012-2013年三花清凉茶市场发展分析

一、2011年三花清凉茶市场分析

二、2011年三花清凉茶市场变化分析

三、2013-2018年三花清凉茶市场走势分析

第五节 三花清凉茶行业面临的挑战及发展建议

一、三花清凉茶行业发展面临的难题

二、三花清凉茶行业发展建议

第五章 中国三花清凉茶消费市场分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2012-2013年三花清凉茶消费者对三花清凉茶选择的调查

一、消费者对三花清凉茶种类的选择率调查

二、消费者对三花清凉茶品牌选择的调查

三、消费者对三花清凉茶消费满意度调查

第三节 2012-2013年三花清凉茶行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 2012-2013年三花清凉茶市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、其他渠道

第六章 中国三花清凉茶行业市场营销战略分析

第一节 三花清凉茶企业营销分析

一、三花清凉茶市场营销现状

二、三花清凉茶品牌成功因素分析

三、三花清凉茶企业营销战略研究

第二节 三花清凉茶营销渠道分析

一、三花清凉茶销售渠道构成

二、三花清凉茶营销渠道策略分析

第三节 三花清凉茶行业营销策略分析

第七章 2009-2013年中国三花清凉茶行业数据分析

第一节 2009-2013年中国三花清凉茶行业总体数据分析

一、2009年中国三花清凉茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国三花清凉茶行业全部企业数据分析

三、2013年中国三花清凉茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2013年中国三花清凉茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国三花清凉茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国三花清凉茶行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国三花清凉茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2013年中国三花清凉茶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国三花清凉茶行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国三花清凉茶行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国三花清凉茶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国三花清凉茶药品行业发展分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶行业发展现状

- 一、三花清凉茶行业的发展史
- 二、三花清凉茶市场变化分析
- 三、三花清凉茶质量情况分析
- 四、三花清凉茶市场现状分析

第二节 2012-2013年三花清凉茶市场供需分析

- 一、三花清凉茶产值分析
- 二、三花清凉茶需求分析
- 三、影响三花清凉茶市场需求的因素

第三节 三花清凉茶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国三花清凉茶行业发展分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶市场发展分析

- 一、三花清凉茶发展分析
- 二、三花清凉茶市场发展有利因素分析
- 三、三花清凉茶市场消费特点分析

第二节 2012-2013年三花清凉茶出口状况分析

- 一、三花清凉茶出口数量及金额分析
- 二、三花清凉茶主要出口市场分析

第三节 2012-2013年三花清凉茶行业存在的问题及对策

- 一、三花清凉茶产品问题分析
- 二、三花清凉茶行业存在的问题
- 三、针对三花清凉茶的解难
- 四、三花清凉茶行业品牌策略分析

五、提高三花清凉茶市场竞争力策略分析

第十章 中国三花清凉茶行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶行业竞争结构分析

- 一、三花清凉茶种类品牌竞争
- 二、三花清凉茶技术工艺创新竞争
- 三、三花清凉茶销售渠道竞争

第二节 2012-2013年三花清凉茶区域市场格局分析

第十一章 中国三花清凉茶市场竞争分析

第一节 2012-2013年三花清凉茶行业集中度分析

- 一、三花清凉茶市场集中度分析
- 二、三花清凉茶区域集中度分析
- 三、三花清凉茶企业集中度分析

第二节 2012-2013年三花清凉茶市场竞争分析

- 一、三花清凉茶市场竞争现状分析
- 二、三花清凉茶企业竞争动态分析
- 三、三花清凉茶行业竞争策略研究

第十二章 中国三花清凉茶行业发展前景分析

第一节 2013-2018年三花清凉茶市场发展前景分析

- 一、2013-2018年三花清凉茶市场发展潜力分析
- 二、2013-2018年三花清凉茶市场发展前景分析

第二节 2013-2018年三花清凉茶产品市场发展前景分析

第十三章 中国三花清凉茶行业发展趋势分析

第一节 对三花清凉茶市场发展预测

- 一、2013-2018年三花清凉茶市场供给预测
- 二、2013-2018年三花清凉茶市场销量预测
- 三、2013-2018年三花清凉茶市场规模预测

第二节 2013-2018年三花清凉茶市场发展趋势

- 一、2013-2018年三花清凉茶行业发展趋势

二、2013-2018年三花清凉茶市场发展趋势

第十四章 三花清凉茶整体行业发展规划分析

第一节 2013-2018年三花清凉茶行业发展规划分析

一、三花清凉茶行业发展机会分析

二、三花清凉茶行业发展机遇分析

三、三花清凉茶行业发展规划分析

第二节 2013-2018年三花清凉茶行业投资分析

一、三花清凉茶市场投资现状

二、三花清凉茶市场投资机会分析

三、对三花清凉茶市场投资分析

第三节 2013-2018年三花清凉茶行业投资风险分析

一、2013-2018年三花清凉茶行业市场风险预测

二、2013-2018年三花清凉茶行业政策风险预测

三、2013-2018年三花清凉茶行业经营风险预测

四、2013-2018年三花清凉茶行业竞争风险预测

五、2013-2018年三花清凉茶行业其他风险预测

第四节 2013-2018年三花清凉茶行业投资战略分析

一、三花清凉茶市场投资策略分析

二、三花清凉茶细分市场投资策略分析

三、对三花清凉茶行业的投资建议

第十五章 中国三花清凉茶行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、三花清凉茶价格策略分析

二、三花清凉茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国三花清凉茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

- 二、三花清凉茶实施品牌战略的意义
 - 三、三花清凉茶企业品牌的现状分析
 - 四、我国三花清凉茶企业的品牌战略
 - 五、三花清凉茶品牌战略管理的策略
- #### 第四节 三花清凉茶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/278029GC8P.html>